

L'OBSERVATORI
CRES-IEA

CONSUM CULTURAL

Centre de Recerca Sociològica
Institut d'Estudis Andorrans

5. CONSUM CULTURAL	4
5.1 TELEVISIÓ	4
5.1.2 <i>Quants dies a la setmana veu la televisió?</i>	4
5.1.3 <i>Quantes hores (mitjana aproximada) veu la televisió habitualment un dia laboral qualsevol?</i>	6
5.1.4 <i>Quantes hores (mitjana aproximada) veu la televisió habitualment un dia que té festa?</i>	7
5.1.5 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure les notícies/informatius?</i>	8
5.1.6 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure programes culturals/divulgatius/ documentals?</i>	8
5.1.7 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure pel·lícules?</i>	9
5.1.8 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure sèries?</i>	10
5.1.9 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure programes d'espectacles o musicals?</i>	11
5.1.10 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure programes del cor?</i>	11
5.1.11 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure concursos?</i>	12
5.1.12 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure programes de debats/entrevistes/ tertúlies</i>	13
5.1.13 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure programes o retransmissions de futbol?</i>	14
5.1.14 <i>Quants dies a la setmana acostuma a veure altres programes o retransmissions d'altres esports?</i>	14
Resum.....	15
5.1.15 <i>Veu habitualment Andorra TV?</i>	17
5.1.16 <i>Veu habitualment Televisió de Catalunya (TV3-Canal 33)?</i>	18
5.1.17 <i>Veu habitualment Televisió (TVE-La2)?</i>	18
5.1.18 <i>Veu habitualment altres canals d'Espanya (Antena 3)?</i>	18
5.1.19 <i>Veu habitualment canals de França?</i>	19
5.1.20 <i>Veu habitualment altres canals ?</i>	19
5.1.20.1 <i>Quins?</i>	20
5.1.21 <i>Televisió andorrana</i>	21
5.1.21.1 <i>Vostè considera que la programació és entretinguda?</i>	21
5.1.21.2 <i>Vostè considera que la programació és variada?</i>	21
5.1.21.3 <i>Vostè considera que la programació és educativa/formativa?</i>	22
5.1.21.4 <i>Vostè considera que la programació és interessant ?</i>	22
5.1.21.5 <i>Vostè considera que la programació és innovadora ?</i>	22
5.2 RÀDIO	23
5.2.1 <i>Quants dies a la setmana escolta la ràdio?</i>	23
5.2.2 <i>Quantes hores al dia (mitjana aproximada) escolta la ràdio?</i>	24
5.2.3 <i>(Als que escolten la ràdio habitualment) Quines emissores escolta?</i>	24
5.2.3.1 <i>Escolta habitualment emissores d'Andorra?</i>	24
5.2.3.2 <i>Escolta habitualment emissores de Catalunya?</i>	25
5.2.3.3 <i>Escolta habitualment emissores de la resta d'Espanya?</i>	26
5.2.3.4 <i>Escolta habitualment emissores de França?</i>	26
5.2.3.5 <i>Escolta habitualment emissores d'altres països?</i>	26

<u>5.2.4 Quina és l'emissora que escolta més? (Dues opcions)</u>	27
<u>5.2.4.1 Agrupació de les emissores convencionals</u>	28
<u>5.2.4.2 Agrupació de les emissores musicals</u>	28
<u>5.2.4.3 Agrupació per emissores amb programació local a Andorra</u>	29
<u>5.3 LECTURA DIARIS</u>	30
<u>5.3.1 Amb quina freqüència llegeix diaris?</u>	30
<u>5.3.2 (Als que llegeixen diaris) Quin tipus de diaris llegeix?</u>	31
<u>5.3.2.1 Informació general</u>	31
<u>5.3.2.2 Esportius</u>	31
<u>5.3.2.1 Econòmics</u>	32
<u>5.3.3 (Als que llegeixen diaris) Quin diari acostuma a llegir? (màxim 2 respostes)</u>	33
<u>5.4 LECTURA LLIBRES</u>	35
<u>5.4.1 En els darrers 6 mesos ha llegit algun llibre, exceptuant els que ha llegit per a la seva feina o estudis?</u>	35
<u>5.4.1.1 (Als que han llegit algun llibre en els darrers sis mesos)Quants?</u>	36
<u>5.4.2 Aquests llibres que ha llegit, eren de... ? (narrativa, assaig, poesia o teatre, contes o relats curts, viatges, altres gèneres)</u>	37
<u>5.5 LECTURA REVISTES</u>	38
<u>5.5.1 Llegeix habitualment revistes (almenys 1 o 2 cops al mes)?</u>	38
<u>5.5.2 (Als que llegeixen revistes habitualment) Quin tipus de revistes llegeix?</u>	38
<u>5.5.2.1 D'informació general o actualitat</u>	39
<u>5.5.2.2 Del cor</u>	39
<u>5.5.2.3 De divulgació científica</u>	39
<u>5.5.2.4 Estètica, salut, moda i llar</u>	40
<u>5.5.2.5 Informàtica</u>	40
<u>5.5.2.6 Viatges, geografia</u>	40
<u>5.5.2.7 Esports</u>	40
<u>5.5.2.8 Cinema, televisió, musicals</u>	41
<u>5.5.2.9 Altres. Quines?</u>	41

5. CONSUM CULTURAL

Les preguntes que venen a continuació no han pretès en cap cas substituir els estudis de nivell d'audiència que es realitzen mitjançant la instal·lació d'audímetres a una mostra de llars que controlen l'activitat dels televisors, vídeos o altres fonts de senyal en el televisor (tals com descodificadors, sintonitzadors de satèl·lit, etc.) i que són importants de cara al mercat publicitari i a la política de programació de les cadenes de televisió.

La present enquesta serveix per fer una aproximació de les preferències que té la població a Andorra envers cadascun dels canals i programes que s'emeten televisivament.

5.1 TELEVISIÓ

5.1.2 Quants dies a la setmana veu la televisió?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	731	82,3
4 o 5 dies	51	5,8
2 o 3 dies	57	6,5
1 dia	17	1,9
Mai o gairebé mai	31	3,5
Total	888	100,0

Mirar la televisió és una de les activitats que fa gairebé tota la població enquestada (el 96,5%), doncs, com es desprèn de l'Observatori anterior, pràcticament totes les persones disposen de televisió a la seva llar (el 99,8%). La majoria (el 82%) afirmen veure-la entre 6 i 7 dies a la setmana, gairebé el 6% entre 4 i 5 dies, el 6,5% entre 2 i 3 dies, el 2% tan sols un dia a la setmana i el 3,5% que afirma no mirar-la gairebé mai.

Aquestes xifres són molt similars a les dades obtingudes al Eurobaròmetre Europeu (2002)¹ i al Baròmetre del CIS (octubre 2003)², de les que es desprèn que el 97,6% dels europeus i el 97% dels espanyols miren la televisió almenys 1 dia a la setmana. Dels ciutadans espanyols que realitzen aquesta activitat diàriament representen gairebé el mateix percentatge que els ciutadans andorrans, el 83,1%.

¹ Eurobarometre 56.0: *La participation des européens aux activités culturelles*. Disponible a:

http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/ebs/ebs_158_complet_fr.pdf

² Centro de Investigaciones Sociológicas: estudio n°2541. Barómetro de octubre 2003.

Segon quadrimestre del 2004

Per sexes pràcticament hi ha el mateix consum de televisió, però en funció de l'edat s'observen diferències significatives. Si bé és un costum generalitzat per totes les franges d'edat, s'observa una tendència creixent a mesura que augmenta l'edat. Si els enquestats més joves, entre 18 a 24 anys declaren veure la televisió en el 80% dels casos, els enquestats més grans ho declaren en el 89,5% dels casos; és a dir que hi ha un increment de gairebé del 10% entre el grup d'edat més jove i el més gran.

Segons el nivell estudis es detecta també una diferència important entre els enquestats sense estudis o que tenen estudis primaris amb els enquestats que han cursat una carrera universitària, que ve marcada per un descens del consum televisiu a mesura que les credencials formatives són més elevades. Així, mentre que de les persones amb menys estudis declara tenir aquest hàbit tots o gairebé tots els dies de la setmana amb el 90% dels casos, les que tenen estudis superiors ho declara amb el 77% dels casos.

En aquest punt convergeixen diverses qüestions. D'una banda, sembla ser que els col·lectius que gaudeixen de més temps lliure, com és el cas dels jubilats, l'emprin preferentment per veure la televisió. Això, en línies generals, és cert, però hem de tenir en compte que les generacions que avui dia tenen edats avançades pertanyen a cohorts que en el seu moment no van tenir ni un nivell d'instrucció elevat (llevat casos minoritaris), ni molt menys una formació específica en activitats a desenvolupar en períodes de lleure. En aquests casos, no costa d'explicar que es faci ús, arribat el moment, del lleure més recurrent, i per tant la televisió guanyi en protagonisme, sobretot si tenim en compte que és un mitjà d'entreteniment prou barat (i en el col·lectiu de jubilats, la capacitat adquisitiva d'aquest grup social baixa força en relació a d'altres segments de la població).

