



L'OBSERVATORI  
CRES-IEA

## CONSUM CULTURAL I VACANCES

Centre de Recerca Sociològica  
Institut d'Estudis Andorrans

<b><u>3.- CONSUM CULTURAL I VACANCES</u></b> .....	<b>4</b>
<u>3.1.- EN ELS DARRERS DOTZE MESOS QUANTES VEGADES HA VISITAT A ANDORRA...?</u>	4
<u>3.1.1.- Un museu</u> .....	4
<u>3.1.2.- Una exposició</u> .....	4
<u>3.1.3.- Un monument artístic o religiós</u> .....	5
<u>3.2.- I EN ELS DARRERS DOTZE MESOS QUANTES VEGADES HA VISITAT FORA D'ANDORRA...?</u>	6
<u>3.2.1.- Un museu</u> .....	6
<u>3.2.2.- Una exposició</u> .....	7
<u>3.2.3.- Un monument artístic o religiós</u> .....	7
<u>3.3.- HA VISITAT ALGUNA VEGADA ELS SEGÜENTS MUSEUS D'ANDORRA?</u>	8
<u>3.3.1.- (Si ha visitat el museu) Li han semblat molt, bastant, poc o gens interessant?</u> ....	9
<u>3.3.2.- (Si no l'ha visitat) Sap on està aquest museu?</u> .....	9
<u>3.3.3.- Per quin motiu no ha visitat aquests museus?</u>	10
<u>3.4.- EN ELS DARRERS DOTZE MESOS HA ANAT A ALGUNA BIBLIOTECA OBERTA AL PÚBLIC A ANDORRA?</u>	17
<u>3.4.1.- (Als que han anat a la biblioteca) Quantes vegades ha anat a una biblioteca a Andorra en el darrer any?</u> .....	18
<u>3.4.2.- (Als que han anat a la biblioteca) Per quins motius hi ha anat?</u> .....	18
<u>3.5.- HABITUALMENT ESCOLTA MÚSICA?</u>	19
<u>3.5.1.- (Als que escolten música) Amb quina freqüència escolta música?</u> .....	19
<u>3.5.2.- (Als que escolten música) Amb quins mitjans escolta música habitualment?</u> ....	20
<u>3.6.- PRACTICA HABITUALMENT ALGUNA DE LES SEGÜENTS ACTIVITATS COM A AFICIÓ?</u>	20
<u>3.7.- EN ELS DARRERS 12 MESOS, HA ASSISTIT A CLASSES O HA PARTICIPAT EN UN GRUP DE CANT, TEATRE, DANSA O BALLS?</u>	21
<u>3.8.- EN ELS DARRERS 12 MESOS QUANTES VEGADES HA ASSISTIT A ANDORRA AL CINEMA?</u>	21
<u>3.9.- I HA ASSISTIT A ALGUN DELS SEGÜENTS ACTES A ANDORRA EN ELS DARRERS DOTZE MESOS?</u>	22
<u>3.10.- QUINA VALORACIÓ FARIA DE L'OFERTA DELS MUSEUS I EXPOSICIONS, CINEMA, TEATRE, CONCERTS I ESDEVENIMENTS ESPORTIUS QUE POT TROBAR A ANDORRA?</u> ....	23
<u>3.11.- QUIN NIVELL DE SATISFACCIÓ TÉ EN RELACIÓ A L'OFERTA CULTURAL D'ANDORRA?</u>	24
<u>3.12.- DURANT L'ANY 2005 HA PASSAT ALGUNS DIES DE VACANCES FORA D'ANDORRA SENSE COMPTAR ELS PONTS O ALTRES FESTIUS?</u>	25
<u>3.12.1.- Quants dies de vacances ha passat fora d'Andorra?</u> .....	25
<u>3.12.2.- Aquestes vacances fora d'Andorra les ha fet o les farà de forma continuada, en dos períodes (d'igual o diferent durada) o en més de dos períodes?</u>	26
<u>3.13.- (ALS OCUPATS) EN TOTAL QUANTS DIES DE VACANCES TÉ AL LLARG DE L'ANY, SENSE COMPTAR PONTS O ALTRES FESTIUS?</u>	26
<u>3.14.- DURANT QUIN MES/OS HA PASSAT O PASSARÀ LA MAJOR PART DELS DIES DE VACANCES FORA D'ANDORRA? (MULTIRESPOSTA)</u>	27
<u>3.15.- ON HA PASSAT O PASSARÀ LA MAJOR PART D'AQUESTS DIES DE VACANCES FORA D'ANDORRA?</u>	27

