



MITJANS DE COMUNICACIÓ

Centre de Recerca Sociològica
Institut d'Estudis Andorrans

<u>5. MITJANS DE COMUNICACIÓ</u>	3
<u>TELEVISIÓ</u>	3
<u>5.1. AMB QUINA FREQUÈNCIA MIRA LA TELEVISIÓ?</u>	3
<u>5.2. QUANTES HORES (MITJANA APROXIMADA) MIRA LA TELEVISIÓ HABITUALMENT UN DIA LABORABLE?</u>	5
<u>5.3. QUANTES HORES (MITJANA APROXIMADA) MIRA LA TELEVISIÓ HABITUALMENT UN DIA QUE TÉ FESTA?</u>	5
<u>5.4. QUIN ÉS EL CANAL DE TELEVISIÓ QUE MÉS MIRA? I EL SEGON?</u>	7
<u>5.5. MIRA LES NOTÍCIES I ELS INFORMATIUS A LA TELEVISIÓ?</u>	10
<u>5.6. EN QUIN/S CANAL/S MIRA HABITUALMENT LES NOTÍCIES I ELS INFORMATIUS? (MULTIRESPOSTA)</u>	10
<u>5.7. AMB QUINA FREQUÈNCIA MIRA LA TELEVISIÓ ANDORRANA?</u>	12
<u>5.8. ACOSTUMA A MIRAR ELS SEGÜENTS PROGRAMES A LA TELEVISIÓ ANDORRANA (ATV)?</u>	13
<u>NOTÍCIES</u>	14
<u>5.9. A LA TELEVISIÓ, QUIN CLUB INFANTIL ÉS EL QUE ACOSTUMA A MIRAR EL SEU FILL/A? (MULTIRESPOSTA)</u>	15
<u>RÀDIO</u>	17
<u>5.10. AMB QUINA FREQUÈNCIA ESCOLTA LA RÀDIO?</u>	17
<u>5.11. QUANTES HORES (MITJANA APROXIMADA) ESCOLTA LA RÀDIO UN DIA LABORABLE?</u>	18
<u>5.12. QUANTES HORES (MITJANA APROXIMADA) ESCOLTA LA RÀDIO UN DIA QUE TÉ FESTA?</u>	19
<u>5.13. QUINA ÉS L'EMISSORA QUE ESCOLTA MÉS? I LA SEGONA?</u>	20
<u>5.14. ON ESCOLTA LA RÀDIO HABITUALMENT?</u>	24
<u>5.15. ACOSTUMA A ESCOLTAR ELS SEGÜENTS PROGRAMES DE RÀDIO NACIONAL D'ANDORRA?</u>	25
<u>5.16. EN GENERAL, QUIN TIPUS DE PROGRAMES VALORA MÉS DE LA RÀDIO NACIONAL D'ANDORRA: ELS INFORMATIUS, ELS PROGRAMES DE MÚSICA O ELS PROGRAMES D'ENTRETENIMENT?</u>	25
<u>PREMSA</u>	26
<u>5.17. AMB QUINA FREQUÈNCIA LLEGEIX LA PREMSA D'INFORMACIÓ GENERAL?</u>	26
<u>5.18. AMB QUINA FREQUÈNCIA LLEGEIX LA PREMSA ESPORTIVA?</u>	27
<u>5.19. QUIN/S PERIÒDIC/S ACOSTUMA A LLEGIR? (MULTIRESPOSTA)</u>	28
<u>5.20. VOSTÈ O ALGÚ DE LA SEVA FAMÍLIA COMPRA EL DIARI QUE LLEGEIX HABITUALMENT?</u>	30
<u>5.21. LLEGEIX HABITUALMENT ALGUN DIARI DE DISTRIBUCIÓ GRATUÏTA? (MULTIRESPOSTA)</u>	31
<u>5.22. SI PARLEM DE TOTS ELS MITJANS D'INFORMACIÓ ACTUALS, QUIN ÉS EL QUE MÉS UTILITZA DE FORMA HABITUAL PER ASSABENTAR-SE DELS TEMES D'ACTUALITAT SOCIAL I POLÍTICA D'ANDORRA? (MULTIRESPOSTA)</u>	33

5. MITJANS DE COMUNICACIÓ

TELEVISIÓ

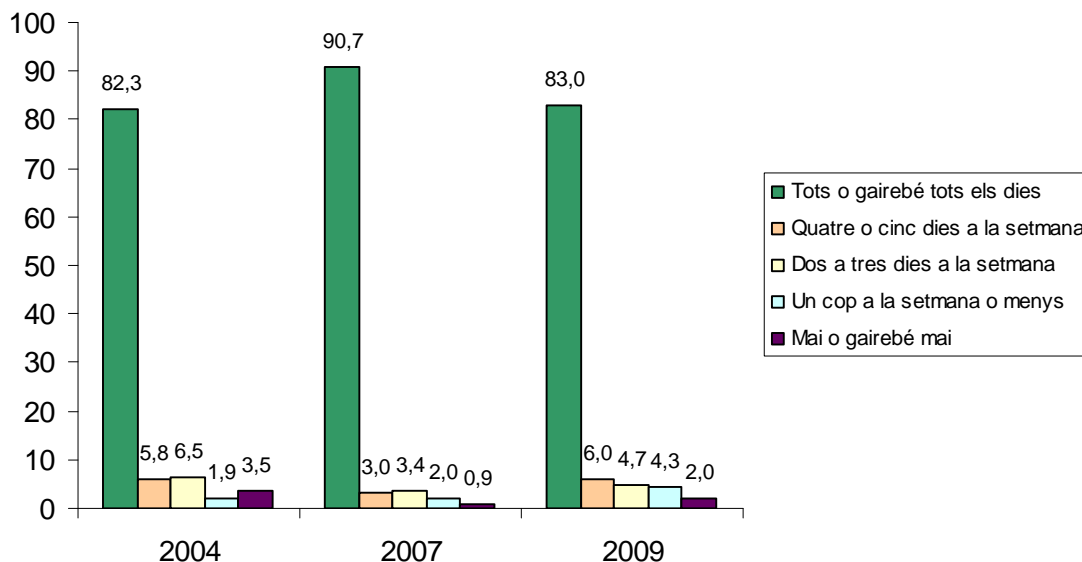
5.1. Amb quina freqüència mira la televisió?

	Freqüències	Percentatges
Total	858	100
Tots o gairebé tots els dies	712	83,0
Quatre o cinc dies a la setmana	52	6,0
Dos a tres dies a la setmana	40	4,7
Un cop a la setmana o menys, de tant en tant	37	4,3
Mai o gairebé mai	17	2,0

Un 83% de les persones enquestades diuen que miren la televisió tots o gairebé tots els dies, un 11% la miren més d'un dia a la setmana (un 6% quatre o cinc dies a la setmana i un 5% dos o tres dies), un 4% només miren la televisió un dia a la setmana o amb menys freqüència i un 2% diuen que no la miren mai o gairebé mai.

Aquests resultats són pràcticament iguals als recollits en l'observatori del segon quadrimestre de l'any 2004 (un 82% mirava la televisió a diari, un 12% entre dos i cinc dies a la setmana, un 2% un dia a la setmana o de tant en tant i un 3,5% mai o gairebé mai), si bé en l'enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007 hi havia més proporció de persones que afirmaven que miraven la televisió gairebé cada dia (91%).

Amb quina freqüència mira la televisió?



Amb relació als dies que miren la televisió no s'observen diferències significatives entre homes i dones. En canvi sí que hi ha diferències significatives en funció de l'edat ja que la proporció de les persones que miren la televisió a diari augmenta en augmentar l'edat (del 75% dels més joves al 90% dels més grans). Pel que fa al nivell d'estudis s'observa una relació inversa, és a dir que entre les persones amb més nivell de formació decreix la proporció de les que miren la televisió cada dia (un 83% de les que tenen estudis primaris incomplets i un 89% de les que tenen estudis primaris o secundaris bàsics miren la televisió cada dia, per un 77% de les que tenen estudis universitaris). Segons l'ocupació s'observa que els que més diuen que miren la televisió a diari són els jubilats (91%) i les mestresses de casa (90%), mentre que els estudiants són els que menys ho diuen (66,5%).