Però de l'enquesta també es desprèn que, quan les credencials són elevades, es mira menys la televisió. La interpretació d'aquest fenomen té molt a veure amb els estils de vida, de manera que normalment les credencials elevades solen comportar llocs de treball ben remunerats, que donen lloc a un poder adquisitiu notable. En aquest cas, el fet de disposar de més recursos econòmics, permet transcendir el lleure recurrent de la televisió, i cercar les alternatives que el mercat ofereix per al gaudi del temps lliure personal i familiar. D'altra banda, un nivell d'instrucció alt també va lligat a la possessió de recursos de capital cultural, que faciliten la visió del temps lliure com un temps de realització personal, susceptible de ser emprat en activitats més enriquidores alhora que més complexes –i més cares– (pensi's en l'anar al teatre o a concerts, viatjar, fer cursos, etc.), les quals de vegades no són tan presents en els imaginaris dels grups socials menys il·lustrats.

5.1.3 Quantes hores (mitjana aproximada) veu la televisió habitualment un dia laboral qualsevol?

	Freqüència	Percentatge
Menys d'una hora	58	6,8
Entre 1 i 2 hores	278	32,4
Entre 2 i 4 hores	438	51,2
4 hores i més	82	9,6
Total	857	100,0

La meitat de la població enquestada (el 51%) mira la televisió entre 2 i 4 hores un dia laborable, mentre que el 32 % hi dedica entre 1 i 2 hores i gairebé el 10% hi dedica 4 hores o més al dia. Segons aquestes dades la mitjana d'hores que es destina a aquesta pràctica és de 2 hores en els dies laborables.

En comparació amb les dades extretes a "*l'Estudi sobre oci i el consum cultural a Andorra*"³ realitzat durant el 2002, el nombre d'hores destinades al consum televisiu ha augmentat. Aquest augment ens pot fer pensar que durant aquests quatre anys ha canviat les pautes d'oci i que en general la població veu més televisió que temps enrera. Al nostre parer, creiem que no ha estat així i que aquest increment en el nombre d'hores destinades al consum televisiu està més relacionada a la sinceritat de respostes dels enquestats, que no pas a un canvi real en la dedicació a mirar la televisió. Explicat d'una altra manera, en general es té una imatge molt negativa pel fet de mirar la televisió moltes hores i per tant, es tendeix a dir menys hores de les que realment s'hi dediquen. Pensem que per diferències metodològiques entre ambdues enquestes (doncs la del 2000 era enquesta personal i l'actual telefònica), la gent ha sigut més sincera en les seves respostes ara que 4 anys enrera.

El temps que es dedica a veure la televisió va lligat al temps lliure de que es disposa (al marge d'altres factors com la pròpia cultura del lleure que es tingui), de manera que les persones no ocupades (com mestresses de casa, estudiants, jubilats, etc.) hi destinen més hores que les ocupades (el 22% dels que no treballen davant el 6% dels que treballen veuen la televisió 4 hores o més). Si es comparen les hores dedicades a aquesta activitat entre ocupats i no ocupats la diferència és molt clara: mentre que els ocupats veuen la televisió en major proporció d'una a dos hores al dia en un dia laborable, els no ocupats ho fan en major proporció entre 2 i 4 hores.

La mateixa lògica s'aplica en els grups d'edat: les persones de 65 anys i més són les que en major proporció veuen la televisió més hores, en comparació amb les altres franges

³ Realitzat pel Centre de Recerca Sociològica de L'institut d'Estudis Andorrans, 2001.

d'edat (veuen la televisió 4 hores i més el 27% dels que tenen 65 anys i més, davant del 14% de persones de 55 a 64 anys, el 8.5% dels joves entre 18 a 24 anys, el 8% dels que tenen entre 25 a 39 i el 3% dels que tenen 40 a 54 anys).

Pel que fa al nivell d'estudis, si s'ha observat que els que tenen menys estudis miren la televisió amb més freqüència que els que tenen més formació, també es fa palès que el número d'hores que hi dediquen a aquesta pràctica també es superior (dels enquestats amb pocs estudis, el 48% dedica a veure la televisió entre 2 i 4 hores i el 16% hi dedica més de 4 hores, davant del 44% i el 5% respectivament dels que tenen estudis universitaris).

5.1.4 Quantes hores (mitjana aproximada) veu la televisió habitualment un dia que té festa?

	Freqüència	Percentatge
Menys d'una hora	134	15,7
Entre 1 i 2 hores	166	19,4
Entre 2 i 4 hores	313	36,6
4 hores i més	243	28,3
Total	857	100,0

En els dies festiu augmenta l'hàbit de mirar la televisió en comparació amb els dies laborables, la qual cosa denota que la dedicació a les activitats d'oci s'incrementa en funció de la disponibilitat de temps lliure. Així, el 37% dels enquestats afirma que veu la televisió entre dos i quatre hores i un 28% més de quatre hores.

Si bé es detecta que en els dies laborables la gent més gran dedica més hores a veure la televisió per la disponibilitat de més temps lliure, en els dies festius són els joves, entre 18 i 24 anys, els que la miren més temps (el 34% dels joves, davant el 29% dels més grans).

Pel que fa al nivell d'estudis, torna a ser el grup de menys estudis el que més hores dedica a aquesta pràctica durant un dia festiu (el 31% dels que tenen menys estudis veuen la televisió 4 i més hores pel 20% dels que tenen formació superior).

5.1.5 Quants dies a la setmana acostuma a veure les notícies/informatius?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	695	81,1
4 o 5 dies	52	6,1
2 o 3 dies	67	7,8
1 dia	12	1,4
Mai o gairebé mai	31	3,6
Total	857	100,0

Segons aquestes dades els programes més vistos pels enquestats són les notícies/informatius amb una mitjana global de 6 dies a la setmana. Les raons del perquè tenen aquest alt seguiment per part de la població poden ser vàries: en primer lloc, perquè són espais televisius d'interès general que permet posar-se al dia de l'actualitat; en segon lloc, perquè són de curta duració i en tercer lloc, perquè es transmeten normalment en les franges horàries que concedeixen amb les hores que la gent està fent algun àpat, com ara esmorçant, dinant o sopant.

Com es comentava anteriorment a mesura que l'edat augmenta, creix la proporció de persones que veuen les notícies (si en el grup dels joves, el 67,5% veuen les notícies cada dia o gairebé cada dia, en el grup de la gent més gran les veuen en el 90% dels casos), així com també hi ha una diferència significativa entre les persones que treballen i les que no, sent aquestes les que disposen de més temps lliure per mirar els informatius amb més freqüència (el 79% dels que treballen miren informatius diàriament respecte el 88% dels no ocupats).

5.1.6 Quants dies a la setmana acostuma a veure programes culturals/ divulgatius/ documentals?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	45	5,2
4 o 5 dies	54	6,3
2 o 3 dies	293	34,2
1 dia	185	21,6
Mai o gairebé mai	279	32,6
Total	857	100,0

Si bé les notícies són vistes per una gran majoria dels enquestats, els programes culturals, i els documentals no tenen tanta audiència. Com es pot observar el 34% dels

enquestats afirma mirar aquest tipus de programa entre 2 i 3 dies a la setmana, gairebé el 22% en mira 1 dia a la setmana i gairebé el 33% afirma no veure'n mai.

Segons edat, els majors de 65 anys tornen a ser el grup d'audiència més nombrós. Si es comparen els percentatges dels que no veuen mai programes culturals la diferència entre els diferents grups d'edat són clares: mentre que dels més joves el 50% no veuen mai aquest programa, dels més grans ho afirmen en el 27% dels casos. En els grups intermedis, com el compost per persones entre 40 a 54 anys, ho declaren amb el 32% dels casos.

Pel que fa a estudis, també es detecten diferències significatives, sent els enquestats amb estudis superiors els que en major proporció miren aquest tipus de programes (el 60% dels que tenen pocs estudis declaren veure aquests programes davant el 69% dels que tenen estudis secundaris o similars i el 75,5% dels que tenen estudis universitaris).

S'ha de tenir en compte, segurament, que molts dels enquestats al respondre aquesta pregunta hagin exagerat les vegades que veuen aquests tipus de programes, així com hi ha tendència a no reconèixer que es veuen altres tipus de programes com els del cor, els serials, els concursos...

5.1.7 Quants dies a la setmana acostuma a veure pel·lícules?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	21	2,4
4 o 5 dies	40	4,7
2 o 3 dies	301	35,1
1 dia	199	23,3
Mai o gairebé mai	296	34,5
Total	857	100,0

Respecte a les pel·lícules, s'observen uns percentatges molt semblants als dels programes culturals. El 35 % dels enquestats afirma veure pel·lícules de 2 a 3 dies a la setmana, el 23 % en veu 1 dia a la setmana i el 34 % declara no veure'n mai o gairebé mai.

A l'anàlisi de les variables sociodemogràfiques tan sols s'han trobat diferències significatives en quan a l'edat dels enquestats. Si bé hem vist que la gent gran és el grup més televident respecte als informatius i als programes culturals, se situa a la cua pel que fa les pel·lícules. En aquest cas són els joves qui prenen els relleu i els que se situen

al capdavant de les persones que veuen amb més freqüència pel·lícules (el 75% dels joves respecte el 48% dels més grans declara veure pel·lícules durant la setmana).

És a dir, que els joves són els més consumidors de pel·lícules.