**Tercer quadrimestre del 2005**

<u>3.16.- HA ESTAT DE VACANCES A UN LLOC DE LA COSTA O DE L'INTERIOR?.....</u>	29
<u>3.17.- ON S'HA ALLOTJAT O S'ALLOTJARÀ DURANT LES VACANCES FORA D'ANDORRA? (MULTIRESPOSTA).....</u>	30
<u>3.18.- (ALS QUE NO HAN PASSAT DIES DE VACANCES FORA DE ANDORRA) QUIN ÉS EL MOTIU PRINCIPAL PEL QUE NO HA SORTIT D'ANDORRA DURANT LES VACANCES?.....</u>	30

### 3.- CONSUM CULTURAL I VACANCES

#### 3.1.- En els darrers dotze mesos quantes vegades ha visitat a Andorra...?

##### 3.1.1.- Un museu

	Freqüència	Percentatge
Cap	677	75,1
1 a 3 vegades	195	21,6
4 a 6 vegades	16	1,8
7 a 12 vegades	4	,5
Més de 12 vegades	8	,9
Ns/nc	1	,1
Total	902	100,0

Durant el darrer any el 75% de les persones enquestades no han visitat cap museu a Andorra, davant del 25% que sí que n'ha visitat algun (majoritàriament entre una i tres vegades).

Les diferències en la proporció d'homes i dones que han visitat algun museu en el darrer any no són significatives i tampoc són significatives en funció de l'edat de les persones enquestades, però les dades reflecteixen que les persones de nacionalitat andorrana i francesa han visitat algun museu en major proporció (un 31% en els dos casos), mentre que els residents de nacionalitat portuguesa són els que ho han fet en menor proporció (8%). També s'observa una correlació entre la visita a algun museu i el nivell d'estudis, de manera que augmenta la proporció de les persones que han visitat un museu a Andorra en el darrer any entre les que tenen més formació (han visitat algun museu un 10% dels que tenen estudis primaris o sense estudis, un 29% dels que tenen estudis secundaris o formació professional i un 43% dels que tenen formació universitària). En funció de l'ocupació destaca que els professionals, tècnics o similars són els que han visitat algun museu a Andorra en el darrer any en major proporció (un 46%), seguits dels directius, propietaris i comandaments intermedis (34%) i el grup dels estudiants i altres (33%), i els que ho han fet en menor proporció són els treballadors no qualificats (9%) i els treballadors de la indústria i la construcció (14%).

##### 3.1.2.- Una exposició

	Freqüència	Percentatge
Cap	609	67,5
1 a 3 vegades	255	28,3
4 a 6 vegades	22	2,5
7 a 12 vegades	7	,8
Més de 12 vegades	9	1,0
Total	902	100,0

Gairebé el 68% de la població declara que no ha visitat cap exposició a Andorra en el darrer any, mentre que el 32% sí que ho ha fet.

Les diferències en funció del sexe i l'edat de les persones enquestades no són significatives. En funció de la nacionalitat, els andorrans són els que han visitat alguna exposició en major proporció (un 40%) i els portuguesos els que ho han fet en menor proporció (un 14%). La relació en funció del nivell d'estudis també és molt clara ja que les persones amb els nivells més alts han visitat amb major proporció alguna exposició al Principat en els darrers dotze mesos: el 50% de les persones amb estudis universitaris ho ha fet, davant el 39% de les persones amb estudis secundaris o formació professional i el 17% de les que tenen estudis primaris o sense estudis. Pel que fa a l'ocupació també són els professionals i tècnics els que han visitat alguna exposició en major proporció (55%), seguits del personal administratiu o similar (40%), el grup d'estudiants (38%) i els propietaris, directius i comandaments intermedis (37%), mentre que els treballadors no qualificats són els que ho han fet en menor proporció (12%).

### 3.1.3.- Un monument artístic o religió

	Freqüència	Percentatge
Cap	724	80,3
1 a 3 vegades	141	15,6
4 a 6 vegades	17	1,9
7 a 12 vegades	3	,3
Més de 12 vegades	17	1,8
Total	902	100,0

La majoria de la població d'Andorra (un 80%) diu que no ha visitat cap monument artístic o religió en el darrer any, i prop d'un 20% sí que n'ha visitat algun.