Aquestes diferències en funció de l'edat, el nivell d'estudis i l'ocupació estan relacionades entre sí, ja que en el grup de més edat hi ha més població jubilada que disposa de més temps lliure, i per tant poden mirar la televisió amb més freqüència. D'altra banda, en les generacions de més edat en general hi ha un nivell d'instrucció més baix, i un nivell d'estudis alt va lligat al fet de disposar de més recursos (econòmics, capital cultural...) que permeten accedir una varietat més gran d'activitats d'oci. La població més jove i els estudiants també solen dedicar més temps a altres activitats d'oci com estar amb els amics, utilitzar l'ordinador, etc.

(Preguntes només per als que miren la televisió més d'un dia a la setmana. N=804)

5.2. Quantes hores (mitjana aproximada) mira la televisió habitualment un dia laborable?

	Freqüències	Percentatges
Total	804	100
Menys d'una hora	66	8,2
Entre 1 i 2 hores	414	51,5
Entre 2 i 3 hores	203	25,2
Entre 3 i 4 hores	66	8,2
Més de 4 hores	45	5,6
Depèn	7	0,8
No la mira mai els dies laborables	2	0,3
No contesta	1	0,2

Base: persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana (N=804)

Entre les persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana, un 8% afirmen que la miren menys d'una hora els dies laborables, un 51,5% la miren entre una i dues hores, un 25% entre dues i tres hores, i un 14% la miren més de tres hores diàries (un 8% entre tres i quatre hores i un 6% quatre hores o més).

Les persones de més edat, amb menys nivell d'estudis i els jubilats, mestresses de casa i els no ocupats (aturats, baixa), diuen amb més freqüència que miren la televisió més hores els dies laborables.

5.3. Quantes hores (mitjana aproximada) mira la televisió habitualment un dia que té festa?

	Freqüències	Percentatges
Total	804	100
Menys d'una hora	61	7,6
Entre 1 i 2 hores	226	28,1
Entre 2 i 3 hores	186	23,1
Entre 3 i 4 hores	145	18,1
Més de 4 hores	123	15,3
Depèn	28	3,5

No la mira mai els festius	33	4,1
No contesta	1	0,1

Base: persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana (N=804)

El consum televisiu augmenta els dies festius o caps de setmana. Així, entre les persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana un 8% la mira menys d'una hora els dies festius, un 28% la mira entre una i dues hores, un 23% entre dues i tres hores i un 33% més de tres hores (un 18% entre tres i quatre hores i un 15% quatre hores o més).

Els més joves són els que dediquen més temps a mirar la televisió els dies festius, i també ho fan més les persones que estan a l'atur o de baixa, els estudiants, les mestresses de casa, els treballadors de la indústria i la construcció i els treballadors no qualificats. Segons el nivell d'estudis s'observa que els dies festius també miren més la televisió les persones amb menys estudis.

Consum televisiu a Andorra, 2004 i 2007

	Dia laborable		Dia festiu	
	2004	2007	2004	2007
Menys d'una hora	6,8%	2,5%	15,7%	7,5%
Entre 1 i 2 hores	32,4%	21,0%	19,4%	10,8%
Entre 2 i 3 hores	36,8%	40,2%	21,6%	22,8%
Entre 3 i 4 hores	14,4%	19,2%	14,9%	18,9%
4 hores o més	9,6%	17,2%	28,3%	40,1%
Total	100%	100%	100%	100%
Mitjana (hores)	2h00	2h30m	2h40m	3h20m

Consum televisiu a Espanya, 2008

	Dia laborable	Dia festiu
Menys d'una hora	18,4%	15,7%
Entre 1 i 2 hores	39,8%	28,1%
Entre 2 i 3 hores	22,6%	24,6%
Entre 3 i 4 hores	8,5%	13,6%
Més de 4 hores	8,8%	13,5%
Depèn	1,1%	4,0%
No la mira mai aquests dies	0,7%	0,1%

No contesta	0,1%	0,4%
Total	100%	100%

Font: CIS. Barómetro septiembre 2008. Estudio nº 2771.

5.4. Quin és el canal de televisió que més mira? I el segon?

	Primer canal (%)	Segon canal (%)
Antena 3	19,8	16,0
Televisió de Catalunya (TV3)	23,3	6,6
Televisión Española (TVE1)	12,8	10,2
Andorra TV	4,6	18,0
Tele 5	8,2	10,0
La Sexta	8,8	7,6
Cuatro	2,9	6,3
Canal +	3,0	2,6
TF1	2,7	2,4
RTP	2,5	1,4
Canal 33	1,1	2,1
M6	1,4	1,7
Arte	1,9	1,0
3/24	1,1	1,5
France 2	1,2	1,4
La 2	0,4	1,6
K3	0,0	0,5
BBC	0,2	0,2
ITV	0,2	0,2
France 3	0,4	0,1
TV galega	0,0	0,1
Rai 1	0,1	0,0
LFI	0,1	0,0
Zàping	3,2	--
No contesta	0,1	--

Base: persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana (N=804)

En aquesta taula es recullen les respostes que han donat els enquestats de manera espontània en demanar quin és el primer i el segon canal de televisió que més miren, és a dir, sense demanar específicament per cadascun dels canals possibles. Per tant, les respostes no indiquen si les persones enquestades miren o no cadascun dels canals de televisió, sinó que fan referència als que consideren que són els dos canals que més miren.

Així, les persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana diuen que el canal que més miren en primer lloc és TV3 (un 23% l'ha anomenat en primer lloc), seguit d'Antena 3 (20%), TVE1 (13%), La Sexta (9%), Tele 5 (8%) i Andorra TV (5%).

Sumant les respostes dels canals de televisió que més miren en primer i segon lloc (taula multiresposta) la classificació l'encapçala Antena 3 (36%), en segon lloc se situa TV3 (30%), i el tercer lloc l'ocupen TVE1 i Andorra TV amb pràcticament el mateix percentatge (al voltant d'un 23%), seguits de Tele 5 (18%) i La Sexta (16%). Aquestes dades no mesuren l'audiència de cada canal de televisió sinó els canals que les persones enquestades diuen que són els que més miren.

Primer + segon canal (multiresposta)

	Freqüències	Percentatges
BASE	804	
Antena 3	288	35,8
Televisió de Catalunya (TV3)	240	29,8
Televisió Espanyola (TVE1)	184	22,9
Andorra TV	182	22,7
Tele 5	145	18,1
La Sexta	131	16,3
Cuatro	74	9,2
Canal +	41	5,1
TF1	40	5,0
RTP	31	3,8
Canal 33	26	3,2
M6	26	3,2
Arte	23	2,8
3/24	22	2,7
France 2	21	2,6
La 2	17	2,1
K3	4	0,5

France 3	4	0,5
BBC	4	0,5
ITV	4	0,5
TV Galega	1	0,1
Rai 1	1	0,1
LFI	1	0,1
Zàping	26	3,2
No contesta	1	0,1

Base: persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana (N=804)

Respecte els resultats de l'Enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007, el rànquing dels canals més vistos en els primers llocs és el mateix, si bé ha disminuït el percentatge de persones que els anomena (l'any 2007 un 49% va anomenar Antena 3, un 37% TV3 i un 27% TVE1 i Andorra TV) mentre que ha augmentat l'audiència de canals com La Sexta, Cuatro (l'any 2007 els van anomenar un 1% i un 2% respectivament). Cal tenir en compte que en aquests anys s'ha produït la implantació de la televisió digital que ha fet possible la recepció de nous canals i que això pot fer variar els hàbits dels telespectadors pel que fa als canals que acostumen a mirar.

En augmentar l'edat augmenta la proporció de persones que diuen que miren TV3 (d'un 15% dels de 18 a 24 anys a un 37% dels que tenen 55 anys o més), Andorra TV (augmenta d'un 8% dels més joves a un 36% dels més grans) i TVE1 (d'un 10% dels joves a un 33% dels que tenen 55 anys o més), i hi ha més proporció de joves que miren Antena 3 (un 63% dels menors de 25 anys, per un 20% del grup de 55 anys o més), La Sexta (un 36% dels joves per un 8% del grup de més edat) i Tele 5 (un 22% dels joves per un 13% dels més grans).

Lògicament també s'observen diferències significatives en els canals que acostumen a mirar les persones enquestades segons la seva nacionalitat. En aquest sentit destaca que els andorrans i els espanyols són els que més diuen que miren TV3 (un 40% dels andorrans i un 36% dels espanyols, per un 0% dels francesos i un 5% dels portuguesos) i també són els que més miren Andorra TV (un 24% dels andorrans i un 25% dels espanyols, per un 19% dels francesos i un 21% dels portuguesos). Les persones de nacionalitat portuguesa són les que diuen en una proporció superior que miren Antena 3 (60%), TV1 (30%), Tele 5 (22%) i RTP (21%), i les persones de nacionalitat francesa són les que amb més freqüència miren els canals del seu país: TF1 (50%), France 2 (46%), Arte (14%) i France 3 i M6 (un 11% en cada cas).