5.1.8 Quants dies a la setmana acostuma a veure sèries?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	39	4,6
4 o 5 dies	79	9,3
2 o 3 dies	155	18,1
1 dia	94	11,0
Mai o gairebé mai	489	57,1
Total	857	100,0

Segons les dades les sèries de televisió no tenen tan èxit com les pel·lícules. Més de la meitat dels enquestats afirmen no veure'n mai, el 18 % declara que en veu 2 o 3 dies i el 11% declara veure'n tan sols un dia a la setmana.

Els més joves tornen a situar-se al capdavant dels enquestats que declaren ser seguidors d'aquest tipus de programes (el 72%) i els més grans tornen a situar-se a la cua (el 72% dels joves respecte el 37% dels majors de 65 anys declara veure sèries durant la setmana).

Un altre factor determinant és l'ocupació, que marca una distinció entre els que treballen i els que no, sent aquest darrer col·lectiu el que declara en major proporció ser assidu a les sèries de televisió.

La diferència marcada entre homes i dones en aquest cas també és important, doncs clarament són elles les que en major proporció miren aquest tipus de programes (el 51,4% de les dones i el 35% dels homes afirmen veure sèries de televisió). En part aquesta dada té sentit si es té en compte que el 65% de les persones que no treballen (inclou jubilats, mestresses de casa, estudiants, aturats, etc.) són dones.

5.1.9 Quants dies a la setmana acostuma a veure programes d'espectacles o musicals?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	4	,5
4 o 5 dies	10	1,2
2 o 3 dies	84	9,8
1 dia	162	18,9
Mai o gairebé mai	597	69,7
Total	857	100,0

El 70% dels enquestats declara no veure mai programes d'espectacles o musicals. Del 30% restant, el 19% afirma veure'n un dia a la setmana, el 10% entre 2 o 3 dies a la setmana i tan sols un 0,5% declara veure'n cada dia o gairebé cada dia.

Es perceben diferències significatives quan s'analitzen aquestes dades amb la variable estudis i amb la variable nacionalitat. A mesura que el nivell d'estudis creix, disminueix la proporció de persones que segueixen aquests programes (el 34% dels enquestats sense estudis respecte el 20% dels que tenen estudis superiors afirmen veure programes musicals). En funció de la nacionalitat, són els portuguesos els enquestats que més afirmen mirar programes musicals (el 54%), seguit dels andorrans (el 28%), dels francesos (el 27%) i dels espanyols (el 26%).

5.1.10 Quants dies a la setmana acostuma a veure programes del cor?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	24	2,8
4 o 5 dies	39	4,5
2 o 3 dies	60	7,0
1 dia	50	5,8
Mai o gairebé mai	684	79,9
Total	857	100,0

El petit percentatge d'enquestats (el 20%) que segueix els programes del cor pot denotar, per una banda, un poc interès envers aquest programes, però per l'altra banda, pensem que, a l'haver-hi una percepció negativa al voltant d'aquests espais, la població enquestada no és del tot sincera i acaba donant respostes "socialment acceptables".

Segons les dades es confirma que les dones són majors consumidores d'aquests programes que els homes amb el 33% i el 8% d'audiència respectivament.

Segons nivell estudis també es perceben diferències significatives, doncs a mesura que augmenta el nivell de formació menys proporció d'oients habituals hi ha (afirmen mirar aquests espais el 34% dels enquestats amb pocs estudis envers el 9% dels enquestats amb estudis superiors).

D'altra banda, a mesura que augmenta l'edat dels enquestats també augmenta el percentatge de seguiment dels programes del cor. Així doncs, les persones grans són les que en major percentatge els miren (el 13% dels joves afirma que els mira, respecte el 26% dels majors de 65 anys).

Pel que fa a la nacionalitat, també s'aprecien diferències entre els diferents grups nacionals, sent el col·lectiu portuguès el més prolífic a veure aquest tipus de programa (amb el 34 % dels casos), seguits dels espanyols (el 22%), d'altres nacionalitats (21%), dels andorrans (el 16%) i dels francesos (el 9%).

5.1.11 Quants dies a la setmana acostuma a veure concursos?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	15	1,7
4 o 5 dies	38	4,4
2 o 3 dies	81	9,4
1 dia	121	14,2
Mai o gairebé mai	602	70,2
Total	857	100,0

Com es pot apreciar la població enquestada prefereix en un 10% més els concursos als programes de cor. El percentatge declarat d'audiència per aquest tipus de programes és gairebé del 30% davant el 20% del declarat en els programes del cor.

Les dones es tornen a situar capdavanteres en el seguiment d'aquests programes amb el 34 % dels casos respecte al 26% dels homes, tot i que aquesta diferència no és tan accentuada com en el cas anterior.

Diferències més notables es troben entre les persones ocupades i les no ocupades, on el percentatge d'audiència es situa en el 26% i en el 40% respectivament. Com es comentava anteriorment les persones que no treballen tenen més l'hàbit de veure la televisió, o almenys hi dediquen més temps, que les actives laboralment.

Altres variable que té a veure, i que ja s'ha anat comentat en tots els apartats, és l'edat dels enquestats, doncs a mesura que l'edat augmenta creix la proporció de persones que declaren veure concursos televisius (segueixen concursos el 40% dels joves respecte el 49% de la gent gran). Tanmateix succeeix amb la variable estudis, segons la qual a

mesura que creix la formació de la població enquestada menys percentatge de telespectadors es troben (afirmen veure concursos durant la setmana el 39% dels que tenen pocs estudis respecte el 18% dels que tenen formació superior).

La nacionalitat també torna a ser una variable diferencial en el nivell d'audiència dels concursos. Els portuguesos encapçalen una altra vegada el ràtio de persones que més veuen aquest programes –amb el 52 % dels casos–, seguits dels espanyols –amb el 29%– dels andorrans –amb el 24 %– i els francesos –amb el 21%.

5.1.12 Quants dies a la setmana acostuma a veure programes de debats/ entrevistes/ tertúlies

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	10	1,2
4 o 5 dies	29	3,4
2 o 3 dies	238	27,8
1 dia	208	24,3
Mai o gairebé mai	371	43,3
Total	857	100,0

En aquest cas les persones que afirmen mirar debats, entrevistes etc. és gairebé del 57%; és a dir, que són espais que causen més interès que no pas els concursos o els programes del cor. Interès que com hem vist en altres programes culturals, informatius, etc. creix a mesura que augmenta l'edat (el 35% dels joves en miren respecte el 63% dels més grans) i els estudis dels telespectadors (el 49% dels que tenen poca formació en miren respecte el 70% dels que tenen estudis superiors).

També s'observen diferències significatives segons nacionalitat: els andorrans i els francesos són els col·lectius que més afirmen mirar els debats televisius al voltant del 61% dels casos, seguits dels espanyols –amb el 55%– els portuguesos –amb el 45%– i persones d'altres nacionalitats –amb el 43%.

5.1.13 Quants dies a la setmana acostuma a veure programes o retransmissions de futbol?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	5	,6
4 o 5 dies	5	,6
2 o 3 dies	125	14,6
1 dia	203	23,7
Mai o gairebé mai	518	60,4
Total	857	100,0

Gairebé el 40% dels enquestats acostuma a veure programes o retransmissions de futbol durant la setmana.

Els homes superen en escreix a les dones en nivell d'audiència, havent una diferència entre ambdós del 35% a favor dels homes (és a dir, dels homes que miren futbol representen el 57% davant el 22% de les dones).

A nivell d'edat i estudis, gairebé hi ha diferències entre les diferents franges d'edat o els diferents nivells d'estudis, situant-se tots a un nivell d'audiència del 40% dels enquestats.

Pel que fa als grups nacionals, efectivament tornen haver distincions entre uns i altres. Els portuguesos s'han mostrat més interessats pel seguiment d'aquest esport –amb el 57% dels casos– que els andorrans, francesos i espanyols que representen un percentatge al voltant del 36% i 38%.

5.1.14 Quants dies a la setmana acostuma a veure altres programes o retransmissions d'altres esports?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	9	1,0
4 o 5 dies	6	,8
2 o 3 dies	79	9,2
1 dia	146	17,1
Mai o gairebé mai	607	70,8
Esporàdicament	9	1,1
Total	857	100,0

Segons les dades l'interès vers a altres esports minva una mica (un 10%) respecte al futbol. En aquest cas gairebé el 30% dels enquestats acostuma a seguir televisivament altres esports respecte el 40% dels que afirmen seguir el futbol.

L'interès major dels homes respecte al de les dones vers aquests programes torna a ser palès amb el 43% i el 15% d'audiència declarada respectivament.

Pel que fa al nivell d'estudis, també s'observa un percentatge major de seguiment entre les persones que tenen estudis superiors (el 34% declara veure altres esports) i les que tenen menys formació (el 21% ho afirma).

Resum

Com s'ha pogut observar la tònica ha estat molt similar en tots els programes comentats. Les variables que més importància han tingut a l'hora d'analitzar les dades han sigut el sexe, l'edat, els estudis, l'ocupació (distinció entre els ocupats/ no ocupats) i la nacionalitat.