No hi ha diferències significatives a nivell estadístic en funció del sexe i l'edat, i en aquest cas tampoc en funció de la nacionalitat. En relació al nivell d'estudis sí que augmenta significativament la proporció de persones que han visitat algun monument entre les que tenen més formació acadèmica (del 15% dels que tenen estudis primaris o no tenen estudis, al 20% dels que tenen estudis secundaris o formació professional i el 29% dels que tenen estudis universitaris). Segons l'ocupació destaquen els professionals i tècnics (33%) i els propietaris, directius i comandaments intermedis (23%) entre els que han visitat algun monument a Andorra en major proporció, mentre que els treballadors no qualificats ho han fet amb menor proporció (un 11%).

En tots els casos, la variable que influeix més significativament en les visites als diferents equipaments culturals és el nivell d'estudis, ja que les diferències en funció de la nacionalitat i l'ocupació estan correlacionades amb la formació. De fet, quan es fa l'anàlisi controlant la variable nivell d'estudis, la relació entre les visites a museus,

exposicions o monuments i la nacionalitat o l'ocupació deixa de ser significativa. És a dir, que el nivell d'estudis de la població és el factor que més es relaciona amb el fet de visitar o no els diferents equipaments culturals, en el sentit que hem indicat: les persones amb major nivell d'estudis són les que visiten en major proporció els museus, exposicions i monuments.

### 3.2.- I en els darrers dotze mesos quantes vegades ha visitat fora d'Andorra...?

#### 3.2.1.- Un museu

	Freqüència	Percentatge
Cap	573	63,5
1 a 3 vegades	262	29,1
4 a 6 vegades	39	4,4
7 a 12 vegades	19	2,1
Més de 12 vegades	8	,9
Total	902	100,0

Prop d'un 64% de la població no ha visitat cap museu fora d'Andorra en el darrer any, mentre que un 36% sí que n'ha visitat almenys una vegada.

Analitzant les respostes en funció de les variables sociodemogràfiques de les persones enquestades no s'observa una relació significativa en funció del sexe ja que la proporció d'homes i dones que han visitat algun museu fora d'Andorra és molt similar (un 38% i un 35% respectivament). En funció de l'edat destaca que els més joves han visitat algun museu fora d'Andorra en major proporció que la gent de més edat (un 47% dels que tenen entre 18 i 24 anys i un 44% dels que tenen entre 25 i 39 anys, davant el 33% dels que tenen entre 40 i 54 anys i el 27% dels majors de 55 anys). També destaca que les persones del grup d'altres nacionalitats (51%), els francesos (46%) i els andorrans (44%) han visitat algun museu fora d'Andorra en major proporció que els espanyols (33%) i portuguesos (19%). En funció del nivell d'estudis novament s'observa una correlació positiva entre les visites a museus i un nivell de formació més alt, destacant que un 64% de les persones amb estudis universitaris ha visitat algun museu fora d'Andorra en el darrer any, davant el 41% dels que tenen estudis secundaris o formació professional i només un 17% dels que tenen estudis primaris o sense estudis. Pel que fa a l'ocupació també són les categories més qualificades i el grup d'estudiants els que han visitat algun museu en major proporció (un 70% dels professionals i tècnics, un 44% del personal administratiu o similar i un 42% dels propietaris, directius i comandaments intermedis, igual que el grup d'estudiants), mentre que entre els treballadors no qualificats només un 15% ho han fet.

### 3.2.2.- Una exposició

	Freqüència	Percentatge
Cap	680	75,3
1 a 3 vegades	183	20,3
4 a 6 vegades	18	2,0
7 a 12 vegades	12	1,3
Més de 12 vegades	9	1,1
Total	902	100,0

El 75% de les persones declaren que no han visitat cap exposició fora d'Andorra en el darrer any, mentre que aproximadament un 25% n'ha visitat almenys una vegada.

No hi ha diferència en la proporció d'homes i dones que han visitat alguna exposició fora d'Andorra, i en funció de l'edat, tot i que la proporció és més alta entre els més joves, la relació no resulta estadísticament significativa. Segons la nacionalitat, els francesos (45%), el grup d'altres nacionalitats (37%) i els andorrans (28%) han visitat alguna exposició en major proporció que els espanyols (22%) i portuguesos (13%). També augmenta clarament la proporció dels que han visitat alguna exposició fora d'Andorra entre les persones amb major nivell d'estudis (el 46% dels que tenen estudis universitaris, el 26% dels que tenen estudis secundaris o formació professional i només el 12% dels que tenen estudis primaris o sense estudis), i en funció de l'ocupació els professionals, tècnics i similars són els que han visitat alguna exposició fora d'Andorra en major proporció (52%) i els treballadors no qualificats els que menys ho han fet (6%).