Pel que fa al nivell d'estudis es pot observar que les persones amb estudis primaris, secundaris bàsics o inferiors miren amb més freqüència Antena 3, seguida de TVE1 i Andorra TV, mentre que les persones amb estudis universitaris són les que més diuen que miren TV3.

Les persones amb ocupacions més qualificades (directius, professionals i personal administratiu), juntament amb els jubilats i les mestresses de casa són les que més diuen que miren TV3 (en el cas dels jubilats el canal que més esmenten és Andorra TV, amb una proporció molt similar a TV3 i les mestresses de casa també diuen que miren en un percentatge similar TV3 i TVE1). En canvi, els treballadors qualificats i semiqualficats del comerç i l'hostaleria, els treballadors de la indústria i la construcció, els treballadors no qualificats, els estudiants i els altres no ocupats (aturats, baixa), miren en major proporció Antena 3.

5.5. Mira les notícies i els informatius a la televisió?

	Freqüències	Percentatges
Total	804	100
No mira les notícies	30	3,7
Sí mira les notícies	774	96,3

Base: persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana (N=804)

La gran majoria de les persones que miren la televisió acostumen a mirar les notícies i els informatius (96%), segons declaren. En l'observatori del segon quadrimestre del 2004 i en l'enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007 la majoria de les persones també manifestaven que miraven les notícies i els informatius a la televisió (un 96% i un 99% respectivament).

No s'observen diferències significatives en funció de les variables sociodemogràfiques analitzades.

5.6. En quin/s canal/s mira habitualment les notícies i els informatius? (Multiresposta)

	Freqüències	Percentatges
BASE	774	
Andorra TV	272	35,1
Antena 3	218	28,2
TV3	214	27,7
TVE1	138	17,9
Tele 5	80	10,3
TF1	44	5,6
La Sexta	39	5,1

3/24	37	4,8
Cuatro	28	3,6
RTP	22	2,8
France 2	15	1,9
Canal +	10	1,3
M6	5	0,7
France 3	5	0,7
BBC	5	0,6
Canal 33	4	0,6
La 2	2	0,3
CNN	2	0,3
Altres	2	0,3
No contesta	2	0,3

Base: persones que miren les notícies a la televisió (N=774)

En demanar en quins canals de televisió acostumen a mirar les notícies i els informatius (pregunta multiresposta en què les persones que miren habitualment les notícies a la televisió podien dir més d'un canal), s'observa que el canal més esmentat és Andorra TV (35%), seguit d'Antena 3 i TV3 (al voltant d'un 28% en cada cas), TVE1 (18%) i Tele 5 (10%). Amb menys proporció miren les notícies a TF1 (prop d'un 6%), La Sexta (5%) i el canal 3/24 (5%), entre altres. En l'enquesta dels mitjans de comunicació de l'any 2007 també apareixia Andorra TV com el canal on més proporció de persones enquestades manifestaven que miraven les notícies (60%), seguit d'Antena 3 (43%), TV3 (35%) i TVE1 (25%).

En els grups de més edat augmenta la proporció de persones que miren les notícies a Andorra TV (d'un 21% de les persones de 18 a 24 anys a un 44% de les de 55 anys o més), TV3 (d'un 7% dels més joves a un 38% dels grup de més edat) i TVE1 (d'un 15,5% dels joves a un 24% dels més grans), mentre que hi ha més proporció de joves que les miren a Antena 3 (un 48% dels joves, per un 14% dels que tenen 55 anys o més).

Les persones de nacionalitat andorrana i espanyola són les que diuen amb més freqüència que miren les notícies d'Andorra TV (un 40% i un 35% respectivament), en segon lloc diuen que miren les notícies de TV3 (un 35% dels andorrans i un 34% dels espanyols), i en tercer lloc les d'Antena 3 (un 21% dels andorrans i un 28% dels espanyols). Els residents portuguesos diuen en primer lloc que miren les notícies d'Antena 3 (47,5%) i els francesos les miren majoritàriament a TF1 (51%), si bé en segon lloc diuen que miren les notícies de la televisió andorrana (un 32% dels portuguesos i un 26% dels francesos). Els residents d'altres nacionalitats diuen que

miren les notícies en primer lloc a Antena 3 (27%), seguida d'Andorra TV i Tele 5 (15%).

Les persones amb estudis primaris, secundaris bàsics o inferiors diuen en una proporció més gran que miren les notícies a Andorra TV i a Antena 3, mentre que les persones amb estudis secundaris superiors i amb estudis universitaris són les que més diuen que miren les notícies de TV3. Els directius, els professionals i tècnics, els treballadors no qualificats, els jubilats i els no ocupats (aturats, baixa), diuen en una proporció superior que miren les notícies a Andorra TV, mentre que els treballadors del comerç i l'hostaleria, de la indústria i la construcció, i els estudiants, miren més les notícies a Antena 3.

5.7. Amb quina freqüència mira la televisió andorrana?

	Freqüències	Percentatges
Total	804	100
Tots o gairebé tots els dies	297	36,9
Quatre o cinc dies a la setmana	73	9,1
Dos o tres cops per setmana	71	8,9
Un cop a la setmana o menys, de tant en tant	75	9,4
Mai o gairebé mai	287	35,7

Base: persones que miren la televisió més d'un dia a la setmana (N=804)

En aquesta pregunta s'ha demanat específicament la freqüència amb què les persones enquestades miren la televisió andorrana (Andorra TV), independentment de quin sigui el canal que més miren.

En conjunt, un 64% de les persones miren Andorra TV: un 37% gairebé tots els dies, un 18% la miren entre dos i cinc dies a la setmana i un 9% un cop a la setmana o amb menys freqüència, mentre que un 36% diuen que no la miren mai o gairebé mai. Segons l'observatori del segon quadrimestre del 2004 un 62% dels enquestat miraven la televisió andorrana habitualment (sense especificar quants dies a la setmana) i un 38% no la miraven. En l'enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007 hi havia un 57% de persones enquestades que miraven la televisió andorrana cada dia o gairebé cada dia, un 17% entre dos i cinc dies, un 6% un cop a la setmana o menys i només un 20% no la miraven mai o gairebé mai.

La proporció de les persones que miren la televisió andorrana tots o gairebé tots els dies augmenta amb l'edat (d'un 25% dels que tenen entre 18 i 24 anys a un 49% dels que tenen 55 anys o més) alhora que disminueix la proporció dels que no la miren mai.

També destaca que les persones de nacionalitat andorrana i de nacionalitat portuguesa són les que més diuen que miren Andorra TV cada dia (un 41% i un 40% respectivament), seguides de les de nacionalitat espanyola (un 35% la mira cada dia i un 12,5% quatre o cinc dies a la setmana), mentre que les persones de nacionalitat francesa i del grup d'altres nacionalitats són les que menys la miren a diari (un 20,5% i un 17% respectivament).

Segons el nivell d'estudis les persones amb estudis primaris o secundaris bàsics són les que diuen amb més freqüència que miren Andorra TV cada dia (48%), proporció que disminueix entre les persones que tenen estudis superiors, que en general són les que miren menys dies la televisió. Pel que fa a l'ocupació destaca que les persones que més diuen que miren la televisió andorrana cada dia són els jubilats (57%), les mestresses de casa (44%) i els treballadors no qualificats (46%).

5.8. Acostuma a mirar els següents programes a la televisió andorrana (ATV)?

Percentatges	Sí	No	Ns/Nc
Notícies	96,0	3,9	0,1
L'entrevista (Xavier Palma)	20,7	79,1	0,2
Tot neu (Àlex Barjau)	10,9	88,7	0,4
Actualitat (Alfred Llahí)	10,7	88,3	1,0
Economia al dia (Montserrat Grau)	8,1	91,9	0,0
Retransmissions esportives	8,0	91,7	0,3
Examen final (Ferran Costa)	7,3	92,5	0,2
Cracks (Xavier Bonet)	2,4	97,3	0,3
Elements (Anna Pifarré)	2,3	97,2	0,5
Altres	9,1	--	--

Base: persones que miren la televisió andorrana (N=517)

En demanar per programes concrets de la televisió andorrana a les persones que miren aquest canal destaca que la gran majoria mira les notícies (un 96%) i amb menys freqüència diuen que acostumen a mirar altres programes: un 21% miren *L'entrevista*, un 11% *Tot neu* i un altre 11% el programa *Actualitat*, un 8% afirmen que miren *Economia al dia* i també un 8% miren les retransmissions esportives, seguit d'un 7% que miren *Examen final*, un 2% *Cracks* i un altre 2% *Elements*. També hi ha un 9% de persones que han esmentat altres programes (un 4% el programa *360°*, un 2% *Més Música*, i al voltant d'un 1% *In Situ*, el temps, el trànsit, debats, sèries o reportatges).