Pel que fa al sexe, ha tingut incidència sobretot en els programes relacionats amb el cor, els concursos, les sèries i les retransmissions d'esports, on hem vist clarament diferències significatives d'audiència entre homes i dones. Mentre que elles tenen més preferència pels tres primers, ells prefereixen els esports. Per tant, es pot apreciar com certs programes de televisió estan feminitzats i altres masculinitzats.

L'edat és una variable que ha estat present en gairebé tots els apartats i ha pres dues tòniques diferents en funció del tipus de programa. Si bé els joves han guanyat en percentatge d'audiència pel que fa a les sèries i a les pel·lícules, els més grans (de 65 anys i més) ho han fet en els concursos, programes del cor, culturals, debats i notícies. És a dir, que s'ha pogut percebre com les preferències televisives varien entre els diferents grups d'edat.

Els estudis també és una altra variable que ha pres dues dinàmiques inverses en funció del programa. Mentre que els enquestats de menys formació encapçalen la llista dels espectadors més habituals dels programes del cor, musicals i concursos, els enquestats amb més formació sobresurten en quan als programes culturals i d'altres esports diferents el futbol (senyals inequívocs del major ventall d'opcions que proporciona el posseir un major capital cultural).

Pel que fa a l'ocupació, en els casos que ha marcat diferències importants sempre ha seguit la mateixa lògica. El nivell d'audiència dels ocupats sempre ha estat inferior que el dels no ocupats, per raons de disponibilitat de temps.

Per finalitzar, la nacionalitat també ha marcat distincions en alguns programes, com els relacionats amb els musicals, del cor i concursos, en què el nivell d'audiència declarat pels portuguesos ha sigut bastant superior al declarat pels altres grups nacionals.



Segon quadrimestre del 2004

Aquestes xifres es poden atribuir a diferents gustos i interessos, però també pensem que hi ha una bona dosi de respostes “socialment acceptables” (és a dir, responen més al que la gent creu que està ben vist) degut a la mala imatge que hom creu que dóna el fet de ser espectador habitual d’aquest tipus d’espais televisius.

5.1 Televisió

5.1.15 Veu habitualment Andorra TV?

	Freqüència	Percentatge
Sí	532	62,1
No	324	37,8
Ns/nc	1	,1
Total	857	100,0

La majoria dels enquestats (el 62%) afirma veure habitualment Andorra televisió davant el 38% que no ho fa.

L'edat, els anys de residència al país i la nacionalitat dels telespectadors són els tres factors que més intervenen en l'anàlisi d'aquesta variable.

Pel que fa a l'edat, s'aprecia com a mesura que augmenta l'edat dels enquestats, creix el numero de persones que veuen habitualment Andorra TV (si els més joves la segueixen en el 50% dels casos, en les franges entre 40 i 54 anys la miren en el 62% dels casos i en les franges de 65 anys i més ho fan en el 78% dels casos).

Segons els anys de residència, també es percep com el nivell d'audiència declarada creix conforme s'incrementa el temps de residència dels enquestats al país (si bé les persones amb menys de 5 anys de residència veuen Andorra TV en el 44% dels casos, les que porten més de 19 anys residint la veuen en el 67% dels casos), la qual cosa indica que, per una banda, les persones no catalanoparlants durant tot aquest temps hagin adquirit un coneixement bo de la llengua com per poder seguir la programació d'Andorra TV; i, per l'altra banda, el seu nivell d'implicació i d'interès vers tot el que pugui succeir al país (la televisió és un mitjà que té com a finalitat donar a conèixer els esdeveniments del país) ha augmentat.

El tercer factor té a veure amb la nacionalitat dels telespectadors. Efectivament els andorrans (amb el 69%), en primer lloc, i els espanyols (amb el 60%), en segon lloc, són els que més s'interessen per aquest canal. Fet que sembla evident, doncs són els més propers a la cultura i a la llengua del país.

5.1.16 Veu habitualment Televisió de Catalunya (TV3-Canal 33)?

	Freqüència	Percentatge
Sí	621	72,5
No	235	27,5
Total	857	100,0

TV3 és el canal que té més seguidors entre els enquestats (72%).

Els que més la miren són els andorrans (amb el 81%) i els espanyols (amb el 76%), segurament pel fet de proximitat cultural i lingüística, i els que menys són els portuguesos (el 55%) i els francesos (el 37%). Tanmateix com succeeix amb Andorra TV, el nivell d'audiència augmenta conforme s'incrementen els anys de residència i l'edat dels enquestats.

5.1.17 Veu habitualment Televisió (TVE-La2)?

	Freqüència	Percentatge
Sí	518	60,5
No	338	39,5
Total	857	100,0

Televisió espanyola és vista habitualment pel 60 % de la població.

En aquest cas són els portuguesos els que en major proporció la veuen (el 83%), seguits del les persones d'altres nacionalitats (el 77%), els espanyols (el 63%), els andorrans (50%) i els francesos (el 48%).

Curiosament són els portuguesos i no els espanyols els primers en encapçalar la llista, segurament perquè, mentre que els espanyols, a més a més de la televisió espanyola, es poden sentir interessats en altres canals com televisió de Catalunya i Andorra TV (sobretot els catalanoparlants), els portuguesos, per qüestions culturals i lingüístiques, es centren més en televisions de parla espanyola.

5.1.18 Veu habitualment altres canals d'Espanya (Antena 3)?

	Freqüència	Percentatge
Sí	558	65,1
No	299	34,9
Total	857	100,0

El 65% dels enquestats veu habitualment altres canals d'Espanya .

Tornen a destacar els portuguesos com el col·lectiu que més segueix aquests canals (el 87%), segurament per les raons explicades anteriorment, i els francesos com el grup nacional menys interessat (el 30%). El percentatge d'audiència declarat és pels andorrans del 62% i pels espanyols del 66%.

Els joves (entre 18 a 24 anys) també són el grup d'edat més atret per la programació d'aquests canals (el 91% ho afirma) en relació als enquestats d'altres franges d'edat que no els interessa tant (a mesura que augmenta l'edat, decreix l'audiència).

Per la seva banda, les dones també mostren ser més assídues a mirar aquests canals que els homes (el 70% de les dones respecte el 61% dels homes), degut al tipus d'espais televisius que ofereixen i que estan orientades a elles.

Els nivell d'estudis és un altre factor té incidència, doncs a mesura que augmenta la formació decreix l'hàbit de mirar aquests canals. És a dir, els enquestats que es mostren més interessats són els que menys estudis tenen (en miren el 70% dels que tenen estudis respecte del 51% dels que tenen estudis superiors).

5.1.19 Veu habitualment canals de França?

	Freqüència	Percentatge
Sí	304	35,5
No	552	64,5
Total	857	100,0

El 35% de la població enquestada declara mirar habitualment canals de França, entre els quals destaquen els francesos (el 98% els miren habitualment), seguits dels andorrans (el 44%).

En funció dels estudis, s'aprecia que a mesura que augmenta el nivell, creix el nombre d'espectadors que miren els canals de França de manera habitual (el 43% dels que tenen estudis universitaris envers el 21% dels que tenen estudis primaris).

5.1.20 Veu habitualment altres canals ?

	Freqüència	Percentatge
Sí	152	17,7
No	704	82,2
Ns/nc	1	,1
Total	857	100,0

Com es pot apreciar, tan sols una minoria de població mira altres canals (el 18%).

No s'observen diferències significatives per cap variable sociodemogràfica.

5.1.20.1 Quins?

	Freqüència	Percentatge
Canal +	74	48,7
Tele5	20	13,2
Canals Portugesos	12	8,0
Euroesport	12	7,6
Canals emesos per Satèl.lit (sense especificar)	9	5,8
Via digital	4	2,7
Canals Alemanys	4	2,3
Altres autonòmiques d'Espanya	3	2,3
Cinemanía	2	1,4
CNN	2	1,4
Arte	2	1,3
Sol música	1	1,0
Canals Musicals MTV	1	1,0
Canals holandesos	1	,5
Canals Anglesos	1	,5
Discovery Channel	1	,4
Canals Indús	1	,4
Ns/nc	11	7,3
Total casos	161	

Tan sols el 18% declara mirar altres canals, entre els quals destaquen el Canal Plus i Tele5.

5.1.21 Televisió andorrana

(Només els que veuen Andorra TV habitualment = 532 casos)

Per analitzar els resultats següents, s'ha de tenir en compte que no tenim dades comparatives del que els nostres enquestats pensen de les altres televisions que es poden veure al Principat.

5.1.21.1 Vostè considera que la programació és entretinguda?

	Freqüència	Percentatge
Molt	9	1,7
Bastant	182	34,2
Poc	273	51,4
Gens	56	10,6
Ns/nc	11	2,0
Total	532	100,0

Dels que miren habitualment la televisió andorrana, el 36% considera que la seva programació és entretinguda davant el 62% que pensa que no.

5.1.21.2 Vostè considera que la programació és variada?

	Freqüència	Percentatge
Molt	7	1,4
Bastant	158	29,7
Poc	288	54,2
Gens	70	13,1
Ns/nc	8	1,6
Total	532	100,0

El 31% dels enquestats consideren que la programació d'Andorra TV és variada, davant el 67 % que consideren que no.