### 3.2.3.- Un monument artístic o religiós

	Freqüència	Percentatge
Cap	613	68,0
1 a 3 vegades	219	24,2
4 a 6 vegades	49	5,4
7 a 12 vegades	12	1,3
Més de 12 vegades	10	1,1
Total	902	100,0

La majoria de les persones enquestades (68%) no ha visitat cap monument artístic o religiós fora d'Andorra en el darrer any, pel 32% que declaren que sí ho han fet.

No s'observen diferències significatives en funció del sexe, però en funció de l'edat destaca que els més joves han visitat algun d'aquests monuments en major proporció (un 39% dels que tenen entre 18 i 24 anys i un 37% dels que tenen entre 25 i 39 anys) que les persones de més edat (el 31% dels que tenen entre 40 i 54 anys i el 24% dels majors de 55 anys). En funció de la nacionalitat també s'observa una relació

significativa, destacant els andorrans i els francesos com els que han visitat algun d'aquests monuments en major proporció (un 39% i un 34% respectivament), mentre que els portuguesos són els que menys n'han visitat (21%). També destaca la relació en funció del nivell d'estudis, augmentant la proporció de persones que han visitat algun monument entre les que tenen estudis superiors (el 54% de les que tenen estudis universitaris, el 35% de les que tenen estudis secundaris o formació professional i només un 17% dels que tenen estudis primaris o sense estudis). Les persones amb ocupacions més qualificades han visitat algun monument fora d'Andorra en major proporció (un 59% dels professionals i tècnics, un 46% del personal administratiu o similar i un 44% dels propietaris, directius i comandaments intermedis), mentre que els que ho han fet en menor proporció són els treballadors no qualificats i els treballadors de la indústria i la construcció (un 15% en els dos casos).

Així, pel que fa a les visites a museus, exposicions o monuments fora d'Andorra, la variable més significativa és el nivell d'estudis (les persones amb més formació els visiten en major proporció), que també influeix en les diferències observades en funció de l'edat (els més joves tenen un nivell d'estudis més alt), la nacionalitat (el nivell d'estudis és superior entre els andorrans, francesos i el grup d'altres nacionalitat) i l'ocupació (les persones amb més formació ocupen els llocs més qualificats, mentre que els treballadors no qualificats tenen en major proporció estudis primaris o sense estudis).

### 3.3.- Ha visitat alguna vegada els següents museus d'Andorra?

	Sí		No		Ns/nc	
	Freqüència	Percentatge	Freqüència	Percentatge	Freqüència	Percentatge
Casa Rull	229	25,4%	669	74,2%	3	,4%
Museu Nacional de l'Automòbil	378	42,0%	522	57,9%	2	,2%
Casa Areny-Plandolit	371	41,1%	530	58,7%	2	,2%
Museu Postal	78	8,6%	822	91,2%	2	,2%
Museu del Pin	61	6,8%	834	92,4%	7	,8%
Casa de la Vall	497	55,1%	403	44,7%	2	,2%
Mola i Serradora Cortinada	101	11,1%	800	88,7%	2	,2%
Centre de Natura Cortinada	52	5,8%	848	94,0%	2	,2%
Museu del Perfum	83	9,2%	817	90,6%	2	,2%
Museu de la Miniatura	196	21,8%	705	78,2%	1	,1%
Museu Farga Rossell	189	21,0%	711	78,8%	2	,2%
Museu Etnogràfic Casa Cristo	92	10,3%	805	89,3%	4	,5%
Museu del Tabac	169	18,7%	733	81,3%		
Museu Sacre Santa Eulàlia	57	6,3%	843	93,5%	2	,2%
Centre d'Art d'Escaldes-Engordany	140	15,5%	760	84,3%	2	,2%
Iconogràfic Sant Jordi	50	5,5%	850	94,3%	2	,2%
Centre d'Interpretació Valls d'Ordino	54	6,0%	846	93,8%	2	,2%

Entre tots els museus pels que s'ha demanat, destaca que els més visitats són la Casa de la Vall (55%), el Museu de l'Automòbil (42%) i la Casa Areny-Plandolit (41%). Entre



un 25% i un 21% de la població han visitat la Casa Rull, el Museu de la Miniatura i la Farga Rossell, seguits del Museu del Tabac (19%), el Centre d'Art d'Escaldes-Engordany (16%), la Mola i Serradora de la Cortinada (11%) i el Museu Etnogràfic Casa Cristo (10%). Finalment menys d'un 10% de les persones enquestades han visitat en alguna ocasió el Museu del Perfum, el Museu Postal, el Museu del Pin, el Museu Sacre Santa Eulàlia, el Centre d'Interpretació de les Valls d'Ordino, el Centre de Natura de la Cortinada i el Museu Iconogràfic Sant Jordi.