En l'enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007 també es va demanar a les persones que miraven Andorra TV quins programes acostumaven mirar en aquest canal, i, encara que en aquella enquesta la pregunta era oberta (és a dir, no es demanava pels diferents programes sinó que els esmentaven de forma espontània), també destacava que un 96% miraven les notícies i els informatius de la televisió andorrana.

Notícies

En tots els casos la majoria de persones que miren la televisió andorrana afirmen que miren les notícies, però amb l'edat augmenta significativament la proporció de persones que les miren: d'un 84% dels que tenen entre 18 i 24 anys a un 97% dels més grans de 40 anys. Les diferències en la resta de variables no són significatives.

L'entrevista

Amb l'edat també augmenta la proporció de persones que miren el programa *L'entrevista* (cap cas entre els menors de 25 anys, un 18% dels que tenen entre 25 i 39 anys, un 20% dels que tenen de 40 a 54 anys i un 28% dels de 55 anys o més). També hi ha diferències segons el nivell d'estudis i l'ocupació, de manera que diuen que miren aquest programa sobretot les persones amb estudis primaris incomplets (36%), seguides de les que tenen estudis secundaris superiors (25%) o universitaris (23%), i també el miren més els jubilats (32%), el grup dels directius, propietaris o comandaments intermedis (31%) i el personal administratiu (29%), que la resta de grups.

Tot neu

Pel que fa al programa *Tot neu* destaca que hi ha més espectadors entre els joves (un 24% dels enquestats que tenen entre 18 i 24 anys, proporció que baixa fins a un 7% dels de 55 anys o més), entre els estudiants (35%) i en el grup dels propietaris, directius o comandaments intermedis (20%) que en la resta de grups.

Actualitat

En canvi, els que més miren el programa *Actualitat* són la gent de més edat (augmenta d'un 4% dels més joves a un 21% dels majors de 55 anys), de nacionalitat andorrana (un 15% dels andorrans, per un 10% dels espanyols, un 6% dels portuguesos, un 4% dels francesos i cap cas de la resta de nacionalitats) i amb estudis primaris incomplets (24%). També hi ha més proporció de persones que miren aquest programa entre els jubilats (21%), tot i que en funció de l'ocupació no es pot establir una significació estadística.

Economia al dia

El programa *Economia al dia* el miren amb més freqüència d'una banda les persones amb estudis primaris incomplets (15%) i d'altra banda les persones amb estudis universitaris (14%). Per la resta de variables no s'observen diferències significatives, tot i que augmenta amb l'edat la proporció dels que miren aquest programa (d'un 4% dels més joves a un 12% dels que tenen 55 anys o més), i en funció de l'ocupació destaca el percentatge dels propietaris, directius o comandaments intermedis que diuen que el miren (17%).

Retransmissions esportives

Hi ha més homes que dones que segueixen les retransmissions esportives d'Andorra TV (un 11% dels homes davant un 5% de les dones), i en funció de l'edat i l'ocupació, tot i que en conjunt no es pot establir una significació estadística, destaca que hi ha més espectadors d'aquests programes entre els joves (un 20% dels que tenen entre 18 i 24 anys) i entre els estudiants i els que es troben aturats o de baixa (un 24% en cada cas).

Examen final

Les diferències en funció de les variables sociodemogràfiques de les persones que miren el programa *Examen final* no són significatives estadísticament però destaca que el miren més els joves (20%), els directius, propietaris i comandaments intermedis (17%) i els estudiants (24%) que la resta de grups.

Cracks

No hi ha diferències significatives en funció de les variables sociodemogràfiques de les persones que miren el programa *Cracks*.

Elements

Tampoc s'observen diferències significatives en el cas del programa *Elements*, tot i que hi ha més proporció d'estudiants que diuen que el miren (12%).

Vostè té fills de 12 anys o menys?

	Freqüències	Percentatges
Total	858	100
Sí	227	26,5
No	630	73,4
No contesta	1	0,

Per demanar sobre la programació infantil s'han seleccionat els enquestats que tenen fills de 12 anys o menys (representen un 26,5% dels enquestats), que són sobretot persones de 25 a 39 anys (un 43% dels enquestat d'aquesta edat tenen fills de 12 anys o menys) i de 40 a 54 anys (36%).

5.9. A la televisió, quin club infantil és el que acostuma a mirar el seu fill/a? (Multiresposta)

	Freqüències	Percentatges
BASE	227	
Club Super 3/k3	111	48,9

Club Piolet	84	37,0
Canal Disney	37	16,3
Los Lunnis	12	5,3
Megatrix	9	4,0
Nick	3	1,3
Panda portuguès	2	0,9
Pel·lícules	2	0,9
Cartoons	2	0,9
Altres	2	0,9
No contesta	24	10,6
És molt petit	7	3,1

Base: persones que tenen fills de 12 anys o menys (N=227)

Un 49% de les persones que tenen fills de 12 anys o menys diuen que els seus fills miren el Club Super3 (TV3) o el K3, i un 37% diuen que miren el Club Piolet (Andorra TV), seguit d'un 16% que miren el Canal Disney, un 5% Los Lunnis (TVE) i un 4% Megatrix (Antena 3). Amb menys freqüència s'han esmentat altres programes o canals infantils; a més, un 3% diuen que el seu fill és molt petit per mirar la televisió i un 11% no ha respost.

En l'enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007 també hi havia un 38% de les persones enquestades amb fills menors de 12 anys que van dir que els seus fills miraven el Club Piolet, mentre que un 21% van esmentar el Club Súper 3 o el K3, i un 50% van dir que miraven dibuixos animats en general (en aquest cas es preguntava pels programes infantils que acostumaven a mirar els seus fills).

RÀDIO

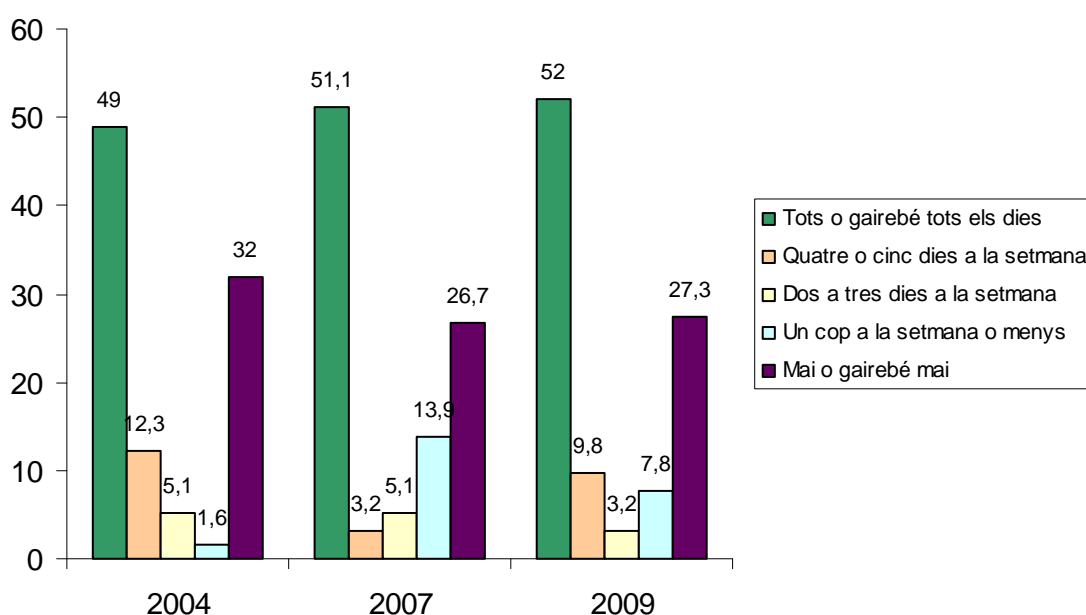
5.10. Amb quina freqüència escolta la ràdio?