5.1.21.3 Vostè considera que la programació és educativa/formativa?

	Freqüència	Percentatge
Molt	20	3,7
Bastant	218	41,0
Poc	225	42,3
Gens	44	8,4
Ns/nc	25	4,7
Total	532	100,0

La proporció dels qui consideren la programació d'Andorra TV molt o bastant educativa /formativa i els que consideren que no és bastant similar, el 45% i 51% respectivament.

5.1.21.4 Vostè considera que la programació és interessant ?

	Freqüència	Percentatge
Molt	12	2,2
Bastant	198	37,3
Poc	234	44,0
Gens	74	14,0
Ns/nc	14	2,6
Total	532	100,0

El 35 % dels enquestats que miren la televisió local consideren que la seva programació és força interessant davant el 58% que no la considera tant.

5.1.21.5 Vostè considera que la programació és innovadora ?

	Freqüència	Percentatge
Molt	12	2,3
Bastant	99	18,6
Poc	246	46,3
Gens	157	29,6
Ns/nc	17	3,2
Total	532	100,0

La majoria de la població enquestada (el 76%) considera que Andorra TV és poc innovadora.

A nivell general es pot comentar que la percepció ha sigut més positiva sobretot pels telespectadors més grans (65 anys i més).

5.2 RÀDIO

5.2.1 Quants dies a la setmana escolta la ràdio?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	435	49,0
4 o 5 dies	109	12,3
2 o 3 dies	45	5,1
1 dia	14	1,6
Mai o gairebé mai	284	32,0
Total	888	100,0

Segons aquestes dades el 49% dels enquestats escolten la ràdio diàriament, el 12% l'escolten entre 4 o 5 dies, el 5% entre 2 o 3 dies i el 2% un dia. En conjunt el 68% dels enquestats escolta la ràdio almenys una vegada a la setmana, mentre que el 32% declara no escoltar-la mai o gairebé mai. És a dir, que escoltar la ràdio no és una activitat tan majoritària com la de veure la televisió.

Aquestes dades són molt similars a les obtingudes a Espanya (baròmetre de l'octubre 2003 del CIS), on s'observa que el 45% dels espanyols escolten la ràdio tots o gairebé tots els dies i en conjunt, el 66% l'escolta almenys una vegada a la setmana, davant el 34% que no ho fa mai. Comparant-t'ho amb Europa⁴, s'observa que els europeus escolten la ràdio amb més freqüència: prop del 60% l'escolten diàriament. Aquesta taxa sobrepasa el 70% a Irlanda, a Luxemburg (76%), Suècia (75,6%), Àustria (73%) i Dinamarca (72%).

Tanmateix com succeeix a nivell europeu, la proporció de persones que escolten la ràdio diàriament disminueix amb l'edat (escolten la ràdio habitualment el 52% dels joves entre 18 a 24 anys envers el 42% dels de 65 o més anys) i augmenta amb el nivell d'estudis (els que pocs estudis l'escolten en el 40% dels casos envers amb els que tenen estudis superiors que ho han en el 55% dels casos).

En relació a la nacionalitat es constata que els andorrans, espanyols i francesos són els que en major percentatge tenen aquest hàbit (al voltant del 50% dels casos en els tres col·lectius) mentre que els portuguesos són el grup que representen menys percentatge (el 31% dels casos).

El fet de treballar també és un altre factor que marca una diferència important, essent els no ocupats els que en major proporció declaren no escoltar mai la ràdio (el 43%

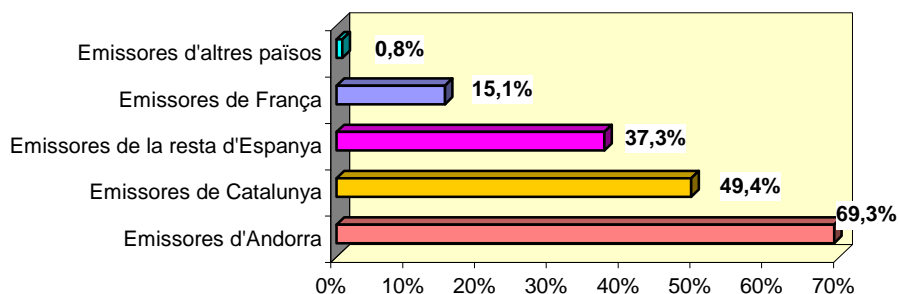
⁴ Eurobarometre 56.0: *La participation des européens aux activités culturelles*

envers el 29% declarat pels ocupats). És a dir, que el fet d'escoltar la ràdio és molt habitual entre els ocupats, perquè, o bé, l'escolten en el cotxe o en l'autobús per anar a treballar, o l'escolten en el mateix lloc de treball. Aquesta mateixa dinàmica també queda reflectida en les dades de l'enquesta europea.

5.2.2 Quantes hores al dia (mitjana aproximada) escolta la ràdio?

	Freqüència	Percentatge
Menys d'una hora	113	18,7
Entre 1 i 2 hores	169	28,0
Entre 2 i 4 hores	132	21,9
4 hores i més	182	30,1
Ns/nc	8	1,3
Total	604	100,0

5.2.3 (Als que escolten la ràdio habitualment) Quines emissores escolta?



Entre les persones que escolten la ràdio almenys un cop a la setmana, el 69% escolta emissores d'Andorra, el 49% emissores de Catalunya i el 37% emissores de la resta d'Espanya .

5.2.3.1 Escolta habitualment emissores d'Andorra?

	Freqüència	Percentatge
Sí	418	69,3
No	185	30,6
Ns/nc	1	,1
Total	604	100,0

La majoria d'enquestats (69%) afirma escoltar habitualment emissores d'Andorra, davant el 31% que declara no fer-ho.

La proporció de persones que tenen l'hàbit d'escoltar-les disminueix amb el nivell d'estudis, és a dir que els que tenen pocs estudis n'escolten amb major nombre que els que tenen estudis superiors (el 73% del que tenen pocs estudis respecte el 61% dels universitaris). Pel que fa a les nacionalitats dels enquestats, els portuguesos són els que encapçalen la llista dels qui escolten emissores d'Andorra amb major percentatge (el 76%), els segueixen els andorrans (el 71%) i els espanyols (el 68%). Els ciutadans francesos són els que menys declaren seguir aquestes emissores (el 58% declara fer-ho).

5.2.3.2 Escolta habitualment emissores de Catalunya?

	Freqüència	Percentatge
Sí	298	49,4
No	305	50,5
Ns/nc	1	,1
Total	604	100,0

La proporció dels qui escolten habitualment emissores de Catalunya i els qui no ho fan és bastant similar, al voltant del 50%.

Dels que afirmen escoltar-ne destaquen els enquestats andorrans i espanyols (el 57% i 53% respectivament), mentre que dels qui no tenen l'hàbit de fer-ho sobresurten els francesos i portuguesos (el 82% i el 80% respectivament afirma no escoltar-ne habitualment). Aquestes diferències es poden atribuir a qüestions lingüístiques (pel fet que són emissores en català), però en el cas dels portuguesos no és ben bé així, doncs, com s'acaba de veure, és un col·lectiu que escolta molt més les emissores d'Andorra, quan aquestes també es transmeten en català. Per tant, és possible que se sentin més identificats amb les ràdios locals (per proximitat) i no tant amb ràdios estrangeres.

Els anys de residència a Andorra també és una factor diferencial. A mesura que augmenten, també creix la proporció de persones que escolten emissores de Catalunya. En aquest cas, sí que es poden atribuir aquestes diferències a qüestions de llengua, doncs les persones no catalanoparlants en la mesura que aprenen el català, escolten en major freqüència emissores de parla catalana.

Pel que fa al nivell d'estudis, si bé s'observa que les emissores d'Andorra són més escoltades per persones amb menys estudis, les emissores de Catalunya succeeix a l'inrevés. Quant més alt és el nivell més nombre de persones escolten aquestes emissores (ho afirmen en 63% dels universitaris envers el 45% dels sense estudis o estudis primaris).

5.2.3.3 Escolta habitualment emissores de la resta d'Espanya?

	Freqüència	Percentatge
Sí	225	37,3
No	378	62,6
Ns/nc	1	,1
Total	604	100,0

El 37% dels enquestats afirmen escoltar emissores de la resta d'Espanya de manera habitual, davant el 63% que no ho fa.

Dels que es declaren oients habituals, destaquen els portuguesos amb el 56% dels casos i els espanyols amb el 42%. Els francesos i les persones englobades dins la categoria "altres nacionalitats" són els que menys escolten aquestes emissores (les escolten prop del 20%).

5.2.3.4 Escolta habitualment emissores de França?

	Freqüència	Percentatge
Sí	91	15,1
No	512	84,8
Ns/nc	1	,1
Total	604	100,0

Pel que fa a les emissores de França, tan sols el 15% es declara oient habitual; és a dir que aquestes emissores tenen menor audiència que la resta d'emissores comentades.

Analitzant les dades segons les variables sociodemogràfiques, només s'observen diferències significatives en relació a la nacionalitat, on es detecta que la majoria d'oients són francesos (escolten emissores de França, el 73% dels francesos, davant el 19% dels andorrans, el 17% dels portuguesos i el 4% dels espanyols i persones d'altres nacionalitats):

5.2.3.5 Escolta habitualment emissores d'altres països?

	Freqüència	Percentatge
Sí	5	,8
No	598	99,2
Total	603	100,0

Com es pot apreciar, gairebé no hi ha enquestats que declarin escoltar de manera habitual emissores d'altres països. Del 0,8 % d'oients declarats, la majoria són persones d'altres nacionalitats.