### 3.3.1.- (Si ha visitat el museu) Li han semblat molt, bastant, poc o gens interessant?

	Molt o bastant interessant		Poc o gens interessant		Ns/nc		Total	
	Freqüència	Percentatge	Freqüència	Percentatge	Freqüència	Percentatge	Freqüència	Percentatge
Casa Rull	221	96,5%	6	2,5%	2	1,0%	229	100,0%
Museu Nacional de l'Automòbil	348	92,0%	29	7,6%	2	,4%	378	100,0%
Casa Areny-Plandolit	364	98,3%	2	,6%	4	1,2%	371	100,0%
Museu Postal	61	78,8%	16	21,2%			78	100,0%
Museu del Pin	51	83,2%	10	16,8%			61	100,0%
Casa de la Vall	465	93,6%	26	5,3%	6	1,1%	497	100,0%
Mola i Serradora Cortinada	97	96,2%	4	3,8%			101	100,0%
Centre de Natura Cortinada	48	92,5%	3	6,3%	1	1,1%	52	100,0%
Museu del Perfum	68	81,5%	15	18,5%			83	100,0%
Museu de la Miniatura	184	93,9%	11	5,4%	1	,8%	196	100,0%
Museu Farga Rossell	186	98,4%	3	1,6%			189	100,0%
Museu Etnogràfic Casa Cristo	86	93,0%	6	7,0%			92	100,0%
Museu del Tabac	158	93,3%	9	5,4%	2	1,4%	169	100,0%
Museu Sacre Santa Eulàlia	51	88,9%	6	10,0%	1	1,0%	57	100,0%
Centre d'Art d'Escaldes-Engordany	126	90,4%	13	9,2%	1	,4%	140	100,0%
Iconogràfic Sant Jordi	43	85,4%	7	13,4%	1	1,2%	50	100,0%
Centre d'Interpretació Valls d'Ordino	47	87,6%	7	12,4%			54	100,0%

### 3.3.2.- (Si no l'ha visitat) Sap on està aquest museu?

	Sí		No		Ns/nc		Total	
	Freqüència	Percentatge	Freqüència	Percentatge	Freqüència	Percentatge	Freqüència	Percentatge
Casa Rull	179	26,8%	490	73,2%			669	100,0%
Museu Nacional de l'Automòbil	290	55,6%	232	44,4%			522	100,0%
Casa Areny-Plandolit	152	28,7%	378	71,3%			530	100,0%
Museu Postal	107	13,0%	715	86,9%	1	,1%	822	100,0%
Museu del Pin	104	12,4%	729	87,5%	1	,1%	834	100,0%
Casa de la Vall	292	72,3%	112	27,7%			403	100,0%
Mola i Serradora Cortinada	170	21,3%	629	78,7%			800	100,0%
Centre de Natura Cortinada	161	19,0%	687	81,0%			848	100,0%
Museu del Perfum	203	24,8%	615	75,2%			817	100,0%
Museu de la Miniatura	177	25,1%	528	74,9%			705	100,0%
Museu Farga Rossell	133	18,7%	578	81,3%			711	100,0%
Museu Etnogràfic Casa Cristo	151	18,7%	654	81,3%			805	100,0%
Museu del Tabac	432	59,0%	301	41,0%			733	100,0%
Museu Sacre Santa Eulàlia	105	12,4%	738	87,6%			843	100,0%
Centre d'Art d'Escaldes-Engordany	257	33,7%	503	66,1%	2	,2%	761	100,0%
Iconogràfic Sant Jordi	61	7,2%	787	92,6%	2	,2%	850	100,0%
Centre d'Interpretació Valls d'Ordino	115	13,6%	729	86,2%	2	,2%	846	100,0%

Entre les persones que han visitat els diferents museus hi ha l'opinió majoritària de que són força interessants. Entre les persones que no els han visitat desataca que gairebé tots són desconeguts per a la majoria de la població, excepte la Casa de la Vall, el Museu del Tabac i el Museu de l'Automòbil que són majoritàriament coneguts.