	Freqüències	Percentatges
Total	858	100
Tots o gairebé tots els dies	446	52,0
Quatre o cinc dies a la setmana	84	9,8
Dos o tres dies a la setmana	27	3,2
Un cop a la setmana o menys, de tant en tant	67	7,8
Mai o gairebé mai	234	27,3

Un 52% de les persones enquestades escolten la ràdio gairebé cada dia, un 13% entre dos i cinc dies a la setmana, un 8% només un dia a la setmana o amb menys freqüència i un 27% mai o gairebé mai.

Els resultats són força similars als obtinguts en enquestes anteriors: aproximadament la meitat de les persones escoltaven la ràdio a diari, i entre un 27% i un 32% no l'escoltaven mai o gairebé mai.

Amb quina freqüència escolta la ràdio?



Hi ha més homes que dones que escolten la ràdio cada dia (un 58% dels homes per un 49% de les dones) i més dones que no l'escolten mai (un 32% de les dones per un 23% dels homes).

Segons l'edat, el grup de 25 a 39 anys (58,5%) i els que tenen entre 40 i 54 anys (54,5%) són els que en major proporció escolten la ràdio a diari, mentre que els majors de 55 anys (42%) són els que amb menys freqüència l'escolten cada dia.

En funció de la nacionalitat, destaca que un 76% francesos, un 54% dels andorrans i un 56% dels grup d'altres nacionalitats escolten la ràdio cada dia, mentre que els espanyols i els portuguesos són els que menys ho afirmen (un 49% en cada cas).

En augmentar el nivell d'estudis també augmenta la proporció dels que escolten la ràdio cada dia (d'un 33% dels que tenen estudis primaris o sense estudis a un 60,5% dels que tenen formació universitària).

Pel que fa a l'ocupació destaca que el grup dels directius, propietaris o comandaments intermedis (68%) són els que més diuen que escolten la ràdio a diari, mentre que els treballadors no qualificats i els inactius o no ocupats (jubilats, mestresses de casa, estudiants, aturats, etc.) són els que menys ho fan (entre un 30% i un 38%).

(Preguntes només per als que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana. N= 557)

5.11. Quantes hores (mitjana aproximada) escolta la ràdio un dia laborable?

	Freqüències	Percentatges
Total	557	100
No l'escolta els dies laborables	3	0,5
Menys d'una hora	106	19,1
Entre 1 i 2 hores	134	24,0
Entre 2 i 3 hores	96	17,3
Entre 3 i 4 hores	42	7,6
4 hores o més	173	31,1
No contesta	2	0,4

Base: persones que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana (N=557)

Un 31% de les persones que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana diuen que els dies laborables acostumen a escoltar-la quatre hores o més i un 24% l'escolta entre una i dues hores, un 19% menys d'una hora i un 17% entre dues i tres hores. Aquestes dades

són similars a les registrades en l'enquesta de l'any 2007: un 32% escoltava la ràdio quatre hores o més els dies laborables i gairebé un 30% entre una i dues hores, un 16% menys d'una hora i un 15% entre dues i tres hores. En l'observatori de l'any 2004 no es va distingir entre dies laborables i festius.

La mitjana d'hores que escolten la ràdio en un dia laborable és de 3 hores (180,6 minuts), sense incloure les persones que no contesten i les que no escolten la ràdio aquests dies.

Les dones escolten més temps de mitjana la ràdio els dies laborables (186 minuts les dones per 176 minuts els homes). Per edats els que més temps l'escolten són els que tenen entre 25 i 39 anys (210 minuts de mitjana), mentre que els més joves i els més grans són els que menys temps l'escolten (153 minuts en els dos casos). Segons la nacionalitat destaca que els enquestats de nacionalitat portuguesa són els que més temps diuen que escolten la ràdio els dies laborables (211 minuts de mitjana), mentre que els andorrans són els que menys temps l'escolten (157 minuts). En funció del nivell d'estudis els que tenen formació primària o secundària bàsica són els que més temps escolten la ràdio els dies laborables (217 minuts de mitjana) i les persones amb estudis universitaris les que menys temps l'escolten (140 minuts).

5.12. Quantes hores (mitjana aproximada) escolta la ràdio un dia que té festa?

	Freqüències	Percentatges
Total	557	100
No l'escolta els dies festius	235	42,3
Menys d'una hora	46	8,3
Entre 1 i 2 hores	115	20,6
Entre 2 i 3 hores	65	11,6
Entre 3 i 4 hores	41	7,4
4 hores o més	49	8,9
No contesta	5	1,0

Base: persones que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana (N=557)

Entre les persones que escolten habitualment la ràdio (més d'un dia a la setmana), un 42% afirma que no escolta la ràdio els dies festius i un 8% l'escolta menys d'una hora, un 21% l'escolta entre una i dues hores i un 12% entre dues i tres hores, mentre que un 16% l'escolta més de tres hores els dies festius. En l'enquesta de l'any 2007 un 44% no escoltava la ràdio els dies festius o l'escoltava menys d'una hora, un 24% entre una i dues hores i un 14% entre dues i tres hores, mentre que un 18% l'escoltava tres hores o més.

La mitjana d'hores que escolten la ràdio en un dia festiu, considerant només les persones que l'escolten aquests dies, és de 2 hores i 9 minuts (128,8 minuts).

Entre les persones que escolten la ràdio els dies festius s'observa que les dones l'escolten més temps de mitjana (138 minuts les dones per 121 minuts els homes). Segons l'edat no hi ha gairebé diferències en el temps que escolten la ràdio en els dies festius. Pel que fa a la nacionalitat s'observa que els francesos són els que més temps diuen que escolten la ràdio els dies festius (169 minuts de mitjana), mentre que els andorrans i els portuguesos són els que presenten una mitjana inferior (al voltant de 120 minuts). En funció dels estudis, el temps que escolten la ràdio els dies festius oscil·la entre 145 minuts de mitjana en el cas de les persones amb estudis primaris o secundaris bàsics i 117 minuts entre les persones amb estudis secundaris superiors.

5.13. Quina és l'emissora que escolta més? I la segona?

	Primera (%)	Segona (%)
Total	100	100
Los 40 Principales	27,1	9,6
Catalunya Ràdio	10,4	4,1
Flaix FM	6,1	6,8
Cadena Ser/ Ser Andorra	6,0	4,8
Ràdio Nacional d'Andorra	6,2	3,9
Ràdio Valira	4,7	4,6
Cadena Dial	3,1	3,7
Kiss FM	4,2	2,2
Andorra Música	3,0	2,3
RNE	3,2	2,2
Onda Cero	2,5	2,0
France Inter	3,6	0,8
Ràdio Tele-Taxi	2,9	1,4
M80	2,3	2,0
R7P+ Rac1	3,1	0,3
Andorra 1	1,9	1,1
NRJ	0,9	1,7

Andorra 7 Ràdio	1,3	0,9
France musique	0,7	1,1
Catalunya informació	1,0	0,6
Punto Ràdio	1,0	0,3
Catalunya música	0,2	0,9
Ona música	0,2	0,6
Ona Andorra	0,4	0,2
Pròxima FM	0,4	0,2
Vall Nord	0,6	0,0
Cope	0,2	0,1
France culture	0,0	0,4
Ràdio Montecarlo	0,2	0,2
Altres	0,6	0,0
Zàping	0,4	--
No contesta	1,9	--

Base: persones que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana (N=557)

En aquesta pregunta es demana a les persones que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana quina és l'emissora que més escolten en primer i en segon lloc, és a dir que no s'ha demanat per cada emissora sinó que les persones enquestades les anomenen de forma espontània. Per tant aquestes dades no mesuren l'índex d'audiència de cada emissora sinó que indiquen quines són les principals emissores que s'escolten.

Si s'analitza quina és l'emissora de ràdio que més persones diuen que escolten com a primera opció destaca Los 40 Principales (27%), seguida de Catalunya Ràdio (10%) i Ràdio Nacional d'Andorra, Flaix FM i la Cadena Ser, amb el mateix percentatge en els tres casos (6%).

La taula multiresposta (sumant les emissores que han dit que escolten en primer o en segon lloc) permet analitzar conjuntament les dues opcions. Així, també destaca que l'emissora de ràdio que més persones escolten (ja sigui com a primera o segona opció) és Los 40 Principales (37%), seguida de Catalunya Ràdio (14,5%), Flaix FM (13%), Cadena Ser (11%), Ràdio Nacional d'Andorra (10%), Ràdio Valira (9%), Cadena Dial (7%), Kiss FM (6%) i altres emissores com Andorra Música, RNE, Onda Cero, France Inter, Ràdio Tele-Taxi i M80 (entre un 4% i un 5% en cada cas).