	Freqüència	Percentatge
Uruguay	1	26,9
Angleses	1	29,2
Portuguesa	1	14,7
Ns/nc	1	29,2
Total	5	100,0

5.2.4 Quina és l'emissora que escolta més? (Dues opcions)

A aquesta pregunta hem demanat quin són les emissores que acostuma a escoltar quan sent la ràdio. Aquest no és un índex d'audiència, doncs no és la metodologia que s'acostuma a utilitzar per fer-los, encara que sí pot ser interessant per poder donar una visió aproximada de les emissores que tenen presència als receptors d'Andorra.

	Freqüència	Percentatge
Catalunya ràdio	153	25,3%
40 Principals	116	19,3%
Radio Valira	109	18,1%
RNA	93	15,5%
Andorra1	54	8,9%
Ràdio Tele Taxi	41	6,8%
Ser	35	5,8%
NRJ	30	5,0%
Kiss FM	27	4,5%
France Inter	17	2,8%
Cadena Dial Andorra	17	2,7%
Radio nacional de España	16	2,6%
R7P	15	2,5%
Andorra7 ràdio	10	1,7%
Radio 3	10	1,6%
France musique	8	1,3%
Andorra Musica	6	1,1%
Ona Andorra	4	,6%
Ona música	3	,6%
Ona7	3	,5%
Ràdio 4	2	,4%
Catalunya Música	1	,2%
BBC	1	,2%
Ràdio Principat	1	,1%
RAC105	1	,1%
COPE	1	,1%
Ns/nc	12	2,0%

L'emissora que més s'escolta és Catalunya Ràdio (un 25% dels enquestats afirmen que normalment senten aquesta cadena). A continuació tenim als 40 Principals, Ràdio Principat i Ràdio Nacional d'Andorra.

5.2.4.1 Agrupació de les emissores convencionals

	Freqüència	Percentatge
Catalunya ràdio	153	25,3%
Radio Valira	109	18,1%
RNA	93	15,5%
Ser	35	5,8%
France Inter	17	2,8%
Radio nacional de España	16	2,6%
R7P	15	2,5%
Andorra7 ràdio	10	1,7%
Ona Andorra	4	,6%
Ràdio 4	2	,4%
BBC	1	,2%
Ràdio Principat	1	,1%
RAC105	1	,1%
COPE	1	,1%

5.2.4.2 Agrupació de les emissores musicals

	Freqüència	Percentatge
40 Principals	116	19,3%
Andorra1	54	8,9%
Ràdio Tele Taxi	41	6,8%
NRJ	30	5,0%
Kiss FM	27	4,5%
Cadena Dial Andorra	17	2,7%
Radio 3	10	1,6%
France musique	8	1,3%
Andorra Musica	6	1,1%
Ona música	3	,6%
Ona7	3	,5%
Catalunya Música	1	,2%

5.2.4.3 Agrupació per emissores amb programació local a Andorra

	Freqüència	Percentatge
40 Principals	116	19,3%
Radio Valira	109	18,1%
RNA	93	15,5%
Andorra1	54	8,9%
Ser	35	5,8%
R7P	15	2,5%
Andorra7 ràdio	10	1,7%
Andorra Musica	6	1,1%
Ona Andorra	4	,6%
Ona música	3	,6%
Ràdio Principat	1	,1%

5.3 LECTURA DIARIS

5.3.1 Amb quina freqüència llegeix diaris?

	Freqüència	Percentatge
6 o 7 dies	463	52,1
5 dies	41	4,6
4 dies	22	2,5
3 dies	42	4,7
2 dies	72	8,1
1 dia	71	8,0
Mai o gairebé mai	177	19,9
Total	888	100,0

Més de la meitat de les persones enquestades (57%) afirma que llegeix algun diari entre cinc i set dies a la setmana, un 7% llegeix algun diari entre tres i quatre cops a la setmana i un 16% diu que llegeixen diaris un o dos cop a la setmana. És a dir, que prop d'un 80% dels enquestats llegeix diaris almenys un cop a la setmana, mentre que un 20% diu que no en llegeixen mai o gairebé mai (amb menys freqüència d'un dia a la setmana). Comparant aquestes dades amb les d'Europa, s'observa que la proporció dels que llegeixen diaris entre cinc i set dies a la setmana és del 46% en el conjunt dels països europeus (els quinze estats membres de l'any 2002), si bé és més elevada en països com Finlàndia (78%), Suècia (78%), Alemanya (66%) i Luxemburg (63%), mentre que els països amb una taxa més baixa són Grècia (20%), Espanya (25%) i Portugal (25%), que són els països que tenen un major percentatge entre els que no llegeixen mai o gairebé mai diaris.⁵

S'observa que entre les persones que llegeixen diaris entre cinc i set dies a la setmana, hi ha més proporció d'homes (el 66% dels homes pel 48% de les dones), persones majors de 25 anys (sobretot entre 25 i 54 anys) i de nacionalitat andorrana (el 66% dels andorrans).

En funció del nivell d'estudis augmenta la freqüència de lectura de diaris entre els que tenen més formació (en llegeixen entre cinc i set dies a la setmana el 43% dels que tenen estudis primaris, el 58% dels que tenen estudis secundaris i el 73% dels que tenen estudis universitaris), alhora que disminueix la proporció dels que no en llegeixen mai o gairebé mai (el 34%, 19% i 3% respectivament). Aquesta dada ajuda a explicar el diferencial entre homes i dones, per raons generacionals ja exposades.

⁵ Eurobarometre 56.0: *La participation des européens aux activités culturelles*. Disponible a: <http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/ebs/ebs_158_complet_fr.pdf>

Segons l'ocupació, el grup dels propietaris, directius i comandaments intermedis, el personal administratiu i els professionals i tècnics, són els que en llegeixen amb major freqüència, mentre que els treballadors no qualificats i els treballadors qualificats i semiqualicats del comerç, les mestresses de casa i els estudiants són els que en llegeixen amb menys freqüència.

5.3.2 (Als que llegeixen diaris) Quin tipus de diaris llegeix?

5.3.2.1 Informació general

	Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid
Sí	690	77,7	97,1
No	21	2,3	2,9
Total	711	80,1	100,0
No llegeix diaris	177	19,9	
Total	888	100,0	

Entre les persones que llegeixen diaris (N=711), el 97% llegeix diaris d'informació general (representen un 78% de la població).

Analitzant en funció de les característiques sociodemogràfiques de les persones que llegeixen diaris, hi ha una més dones que llegeixen diaris d'informació general (el 99% de les dones pel 95% dels homes). Segons l'edat, els que tenen entre 18 i 24 anys són els que en llegeixen amb menor proporció (88%), mentre que els que tenen estudis universitaris són els que llegeixen aquesta premsa en major proporció que la resta de grups.

5.3.2.2 Esportius

	Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid
Sí	156	17,5	21,9
No	555	62,5	78,1
Total	711	80,1	100,0
No llegeix diaris	177	19,9	
Total	888	100,0	

Pel que fa a la premsa esportiva, en llegeixen un 22% de les persones que llegeixen diaris (el 18% de la població total).

En aquest cas, hi ha més proporció d'homes (33%) que de dones (8%) que es declaren lectors de diaris esportius. També hi ha una major proporció de lectors de premsa

esportiva entre els joves, entre les persones de nacionalitat portuguesa i entre els que tenen estudis primaris o secundaris que entre els que tenen estudis universitaris. En funció de l'ocupació, els treballadors qualificats i semiqualficats de la indústria i la construcció, i el personal de la restauració, serveis personals i de seguretat, són els que llegeixen diaris d'esport en major proporció.

5.3.2.1 Econòmics

	Freqüència	Percentatge	Percentatge vàlid
Sí	112	12,6	15,8
No	599	67,4	84,2
Total	711	80,1	100,0
No llegeix diaris	177	19,9	
Total	888	100,0	

Els diaris d'informació econòmica els llegeix un 16% de les persones que llegeixen diaris habitualment (el que equival al 13% de la població).

Hi ha una proporció superior d'homes (19%) que de dones (11%) que afirmen llegir diaris d'economia, i també destaquen les persones de nacionalitat francesa (32%) i del grup d'altres nacionalitats (36%), i les persones amb estudis universitaris (21%) entre els que llegeixen aquests diaris. En funció de l'ocupació, els directius, propietaris i comandaments intermedis són el grup amb major proporció de lectors de diaris d'economia (30%).