(Als que no han visitat algun dels museus)

### 3.3.3.- Per quin motiu no ha visitat aquests museus?

	Freqüència	Percentatge
No li interessien, manca de motivació	223	24,9
No els coneix, no sap on estan, manca d'informació	110	12,3
No té temps, motius de feina	478	53,2
Per l'horari d'obertura, té un horari incompatible	12	1,3
Pel preu de l'entrada (és car)	8	,9
Per mandra	32	3,6
No li agraden	25	2,8
Problemes de salut o edat	34	3,8
Fa poc que està a Andorra, no ha tingut ocasió	27	3,0
Té altres obligacions, motius familiars	16	1,8
No té amb qui anar, manca d'acompanyant	14	1,5
Per manca de transport, perquè viu a una altra parròquia	16	1,8
Ns/nc	42	4,6
Base	898	

Entre la població enquestada, el motiu principal pel qual no han visitat els diferents museus d'Andorra és per la manca de temps o per la feina (un 53%), un 25% diu que no els ha visitat perquè no els interessa o per falta de motivació i un 12% per manca d'informació (no els coneix). Amb menys freqüència, hi ha persones que no els han visitat per problemes de salut o per l'edat (4%), per mandra (4%), perquè fa poc que està a Andorra o no ha tingut ocasió (3%) o perquè no li agraden (3%). Al voltant d'un 5% declara altres motius (té altres obligacions, manca d'acompanyant o per manca de transport). Cada persona podia donar fins a dos motius, de manera que el percentatge és superior al 100% ja que es calcula sobre les persones que han respost.

Les dones diuen en major proporció que els homes que no han visitat els museus per manca de temps (el 56% de les dones davant el 50% dels homes), mentre que els homes han declarat amb major proporció que les dones que no els han visitat perquè no els interessien o per manca de motivació (un 31% dels homes davant un 18% de les dones). En funció de l'edat destaca que els més joves diuen en major proporció que la resta que no els ha visitat per manca d'informació (ho diu el 28% dels que tenen entre 18 i 24 anys, el 13% dels que tenen entre 25 i 39 anys, el 10% dels que tenen de 40 a 54 anys i

el 7% dels majors de 55 anys); mentre que el grup d'edat de 40 a 54 anys és el que diu en major proporció que no visiten els museus per manca de temps (63%), els més joves de 40 anys ho han dit entre un 52% i un 54% i els majors de 55 anys ho diuen en menor proporció (42%), i finalment destaca que un 13% de les persones de més edat ha donat com a motiu els problemes de salut o per l'edat, mentre que en les altres franges d'edat pràcticament no apareix aquest motiu. Per nacionalitats, els andorrans han dit en major proporció que la resta de grups que no han visitat els museus perquè no els interessin (27%) o per manca d'informació (16%), i els residents portuguesos són els que han declarat en major proporció que no els visiten per manca de temps (el 69%), seguits dels francesos (59%), davant el 54% del grup d'altres nacionalitats i dels espanyols (51%) i andorrans (49%).

### **Museu Casa Rull**

Un 25% de les persones enquestades han visitat el Museu Casa Rull alguna vegada, i d'aquestes la majoria (97%) el qualifica d'interessant. El 75% de la població no l'ha visitat mai, dels quals un 73% diu que no sap on està aquest museu.

De les persones que han visitat alguna vegada aquest museu hi ha més proporció entre els homes (30%) que entre les dones (21%). En funció de l'edat no s'observen diferències significatives. Per nacionalitats destaca una major proporció de persones andorranes (37%) mentre que els residents portuguesos són els que l'han visitat en menor proporció (6%). Segons la parròquia de residència, destaca una major proporció de persones d'Ordino i de la Massana, tot i que els resultats no es poden considerar representatius de la població de cada parròquia atès que la mostra per cada una de les parròquies no és suficientment gran, el que suposa un alt marge d'error. En funció del nivell d'estudis augmenta la proporció de les persones que l'han visitat entre les que tenen formació superior (del 12% dels que tenen estudis primaris o sense estudis al 44% dels que tenen estudis universitaris).

### **Museu Nacional de l'Automòbil**

El 42% de la població ha visitat en alguna ocasió el Museu Nacional de l'Automòbil i entre aquests el 92% pensen que és molt o bastant interessant. Del 58% que no ha visitat mai aquest museu la majoria (56%) sap on està, encara que un 44% declara no saber-ho.