Respecte a l'enquesta de l'any 2007 es manté pràcticament igual la proporció dels que escoltaven Los 40 Principales (un 36%), mentre que el percentatge dels que manifestaven que escoltaven algunes emissores ha baixat (un 21% escoltaven Catalunya

Ràdio i un 20,5% Ràdio Nacional d'Andorra), i altres emissores han augmentat (prop d'un 6% deien que escoltaven Flaix FM i gairebé un 9% la Cadena Ser).

Primera + Segona emissora (multiresposta)

	Freqüències	Percentatges
BASE	557	
Los 40 Principales	205	36,7
Catalunya Ràdio	81	14,5
Flaix FM	72	12,9
Cadena Ser/ Ser Andorra	60	10,8
Ràdio Nacional d'Andorra	56	10,0
Ràdio Valira	52	9,3
Cadena Dial	38	6,8
Kiss FM	35	6,3
Andorra Música	30	5,3
RNE	30	5,3
Onda Cero	25	4,5
France Inter	25	4,4
Ràdio Tele-Taxi	24	4,3
M80	24	4,3
R7P+ Rac1	19	3,4
Andorra 1	17	3,0
NRJ	15	2,7
Andorra 7 Ràdio	12	2,2
France musique	10	1,8
Catalunya informació	9	1,6
Punto Ràdio	7	1,3
Catalunya música	6	1,0
Ona música	5	0,8
Ona Andorra	3	0,6
Pròxima FM	3	0,6
Vall Nord	3	0,6
Cope	2	0,4

France culture	2	0,4
Ràdio Montecarlo	2	0,4
Altres	3	0,6
Zàping	2	0,4
No contesta	10	1,9

Base: persones que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana (N=557)

Hi ha una proporció superior d'homes que escolten Catalunya Ràdio (el 18% dels homes pel 10% de les dones) i la Cadena Ser (el 12% dels homes pel 9% de les dones), mentre que hi ha més dones que escolten Los 40 Principales (el 43% de les dones pel 32% dels homes).

Pel que fa a l'edat s'observen diferències importants en les emissores que més s'escolten, ja que augmenta el percentatge de persones que escolten Catalunya Ràdio entre la població de més edat (cap cas entre els enquestats més joves fins al 20% dels majors de 55 anys, entre els quals és l'emissora més esmentada) i també augmenten els oients de Ràdio Nacional d'Andorra (del 3% dels que tenen entre 18 i 24 anys al 14% del grup de més edat) i Ràdio Valira, (0% entre els joves pel 15% dels que tenen 55 anys o més), mentre que en els grups de més edat disminueix la proporció dels que escolten Los 40 Principales (del 66% dels que tenen entre 18 i 24 anys al 8% dels majors de 55 anys) i Flaix FM (del 48% dels més joves al 0% del grup de més edat). Així doncs, s'observa que en general el que més escolten els joves són emissores musicals (concretament de música actual) i que en augmentar l'edat augmenta el seguiment de les emissores generalistes.

Segons el nivell d'estudis destaca que les persones amb estudis primaris i secundaris bàsics o superiors són les que escolten en major proporció Los 40 Principales (al voltant d'un 43%, davant un 26% de les que tenen estudis universitaris i un 17,5% de les que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis), i els que més diuen que escolten Catalunya Ràdio són els enquestats que tenen estudis universitaris (un 20% dels que tenen estudis universitaris).

Per nacionalitat també s'observen diferències significatives, de manera que els que escolten en major proporció Los 40 Principales són els portuguesos i els andorrans (un 54% i un 43% respectivament), i en una proporció inferior els espanyols (25%), els francesos (15%) i el grup d'altres nacionalitats (34%), mentre que els espanyols (20%) i els andorrans (16%) són els que més escolten Catalunya Ràdio, i els francesos escolten en major proporció per France Inter (55%) i NRJ (27%).

5.14. On escolta la ràdio habitualment? (multiresposta)

	Freqüències	Percentatges
BASE	557	
Al cotxe	319	57,3
A casa	245	43,9
A la feina	170	30,5
Altres	7	1,2
No contesta	3	0,5

Base: persones que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana (N=557)

En aquesta pregunta cada persona podia donar més d'una resposta. Així, el 57% de les persones que escolten la ràdio, l'escolten al cotxe, un 44% a casa i un 30,5% a la feina (només un 1% ha esmentat altres llocs com el carrer o el gimnàs). Aquests resultats són semblants als de l'enquesta de l'any 2007: un 56% de les persones que escoltaven la ràdio l'escoltaven al cotxe, un 51% a casa i un 33% a la feina.

Hi ha més proporció d'homes que escolten la ràdio al cotxe (un 64% dels homes per un 49% de les dones), mentre que hi ha més dones que l'escolten a casa (un 52% de les dones per un 37% dels homes).

Per edats, els majors de 55 anys són els que més escolten la ràdio a casa (61%), mentre que els que tenen entre 25 i 39 anys i entre 40 i 54 anys l'escolten en major proporció al cotxe (un 62% i un 63% respectivament) i a la feina (un 41% i un 31% respectivament).

Amb relació al nivell d'estudis destaca que les persones que tenen estudis primaris incomplets o sense estudis són les que més escolten la ràdio a casa (71%), mentre que les persones amb estudis universitaris majoritàriament l'escolten al cotxe (72%).

Les diferències observades en els llocs on escolten la ràdio en funció de l'ocupació de les persones (sobretot si estan ocupats o no) també estan condicionades per altres característiques sociodemogràfiques (sexe, edat, nivell d'estudis) i amb el fet d'anar més o menys en cotxe, de manera que les persones que no treballen escolten més la ràdio a casa, i els que es desplacen habitualment en el seu vehicle (en molts casos per anar a treballar) són els que més l'escolten al cotxe. Així, els jubilats (87%), mestresses de casa (82,5%) i els altres no ocupats (74%) majoritàriament escolten la ràdio a casa, mentre que els directius, propietaris o comandaments intermedis (64%), els professionals o tècnics (76%), el personal administratiu (60%), els treballadors del comerç, l'hostaleria o serveis personals (63%) i els estudiants (81%), l'escolen majoritàriament al cotxe.

(Només als que han dit que escolten Ràdio Nacional d'Andorra. N=56)

5.15. Acostuma a escoltar els següents programes de Ràdio Nacional d'Andorra?

	Freqüències	Percentatges
Total	56	
Ara i Aquí (Àlex Lliteres)	25	44,0
Caravana (Xavier Albert)	21	37,9

Base: persones que escolten Ràdio Nacional d'Andorra (N=56)

Entre les persones que han dit que escolten Ràdio Nacional d'Andorra (que són un 10% de les que escolten la ràdio més d'un dia a la setmana) un 44% acostuma a escoltar el programa *Ara i aquí* i un 38% el programa *Caravana*.

5.16. En general, quin tipus de programes valora més de la Ràdio Nacional d'Andorra: els informatius, els programes de música o els programes d'entreteniment?

	Freqüències	Percentatges
Total	56	
Informatius	37	67,2
Programes de música	21	37,6
Programes d'entreteniment	11	19,4
No contesta	5	8,4

Base: persones que escolten Ràdio Nacional d'Andorra (N=56)

Amb relació al tipus de programes que valoren més els oients de Ràdio Nacional d'Andorra destaquen els informatius (un 67% dels que escolten aquesta emissora), seguits dels programes de música (38%) i els programes d'entreteniment (19%).

PREMSA

5.17. Amb quina freqüència llegeix la premsa d'informació general?

	Freqüències	Percentatges
Total	858	100
Tots o gairebé tots els dies	496	57,8
Quatre o cinc dies a la setmana	107	12,4
Dos o tres cops per setmana	67	7,8
Un cop a la setmana	23	2,6
De tant en tant	81	9,4
Mai o gairebé mai	85	9,9

Gairebé un 58% de les persones enquestades diuen que llegeixen premsa d'informació general gairebé tots els dies, un 12% en llegeix quatre o cinc dies a la setmana i un 10% entre un i tres cops a la setmana, mentre que un 9% diu que en llegeix de tant en tant i un 10% mai o gairebé mai. Els resultats en aquesta pregunta formulada en l'enquesta sobre els mitjans de comunicació l'any 2007 eren molt similars (un 58% llegia la premsa d'informació general tots o gairebé tots els dies, un 5% quatre o cinc dies a la setmana, i un 9% entre un i tres dies a la setmana, mentre que un 16% només en llegien de tant en tant i un 12% mai o gairebé mai).