5.3.3 (Als que llegeixen diaris) Quin diari acostuma a llegir? (màxim 2 respostes)

	Casos	% resp. fila
Diari d'Andorra	504	71,2%
El Periòdic	252	35,5%
La Vanguardia	105	14,8%
El País	45	6,4%
El Mundo Deportivo	23	3,3%
Sport	19	2,6%
Marca	16	2,3%
As	13	1,8%
Avui	8	1,2%
Bon Dia	8	1,1%
Expansión	5	,7%
Le Figaro	5	,7%
L'Independent	4	,5%
La Razón	3	,4%
Le Monde	3	,4%
Times	3	,4%
France Inter	2	,3%
El Mundo	1	,2%
La Dépêche	1	,2%
L'Equipe	1	,2%
El Segre	1	,2%
Aujourd'hui	1	,2%
Telegraph times	1	,2%
ABC	1	,2%
Diaris d'Anglaterra	1	,1%
L'indépendent	1	,1%
Liberation	1	,1%
Ns/nc	2	,3%
Base	708	152,1%

Un 71% de les persones enquestades llegeix el *Diari d'Andorra* i un 35% *El Periòdic*, de manera que la premsa nacional ocupa les primeres posicions entre els diaris més llegits, seguits per *La Vanguardia* (15%) i *El País* (6%). A continuació, els diaris esportius com *El Mundo Deportivo* (3%), *Sport* (3%), *Marca* (2%) i *As* (2%) són els que acostumen a llegir habitualment. En menor proporció hi ha altres diaris espanyols, francesos i britànics.

Cal tenir en compte que en aquesta pregunta algunes persones han dit dos diaris, mentre que altres només un, i també cal recordar que aquestes dades no fan referència a si han comprat aquests diaris, o si es tracta d'una lectura més detallada o només els fullegen. Així, en molts casos, es pot tractar d'una lectura més superficial que poden fer en establiments públics en els que es disposa de premsa pels clients...

Entre les persones enquestades que llegeixen diaris, hi ha més proporció de dones que llegeixen el Diari d'Andorra (77% de les dones han dit que el llegeixen habitualment, pel 67% dels homes), mentre que El Periòdic, La Vanguardia, El País i els diaris esportius hi ha més proporció d'homes que els llegeixen. En funció de l'edat els més joves llegeixen en major proporció el Diari d'Andorra (al voltant del 75% els menors de 40 anys, pel 68% dels majors de 40 anys), mentre que El Periòdic, La Vanguardia i El País els llegeixen en major proporció els majors de 25 anys i en menor proporció els menors d'aquesta edat.

5.4 LECTURA LLIBRES

5.4.1 En els darrers 6 mesos ha llegit algun llibre, exceptuant els que ha llegit per a la seva feina o estudis?

	Freqüència	Percentatge
Sí	456	51,4
No	432	48,6
Total	888	100,0

Una mica més de la meitat de la població (51%) afirma que ha llegit algun llibre en els darrers sis mesos (sense comptar els llibres que han llegit per motius de feina o estudis). Aquest percentatge és lleugerament superior al del conjunt dels països europeus (el 45% diu que ha llegit un llibre en el darrer any),⁶ tot i que la proporció és més alta en els països del nord d'Europa (72% a Suècia, 66% a Finlàndia i 63% a Regne Unit), mentre que en altres països la major part de la població diu que no han llegit cap llibre (el 67% a Portugal, el 54% a Grècia i el 53% a Espanya).

Les dones han llegit algun llibre en major proporció (el 55%) que els homes (48%), i en funció de l'edat, s'observa que els més joves diuen que han llegit algun llibre amb un percentatge més alt que els grups de més edat (el 61% dels que tenen entre 18 i 24 anys pel 47% dels majors de 55 anys). Per nacionalitats, destaca que els francesos (70%) i els andorrans (60%) són els que diuen en major proporció que han llegit algun llibre en els darrers sis mesos, mentre que les persones de nacionalitat portuguesa (22%) són les que ho diuen en menor proporció. En funció del nivell d'estudis, augmenta el percentatge dels que han llegit algun llibre en els darrers sis mesos, al passar dels que tenen estudis primaris (31%) als que tenen estudis secundaris (50%) i universitaris (82%). En funció de l'ocupació de les persones enquestades, destaca que els professionals i tècnics (80%), els estudiants (69%) i el personal administratiu (64%) són els que amb major proporció diuen que han llegit algun llibre en els darrers sis mesos, mentre que els treballadors no qualificats (33%) i els treballadors qualificats i semiqualicats de la indústria i la construcció (32%), i els venedors i comerciants (38%) són els que ho diuen en menor proporció.

⁶ En l'enquesta de l'Eurobarometre 56.0 feta en els països membres de la Unió Europea l'abril del 2002 es demanava si havien llegit algun llibre en els darrers dotze mesos.

5.4.1.1 (Als que han llegit algun llibre en els darrers sis mesos) Quants?

	Freqüència	Percentatge
1,00	78	17,2
2,00	101	22,2
3,00	81	17,7
4,00	55	12,1
5,00	24	5,2
6,00	25	5,6
més de 6	90	19,6
Ns/nc	2	,4
Total	456	100,0

Entre les persones que han llegit algun llibre els darrers sis mesos (N=456), ⁷ un 17% n'ha llegit un, un 22% n'ha llegit dos i un 18% n'ha llegit tres, mentre que un 12% diu que n'ha llegit quatre i prop d'un 11% n'ha llegit entre cinc i sis. La resta (20%) diu que n'ha llegit més de sis, de manera que la mitjana de llibres en els darrers sis mesos és de cinc llibres (gairebé un llibre per mes).

La mitjana de llibres que han llegit els homes en aquests mesos (5,7) és superior a la de les dones (4,4), tot i que hi ha més proporció de dones que han llegit algun llibre en els darrers sis mesos. En funció de l'edat, els que tenen entre 40 i 54 anys (6,3) i els majors de 55 anys (5,3) han llegit durant els darrers sis mesos més llibres de mitjana que els més joves (4,7 llibres de mitjana els que tenen entre 18 i 24 anys i 3,9 els que tenen entre 25 i 39 anys). Per nacionalitats, els francesos (7,2) i el grup d'altres nacionalitats (5,9) són els que han llegit més llibres de mitjana, mentre que els portuguesos són els que menys (2,9 llibres de mitjana). També s'observa que entre les persones que han llegit algun llibre en els darrers sis mesos, augmenta la mitjana de llibres llegits en funció del nivell d'estudis (3,7 llibres els que tenen estudis primaris, 4,3 els que tenen estudis secundaris i 6,5 els que tenen estudis universitaris), i segons l'ocupació, els estudiants són els que han llegit més llibres en els darrers sis mesos (6,1 llibres de mitjana), mentre que els treballadors no qualificats són els que tenen la mitjana més baixa (3,1 llibres).

⁷ En l'anàlisi de les preguntes que només s'han fet a les persones que han llegit algun llibre en els darrers sis mesos, cal tenir en compte que en algunes categories hi ha molt pocs casos, el que fa augmentar el marge d'error.

5.4.2 Aquests llibres que ha llegit, eren de... ? (narrativa, assaig, poesia o teatre, contes o relats curts, viatges, altres gèneres)

	Sí	No
Novel·la o narrativa	88,3%	11,7%
Assaig	31,3%	68,7%
Poesia/teatre	12,1%	87,9%
Contes i relats curts	16,8%	83,2%
Llibres de viatge	21,1%	78,9%
Altres gèneres	24,7%	75,3%

A les persones que han llegit algun llibre els darrers sis mesos (N=456) se'ls ha demanat si havien llegit algun llibre d'uns gèneres literaris determinats, i entre les respostes destaca que un 88% ha llegit algun llibre de narrativa o novel·la, un 31% ha llegit assaig, un 21% llibres de viatges, mentre que un 17% diu que ha llegit contes o relats curts i un 12% poesia o teatre. A més, un 24% ha llegit algun llibre d'altres gèneres, entre els que destaquen les biografies i els llibres de ciència.

Segons les característiques sociodemogràfiques de les persones enquestades, no s'observen diferències significatives entre les persones que han llegit obres de narrativa o novel·les. Pel que fa als lectors d'assaig, hi ha una proporció superior d'homes (el 38% dels homes pel 25% de les dones) i de les persones amb més nivell d'estudis (el 39% dels que tenen estudis universitaris, pel 21% dels que tenen estudis primaris). De fet, en la resta de gèneres literaris pels que s'ha demanat, també s'observa una major proporció dels que diuen que en llegeixen entre els que tenen nivells d'estudis més alts, tot i que les diferències només són estadísticament significatives en el cas dels contes i relats curts. Pel que fa a la resta de variables, tampoc es pot considerar que les diferències siguin significatives, excepte en els casos de poesia i teatre, contes i llibres de viatges, on s'observa que les persones de nacionalitat francesa, portuguesa i el grup d'altres nacionalitats, diuen que en llegeixen en major proporció que els andorrans i espanyols.

5.5 LECTURA REVISTES

5.5.1 Llegeix habitualment revistes (almenys 1 o 2 cops al mes)?

	Freqüència	Percentatge
Sí	446	50,3
No	442	49,7
Total	888	100,0

Aproximadament la meitat de la població afirma que llegeix habitualment alguna revista (almenys un o dos cops al mes). En els països europeus (els quinze països membres de la Unió Europea l'abril del 2002), més del 60% de la població llegeix revistes almenys un cop al mes, si bé hi ha moltes diferències entre països (a Finlàndia i Luxemburg hi ha les proporcions més altes, mentre que a Grècia i Portugal les més baixes).⁸

No s'observen diferències significatives entre homes i dones, ni segons l'edat, ocupació o nivell d'estudis (tot i que els que tenen estudis primaris diuen que llegeixen revistes en menor proporció que els que tenen estudis secundaris i universitaris), i només es pot destacar que les persones de nacionalitat francesa (70%) i del grup d'altres nacionalitats (65%) són els que diuen en major proporció que llegeixen revistes.