Hi ha una proporció superior d'homes que han visitat aquest museu (el 52% dels homes davant el 31% de les dones), mentre que en funció de l'edat no hi ha una relació significativa. Per nacionalitats són clarament les persones de nacionalitat andorrana les que l'han visitat en major proporció (52%), i les persones de nacionalitat portuguesa (24%) i el grup d'altres nacionalitats (31%) les que ho han fet en menor proporció. En funció de la parròquia de residència, les persones d'Encamp i de Canillo són les que han visitat el Museu de l'Automòbil en major proporció, i segons el nivell formatiu

destaquen les persones amb estudis secundaris o formació professional (52%) i amb estudis universitaris (46%).

### **Museu Casa d'Areny-Plandolit**

El 41% de les persones enquestades han visitat la Casa d'Areny-Plandolit i pràcticament totes (98%) diuen que és molt o bastant interessant. D'altra banda un 59% de la població no l'ha visitat mai i entre aquestes persones només un 29% sap on està, mentre que el 71% declaren que no ho saben.

La relació en funció del sexe i l'edat de les persones enquestades no és significativa, tot i que hi ha una proporció d'homes i de persones de menys de 40 anys lleugerament superior que ha visitat aquest museu. Segons la nacionalitat, s'observa que els andorrans han visitat la Casa d'Areny-Plandolit en major proporció (un 60%) que els espanyols (35%), els francesos (33%), els portuguesos (14%) i el grup d'altres nacionalitats (21%). També l'han visitat en major proporció les persones que viuen a Ordino, la Massana i Canillo. En funció del nivell d'estudis també augmenta clarament la proporció de persones que l'han visitat entre les persones amb estudis superiors (un 24% de les que tenen estudis primaris o sense estudis, un 45% de les que tenen estudis secundaris o formació professional i un 65% de les que tenen estudis universitaris).

### **Museu Postal d'Andorra**

Només un 9% de la població diu que ha visitat el Museu Postal i d'aquestes persones la majoria (el 79%) diuen que els ha semblat molt o bastant interessant. Entre el 91% dels que no l'han visitat, només un 13% saben on està situat mentre que el 87% no ho saben.

Les diferències en funció del sexe i l'edat no són significatives. En funció de la nacionalitat, l'han visitat en major proporció els andorrans (12%) i francesos (10%), i per parròquies les persones que viuen a Ordino són les que l'han visitat en major proporció. En funció del nivell d'estudis augmenta l'han visitat en major proporció les persones amb nivells més alts de formació (el 19% dels que tenen estudis universitaris).

### **Museu del Pin**

El Museu del Pin l'han visitat un 7% de la població dels quals el 83% diuen que és molt o bastant interessant. El 92% de les persones enquestades no han visitat mai aquest museu i d'aquestes un 12% saben on està mentre que el 88% no el coneixen.

Hi ha més proporció d'homes que han visitat aquest museu (un 9% dels homes pel 5% de les dones), però no hi ha diferències en funció de l'edat. Per nacionalitats destaca que l'han visitat en major proporció els francesos (13%) i andorrans (10%). Els residents d'Ordino són els que han visitat aquest museu en major proporció. En funció del nivell d'estudis l'han visitat en major proporció els que tenen estudis secundaris (9%) i universitaris (8%), tot i que la relació no és estadísticament significativa.

### **Casa de la Vall**

La majoria de la població d'Andorra (55%) ha visitat alguna vegada la Casa de la Vall, i el 94% de les persones que han visitat aquest museu el qualifiquen d'interessant o molt interessant. A més, entre el 45% que no l'ha visitat, la majoria (72%) sap on està i només un 28% no ho saben, de manera que és el museu més conegut i visitat.

El 61% dels homes i el 49% de les dones han visitat la Casa de la Vall. No s'observa una relació en funció de l'edat. Per nacionalitats sí que hi ha diferències significatives ja que els andorrans són els que han visitat la Casa de la Vall en major proporció (68%), mentre que els portuguesos (34%) i el grup d'altres nacionalitats (26%) són els que menys l'han visitat. En aquest cas no s'observen diferències significatives en funció de la parròquia de residència. Segons el nivell d'estudis, també l'han visitat en major proporció les persones amb estudis universitaris (64%) i secundaris (62%) que les que tenen estudis primaris (44%).

### **Mola i Serradora de la Cortinada**

Un 11% de la població ha visitat la Mola i Serradora de la Cortinada els quals diuen majoritàriament (96%) que els hi sembla força interessant. Del 89% de persones que no l'han visitat un 21% saben on està, mentre que el 79% ho desconeixen.