Hi ha més lectors de premsa d'informació general entre els homes que entre les dones (un 66,7% dels homes per un 48,1% de les dones en llegeixen cada dia, mentre que un 6,5% dels homes diuen que no en llegeixen mai per un 14% de les dones).

Per edat destaca que els més joves són els que menys llegeixen premsa d'informació general cada dia (només un 35%), mentre que els que més en llegeixen a diari són les persones de 40 a 54 anys (63%).

Quant a la nacionalitat s'observa que els andorrans i els francesos són els que més diuen que llegeixen premsa d'informació general cada dia (un 64% i un 65% respectivament), i els que menys ho fan són els residents del grup d'altres nacionalitats (47%).

En funció del nivell d'estudis augmenta la proporció de persones que llegeixen premsa d'informació general entre els grups amb més formació: d'un 39% dels que tenen estudis primaris o sense estudis a un 74% dels que tenen estudis universitaris.

Segons l'ocupació també hi ha una relació significativa, de manera que els que més diuen que llegeixen premsa d'informació general cada dia són el grup dels propietaris, directius o comandaments intermedis (80%), el personal administratiu i similars (71%),

els treballadors de la indústria i la construcció (67%) i els professionals i tècnics (63%), mentre que els que menys ho fan són els treballadors no qualificats (32%), les mestresses de casa (38%) i els que estan aturats o no ocupats actualment (27%).

5.18. Amb quina freqüència llegeix la premsa esportiva?

	Freqüències	Percentatges
Total	858	100
Tots o gairebé tots els dies	131	15,3
Quatre o cinc dies a la setmana	22	2,5
Dos o tres cops per setmana	23	2,7
Un cop a la setmana	13	1,5
De tant en tant	71	8,3
Mai o gairebé mai	593	69,1
No contesta	5	0,6

La proporció de població que llegeix la premsa esportiva és inferior a la de la premsa d'informació general. Així, un 69% de la població enquestada manifesta que no llegeix mai o gairebé mai aquest tipus de premsa i un 8% només ho fa de tant en tant, només un 15% llegeix diaris esportius tots els dies, mentre que un 7% en llegeix algun dia a la setmana. En l'enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007 igualment la majoria (60%) afirmava que no llegia mai i gairebé mai premsa esportiva i un 20% només de tant en tant, mentre que només un 13% llegien aquests diaris cada dia i un 5% entre un i cinc dies a la setmana.

Els homes llegeixen premsa esportiva cada dia en una proporció superior que les dones (un 24% dels homes davant un 5% de les dones).

En funció de l'edat, la nacionalitat i el nivell d'estudis les diferències no són significatives. I pel que fa a l'ocupació destaca que els que més llegeixen premsa esportiva cada dia són el grup dels propietaris, directius i comandaments intermedis (24%) i els treballadors de la indústria i la construcció (33%), sectors amb més proporció d'homes, mentre que entre els treballadors no qualificats i les mestresses de casa són els grups que menys llegeixen aquesta premsa cada dia (un 2% i un 5% respectivament), també relacionat amb el fet que són sectors amb més proporció de dones.

5.19. Quin/s periòdic/s acostuma a llegir? (Multiresposta)

A les persones que llegeixen premsa almenys (d'informació general o esportiva) un cop a la setmana se'ls va demanar quins són els periòdics que acostumen a llegir, ja sigui en l'edició impresa o en l'edició digital (Internet). És a dir que no s'ha demanat a les persones si llegeixen cadascun dels diaris sinó que són els que han dit de manera espontània.

Edició impresa

	Freqüències	Percentatges
BASE	698	
Diari d'Andorra	475	68,2
El Periòdic / El Periódico	186	26,7
La Vanguardia	100	14,4
El Mundo Deportivo	53	7,6
Sport	38	5,4
El País	33	4,7
Marca	25	3,6
El Mundo	12	1,7
Expansión	10	1,4
As	9	1,3
Le Monde	7	1,0
The Times	5	0,7
Le Figaro	4	0,6
L'Independent	4	0,6
Avui	2	0,3
ABC	2	0,3
Segre	2	0,3
La Mañana	1	0,1
Libération	1	0,1
Altres	4	0,6

Base: persones que llegeixen premsa almenys un cop a la setmana (N=698)

Pel que fa a la edició impresa i considerant només els diaris de pagament, un 68% de les persones que llegeixen premsa almenys un cop a la setmana llegeixen el Diari

d'Andorra, un 27% el Periòdic d'Andorra o el Periódico de Catalunya, un 14% La Vanguardia, un 8% El Mundo Deportivo, un 5% Sport, un altre 5% El País, i gairebé un 4% Marca. Tal com mostra la taula, la resta de diaris s'han esmentat amb menys freqüència. En l'enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007, entre les persones que llegien almenys un cop a la setmana la premsa (d'informació general o esportiva) un 76% va dir que llegia el Diari d'Andorra i un 36% El Periòdic, seguits d'un 18% que llegia La Vanguardia un 10% el Mundo Deportivo i un 9,5% El País i un 7% el diari Sport.

Segons les variables sociodemogràfiques s'observa que hi ha més homes que dones que llegeixen El Periòdic (un 30% dels homes per un 22% de les dones), La Vanguardia (un 17% dels homes per un 11% de les dones) i sobretot els diaris esportius que tenen majoritàriament lectors masculins (un 12% dels homes llegeixen El Mundo Deportivo i un 9% el Sport, davant un 2% i un 0,5% de les dones).

En funció de l'edat, en tots els casos El Diari d'Andorra és el més llegit, seguit d'El Periòdic, sobretot entre els 25 i els 54 anys, mentre que els més joves diuen en proporcions superiors a la resta de grups que llegeixen El País (gairebé un 16% dels més joves davant un 2% dels que tenen entre 25 i 39 anys, un 7% de les persones de 40 a 54 anys i un 2,5% de les que tenen 55 anys o més), i en els grups de més edat augmenta la proporció de lectors de La Vanguardia (d'un 6% dels més joves a un 21% dels que tenen 55 anys o més).

Quant al nivell d'estudis i l'ocupació, destaca que la proporció de lectors d'El Periòdic, de La Vanguardia i El País augmenta entre les persones amb estudis universitaris (un 34,5% llegeixen El Periòdic, un 21% La Vanguardia i un 10% El País), que la proporció de lectors d'El Periòdic és més gran entre els professionals i tècnics (42%), i també destaca el percentatge de jubilats que llegeixen La Vanguardia (24%) i la proporció d'estudiants que llegeixen El País (23%).

Edició digital (Internet)

	Freqüències	Percentatges / lectors premsa
BASE	88	N=698
Diari d'Andorra	43	6,2
El Periòdic / El Periódico	28	4,0
La Vanguardia	15	2,1
El País	11	1,6
Marca	11	1,6
El Mundo Deportivo	8	1,1
Le Monde	7	1,0
Sport	6	0,9
El Mundo	2	0,3
Expansión	2	0,3
Le Figaro	2	0,3
As	1	0,1
The Times	1	0,1
Altres	6	0,9

Base: persones que llegeixen premsa almenys un cop a la setmana (N=698)

També s'ha demanat als lectors de premsa si llegeixen algun diari per Internet (en alguns llegeixen premsa escrita i també en format digital, mentre que altres només llegeixen l'edició digital). Les persones que llegeixen algun diari per Internet representen un 13% de les que llegeixen premsa almenys un cop a la setmana. Els més llegits són el Diari d'Andorra i El Periòdic, i en menor proporció La Vanguardia, El País i Marca, entre altres.

5.20. Vostè o algú de la seva família compra el diari que llegeix habitualment?

	Freqüències	Percentatges
Total	698	100
Sí	277	39,7
No	415	59,4
No contesta	6	0,9

Base: persones que llegeixen premsa almenys un cop a la setmana (N=698)

Entre els lectors de premsa el 59% no compren els diaris que llegeixen habitualment i un 40% afirma que sí que el compren (ells o algú de la seva família). Per tant, la majoria de les persones que llegeixen premsa almenys un cop a la setmana no la compren, és a dir que la llegeixen en llocs on està disponible al públic (bars, cafeteries, biblioteques), a la feina, etc., o llegeixen premsa gratuïta. En l'enquesta sobre els mitjans de comunicació de l'any 2007 la majoria de les persones que llegien premsa habitualment afirmaven que la compraven (52%).