5.5.2 (Als que llegeixen revistes habitualment) Quin tipus de revistes llegeix?

	Sí	No	Ns/nc
D'informació general	42,2%	57,3%	,5%
Del cor	37,1%	62,4%	,5%
De divulgació científica	23,4%	76,1%	,5%
Estètica, salut, moda i llar	44,6%	54,5%	,8%
Informàtica	18,3%	81,2%	,5%
Viatges, geografia	28,5%	71,0%	,5%
Esports	24,2%	75,3%	,5%
Cinema, televisió, musicals	22,6%	76,9%	,5%
Altres	14,6%	84,9%	,5%

Segons la temàtica de les revistes, destaca que les persones que llegeixen habitualment revistes (N=446),⁹ llegeixen sobretot revistes d'estètica, salut, moda i llar (45%), revistes d'informació general (42%) i revistes del cor (37%); també hi ha un 29% que

⁸ Eurobarometre 56.0: *La participation des européens aux activités culturelles.*

⁹ En l'anàlisi de les preguntes que només s'han fet a les persones que habitualment llegeixen revistes, cal tenir en compte que en algunes categories hi ha molt pocs casos, el que fa augmentar el marge d'error

llegeix revistes de viatges, geografia, un 24% que llegeix revistes d'esports, i un 23% que llegeix revistes de divulgació científica, aproximadament el mateix percentatge que diuen que llegeixen revistes de cinema, de televisió o de temàtica musical. Entre els que diuen que llegeixen revistes d'altres tipus (15%) destaquen les de cotxes i motos, les d'història, art, o de l'àmbit cultural, i les de natura i animals.

5.5.2.1 D'informació general o actualitat

Entre les persones que llegeixen revistes un 42% diu que en llegeix d'informació general (representen un 21% de la mostra total), mentre que un 57% diu que no en llegeix. Només s'observen diferències significatives en funció de la nacionalitat de les persones enquestades, de manera que hi ha més proporció dels lectors de revistes francesos (62%) i del grup d'altres nacionalitats (83%).

5.5.2.2 Del cor

Un 37% de les persones que llegeixen revistes han dit que són lectores de revistes del cor (representen un 19% del total de la població), mentre que un 62% diu que no en llegeix habitualment. En aquest cas sí que hi ha diferències significatives, ja que les dones (58%) llegeixen aquestes revistes en major proporció que els homes (16%), i els majors de 55 anys (54%) més que els altres grups d'edat. També s'observa que les persones de nacionalitat portuguesa (59%), del grup d'altres nacionalitats (46%) i espanyola (42%) són els que diuen que en llegeixen en major proporció (entre els francesos només un 13% i en el cas dels andorrans un 30% diuen que en llegeixen). Segons el nivell d'estudis, destaquen sobretot les persones amb estudis primaris (65%) i disminueix considerablement el percentatge de les persones que llegeixen revistes del cor entre els que tenen estudis secundaris (33%) i universitaris (14%). En funció de l'ocupació, i per l'efecte de les anteriors variables, també s'observa que les persones que llegeixen en major proporció revistes del cor són les mestresses de casa (70%), treballadors no qualificats (69%) i jubilats (63%).

5.5.2.3 De divulgació científica

Un 23% dels enquestats que llegeixen revistes, diuen que en llegeixen de divulgació científica (prop d'un 12% de la mostra total). Aquest percentatge és superior entre els homes (el 33% dels que llegeixen revistes) que entre les dones (13%), i augmenta entre els que tenen nivells d'estudis més alts (en llegeixen un 7% dels que tenen estudis primaris, un 24% dels que tenen estudis secundaris i un 41% dels que tenen estudis universitaris). En funció de la nacionalitat es pot assenyalar que el grup d'altres nacionalitats (38%) i els francesos (28%) són els que diuen que llegeixen revistes de divulgació científica en major proporció, tot i que la relació no és clarament significativa, com tampoc ho és en funció de l'ocupació, encara que els estudiants i el personals administratiu són els grups que tenen un major percentatge llegeixen aquestes revistes.

5.5.2.4 Estètica, salut, moda i llar

Les revistes que són d'una temàtica relacionada amb l'estètica, salut, moda i llar, són les que concentren un percentatge més alt de lectors (45% de les persones que llegeixen revistes, el que correspon a un 23% de la població total). Entre els lectors d'aquestes revistes hi ha més dones (el 63% de les que llegeixen revistes) que d'homes (27%), i també entre els grups d'edats majors de 25 anys (només un 23% dels que tenen entre 18 i 24 anys en llegeixen). Per nacionalitats, destaquen els portuguesos (68% dels que llegeixen revistes) i els del grup d'altres nacionalitats (58%), i en funció del nivell d'estudis hi ha més lectors d'aquestes revistes entre els que tenen estudis primaris (46%) i secundaris (48%) que entre els que tenen estudis universitaris (35%).

5.5.2.5 Informàtica

Només un 18% de les persones que llegeixen habitualment revistes, diuen que en llegeixen d'informàtica (representen un 9% del total de la mostra). Hi ha més proporció d'homes (el 32% dels que llegeixen revistes) que de dones (11%), i dels més joves (el 32% dels que tenen entre 18 i 24 anys, per l'11% dels majors de 55 anys). Per nacionalitats no es pot establir una relació clara, tot i que el grup d'altres nacionalitats (25%), francesos (23%) i andorrans (22%) són els que diuen que llegeixen revistes d'informàtica en major proporció. Segons en nivell d'estudis, els que tenen estudis secundaris (28%) són els que més llegeixen aquest tipus de revistes, i per ocupacions destaquen el grup dels propietaris, directius i comandaments intermedis, els professionals i tècnics i els treballadors qualificats i semiqualficats de la indústria i la construcció entre els que més llegeixen revistes d'informàtica (entre el 29% i el 27% dels que llegeixen revistes).

5.5.2.6 Viatges, geografia

Un 29% de les persones que llegeixen habitualment revistes, diuen que en llegeixen de viatges o geografia (corresponen a un 14% del total de la població). No s'observen diferències significatives, encara que en llegeixen en major proporció les persones de nacionalitat francesa i del grup d'altres nacionalitats, els que tenen estudis universitaris, i els propietaris, directius, comandaments intermedis i el personal del sector de la restauració, serveis personals i de seguretat.

5.5.2.7 Esports

Entre les persones que llegeixen revistes, un 24% diu que llegeix revistes d'esports (representen un 12% de la població total). Hi ha més proporció d'homes que llegeixen revistes d'esport que de dones (el 42% dels homes que llegeixen revistes, pel 7% de les dones), i també dels més joves (el 41% dels que tenen entre 18 i 24 anys, pel 14% dels majors de 55 anys). En funció de la nacionalitat, s'observa que hi ha més portuguesos (36%), del grup d'altres nacionalitats (33%) i francesos (31%) que llegeixen aquestes revistes. Segons el nivell d'estudis, els que diuen que llegeixen revistes d'esport en major

proporció són els que tenen estudis secundaris (30%), i per ocupacions destaquen els treballadors qualificats i semiqualficats de la indústria i la construcció (52%).

5.5.2.8 Cinema, televisió, musicals

Fins a un 23% de les persones que llegeixen revistes (aproximadament són un 11% de la població total), diuen que habitualment en llegeixen de cinema, televisió o de l'àmbit musical. Encara que hi ha més proporció d'homes que de dones que llegeixen aquestes revistes, la diferència no és estadísticament significativa, però sí que ho és en funció de l'edat, destacant que hi ha més proporció de lectors entre els més joves (el 41% dels que tenen entre 18 i 24 anys) i que va disminuint entre els grups de més edat (el 18% dels majors de 55 anys). També hi ha més persones de nacionalitat portuguesa (el 43% dels que llegeixen revistes), del grup d'altres nacionalitats (42%) i de francesos (35%), que llegeixen revistes de cinema, televisió o música. En relació al nivell d'estudis i ocupació no es poden establir diferències significatives.

5.5.2.9 Altres. Quines?

Entre les persones enquestades que llegeixen revistes, un 15% (un 7% de la població total) diu que llegeix altres tipus de revistes, entre les que destaquen les de cotxes i motos, les revistes d'història, art, o de l'àmbit cultural, i les de natura i animals. Atès que hi ha pocs casos que han donat aquesta resposta només es pot indicar que entre els lectors de revistes de cotxes i motos, hi ha més casos d'homes, joves i amb nivells d'estudis primaris o secundaris, mentre que entre els lectors de revistes d'història i art hi ha més proporció de dones, majors de 40 anys i amb estudis universitaris.

En resum es pot distingir entre un grup de revistes amb més lectors masculins (revistes de divulgació científica, d'informàtica i d'esports) i revistes que declaren en major proporció que les llegeixen les dones (revistes del cor, d'estètica, salut, moda i llar), i també hi ha una sèrie de temàtiques que interessin més als joves (informàtica, esports, cinema, televisió i música). També hi ha diferències importants segons el nivell d'estudis, però aquesta variable té una relació significativa amb l'edat i sexe de les persones, i també l'ocupació i la nacionalitat (veure relacions entre variables sociodemogràfiques).