Hi ha més proporció d'homes que compren el diari que llegeixen (un 43% dels homes per un 34% de les dones), i per edat els que més el compren són les persones de 55 anys o més (60%). També destaca que compren més el diari les persones de nacionalitat andorrana (gairebé el 50%) que les persones de nacionalitat espanyola (39%), francesa (28%) o portuguesa (17%) i que el grup d'altres nacionalitats (38%). Segons el nivell d'estudis s'observa que les persones amb estudis primaris incomplets o sense estudis (58%) i les persones amb estudis universitaris (57%) són les que més compren els diaris que llegeixen, i segons l'ocupació destaquen els directius, propietaris o comandaments intermedis (62%) i els jubilats (66%) entre els que més compren els diaris.

5.21. Llegeix habitualment algun diari de distribució gratuïta? (Multiresposta)

	Freqüències	Percentatges
BASE	698	
Bon dia Andorra	509	72,9
Més Andorra	249	35,7
Altres publicacions	118	16,9
No en llegeix cap	96	13,8
No contesta	2	0,3

Base: persones que llegeixen premsa almenys un cop a la setmana (N=698)

La majoria de les persones que llegeixen premsa almenys un cop a la setmana llegeixen habitualment algun diari de distribució gratuïta: un 73% llegeixen el Bon dia Andorra, un 36% Més Andorra i un 17% han esmentat altres publicacions no diàries de manera espontània (en aquesta pregunta no es demanava per aquest tipus de publicacions setmanals), mentre que només un 14% no en llegeixen cap. En l'enquesta de l'any 2007 un 66% de les persones que llegien premsa també afirmaven que llegien el Bon dia Andorra i un 36% el Més Andorra.

Les dones diuen que llegeixen aquests diaris en major proporció que els homes (un 75% de les dones i un 71% dels homes llegeixen Bon dia Andorra, i un 43% i un 30% respectivament llegeixen Més Andorra).

Per edat destaca que els més joves llegeixen amb més freqüència Bon Dia Andorra (un 84% dels més joves per un 63% de les persones de 55 anys o més), mentre que amb l'edat augmenta la proporció dels que llegeixen Més Andorra (d'un 28% dels més joves a un 38% dels més grans).

Lectors de premsa de pagament (edició impresa o digital) i premsa gratuïta sobre el total de la població

	Freqüències	Percentatges
BASE	858	
Bon dia Andorra	509	59,3
Diari d'Andorra	496	57,8
Més Andorra	249	29,0
El Periòdic / El Periódico	200	23,3
La Vanguardia	114	13,3
El Mundo Deportivo	58	6,8
Sport	42	4,9
El País	40	4,7
Marca	34	4,0
El Mundo	13	1,5
Expansión	12	1,4
Le Monde	11	1,3
As	10	1,2
Le Figaro	6	0,7
The Times	5	0,6
L'Independent	4	0,5
Avui	2	0,2
ABC	2	0,2
Segre	2	0,2
La Mañana	1	0,1
Libération	1	0,1
Altres	10	1,2

En aquesta taula s'ha calculat el percentatge de lectors de premsa dels diferents diaris sobre el total de la mostra, incloent la premsa de pagament (tant de l'edició impresa com de l'edició digital) i la premsa gratuïta. Així, en el conjunt de la població 59% llegeix el Bon dia Andorra, un 58% llegeix el Diari d'Andorra, un 29% el Més Andorra, un 23% El Periòdic, un 13% La Vanguardia, un 7% El Mundo Deportivo, al voltant d'un 5% el diari Sport i El País i un 4% el Marca.

5.22. Si parlem de tots els mitjans d'informació actuals, quin és el que més utilitza de forma habitual per assabentar-se dels temes d'actualitat social i política d'Andorra? (Multiresposta)

	Freqüències	Percentatges
BASE	858	
Premsa escrita	527	61,4
Televisió	321	37,4
Ràdio	53	6,2
Internet	33	3,9
Altres	45	5,2
Cap	1	0,1
No contesta	20	2,3

La premsa escrita és el mitjà d'informació que la majoria de les persones enquestades (un 61%) utilitzen habitualment per assabentar-se dels temes d'actualitat social i política del país, seguit de la televisió (37%) i en menor proporció la ràdio (6%) o Internet (4%). Un 5% diu altres mitjans d'informació (comunicacions personals amb els amics, familiars, etc.).

En tots els casos el mitjà d'informació més esmentat és la premsa escrita però ho diuen en major proporció els homes (un 69% dels homes per un 53% de les dones) i hi ha més dones que homes que diuen que s'informen per la televisió (un 45% de les dones per un 31% dels homes).

Amb l'edat també augmenta la proporció de persones que s'informen a través de la televisió, de manera que els majors de 55 anys són els que més ho diuen (46%); els que tenen entre 25 i 39 i de 40 a 54 anys són els que més s'informen de l'actualitat del país per la premsa escrita (un 69% de les persones que tenen entre 25 i 39 anys i un 62% de les que tenen entre 40 i 54 anys), mentre que els que menys s'informen per la premsa són els més joves (un 41% dels menors de 25 anys).

Segons el nivell d'estudis s'observa que les persones amb estudis primaris incomplets o sense estudis s'informen més de l'actualitat d'Andorra per la televisió (57%) que per la

premsa escrita (51%), mentre que en els nivells d'estudis superiors augmenta la proporció dels que s'informen per la premsa (un 69% dels que tenen estudis universitaris) i disminueix la proporció dels que s'informen per la televisió (només un 28% dels que tenen estudis universitaris).

En funció de l'ocupació destaca que els diferents grups d'ocupats s'informen majoritàriament a través de la premsa escrita, excepte els treballadors no qualificats que s'informen més de l'actualitat del país a través de la televisió (50%) que de la premsa (43%) i també diuen que s'informen per la televisió en major proporció les mestresses de casa (52%) i els altres no ocupats (53%), seguits del jubilats (50%).

Mitjà d'informació que més utilitza de forma habitual per assabentar-se dels temes d'actualitat social i política d'Andorra, segons la freqüència amb què llegeix premsa d'informació general

% Verticals		Tots o gairebé tots dies	Quatre o cinc dies a la setmana	Dos o tres cops per setmana	Un cop a la setmana	De tant en tant	Mai o gairebé mai
Total	858	496	107	67	23	81	85
Premsa escrita	61,4	76,8	69,2	60,7	39,6	20,9	6,5
Televisió	37,4	30,9	38,5	42,1	63,5	56,7	44,7
Ràdio	6,2	5,8	4,1	5,0	0,0	11,8	8,6
Internet	3,9	5,0	1,5	2,0	2,7	1,4	4,5
Altres	5,2	1,0	0,0	0,9	6,1	18,0	27,4
Cap	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
No contesta	2,3	0,2	2,1	1,8	0,0	5,3	12,9

Les persones que llegeixen amb més freqüència premsa d'informació general diuen majoritàriament que la premsa escrita és el mitjà que més utilitzen per informar-se dels temes d'actualitat d'Andorra: un 77% de les persones que llegeixen premsa cada dia diuen que aquest és el mitjà que més utilitzen, seguit d'un 69% de les persones que llegeixen premsa quatre o cinc dies a la setmana i un 61% de les que en llegeixen dos o tres dies a la setmana. En canvi, entre les persones que llegeixen premsa un cop a la setmana o menys el mitjà que utilitzen amb més freqüència per informar-se sobre l'actualitat del país és la televisió.

Mitjà d'informació que més utilitza de forma habitual per assabentar-se dels temes d'actualitat social i política d'Andorra, segons la freqüència amb què mira Andorra TV

% Verticals		Tots o gairebé tots els dies	Quatre o cinc dies a la setmana	Dos o tres cops per setmana	Un cop a la setmana o menys, de tant en tant	Mai o gairebé mai	No mira gairebé mai la televisió
Total	858	297	73	71	75	287	54
Prensa escrita	61,4	54,7	58,5	51,5	66,8	67,5	75,7
Televisió	37,4	57,9	56,7	48,7	33,6	15,3	5,7
Ràdio	6,2	6,5	5,0	6,5	8,8	5,6	6,0
Internet	3,9	4,3	2,1	3,0	4,5	4,2	2,5
Altres	5,2	1,9	1,9	5,7	2,1	9,8	7,6
Cap	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No contesta	2,3	1,0	0,0	0,0	2,1	3,1	11,9

Les persones que miren amb més freqüència la televisió andorrana són les que diuen en un percentatge superior que s'informen de l'actualitat del país a través de la televisió (un 58% dels que miren cada dia Andorra TV i un 57% dels que la miren quatre o cinc dies a la setmana), proporció que va disminuint entre les persones que no miren tant Andorra TV, les quals diuen que s'informen de les notícies d'Andorra majoritàriament a través de la premsa.