Els homes han dit en major proporció que les dones que han visitat aquesta instal·lació (un 13% dels homes pel 9% de les dones), mentre que les diferències segons l'edat no són significatives. Per nacionalitat destaca que l'han visitat en major proporció els andorrans (15%) i francesos (13%), mentre que els portuguesos (4%) i el grup d'altres nacionalitats (3%) són els que menys l'han visitat. Per parròquia destaquen els residents d'Ordino i de la Massana, com els que més l'han visitat. En funció del nivell d'estudis la relació no és significativa tot i que augmenta lleugerament la proporció dels que l'han visitat entre els que tenen estudis més alts.

### **Centre de Natura de la Cortinada**

Només un 6% de la població ha visitat el Centre de Natura de la Cortinada, i a la majoria d'aquests visitants (93%) els hi sembla molt o bastant interessant. Del 94% de persones que no l'han visitat un 19% saben on està però la majoria (81%) no el coneixen.

En aquest cas no s'observen diferències significatives en funció del sexe ni l'edat de les persones enquestades, i tampoc és significativa la relació en funció de la nacionalitat, parròquia de residència o nivell d'estudis, tot i que l'han visitat en major proporció les persones de nacionalitat francesa i andorrana, les residents a Ordino i les que tenen estudis superiors.

### **Museu del Perfum**

El Museu del Perfum l'han visitat un 9% de la població i d'aquests un 82% consideren que és molt o bastant interessant. El 91% de les persones no l'han visitat, i malgrat que un 25% d'aquestes saben on està el museu, la majoria (75%) no el coneixen.

Les diferències en funció del sexe i l'edat no són significatives, tot i que les dones i els més joves l'han visitat en major proporció. Tampoc són significatives les diferències en funció de la nacionalitat, la parròquia de residència o el nivell d'estudis, encara que l'han visitat en major proporció els andorrans i francesos i les persones amb estudis universitaris.

### **Museu de la Miniatura**

El 22% de la població ha visitat el Museu de la Miniatura als quals els ha semblat majoritàriament (94%) molt o bastant interessant. Del 78% de les persones que no l'han visitat un 25% saben on està i el 75% no ho saben.

En aquest cas no s'observen diferències significatives entre homes i dones ni en funció de l'edat. Per nacionalitats destaca que els andorrans són els que l'han visitat en major proporció (un 28%) i els portuguesos els que menys ho han fet (7%). Les persones que viuen a Ordino i a Canillo també l'han visitat aquest museu en major proporció, i les persones amb estudis universitaris (35%) i secundaris (23%) l'ha visitat més que les que tenen estudis primaris (13%).

### **Museu Farga Rossell**

Entre les persones enquestades, el 21% han visitat en alguna ocasió la Farga Rossell i d'aquestes la majoria (98%) creuen que és molt o bastant interessant. Entre les persones que no l'han visitat (79%), un 19% coneix la ubicació d'aquesta instal·lació però el 81% no sap on està situat.

Hi ha més proporció d'homes (26%) que de dones (16%) que han visitat la Farga Rossell, i també l'han visitat en major proporció els més joves (un 33% dels que tenen entre 18 i 24 anys), els andorrans (32%) i francesos (29%) i les persones residents a Ordino i la Massana. Pel que fa al nivell d'estudis, augmenta la proporció de persones que l'han visitat entre les que tenen més formació (un 33% dels que tenen estudis universitaris, un 25% dels que tenen estudis secundaris i un 11% dels que tenen estudis primaris).

### **Museu Etnogràfic Casa Cristo**

El 10% de la població diu que ha visitat aquest museu i majoritàriament (93%) els sembla interessant. Del 89% de persones que no l'han visitat, un 19% sap on està mentre que el 81% ho desconeix.

Analitzant les diferències en funció del sexe o l'edat no s'observa una relació significativa. Per nacionalitat són els francesos (18%) i els andorrans (15%) els que l'han visitat en major proporció, mentre que els portuguesos i el grup d'altres nacionalitats són els que menys l'ha visitat (al voltant d'un 3% en els dos casos). Per parròquies, els residents d'Encamp són els que l'han visitat en major proporció i en funció del nivell d'estudis els que l'han visitat més són els que tenen estudis universitaris.

### **Museu del Tabac**

Un 19% de les persones enquestades han visitat alguna vegada el Museu del Tabac, i d'aquestes el 93% considera que és molt o bastant interessant. Un 81% de les persones no l'han visitat mai de les quals més de la meitat (59%) saben on està, mentre que el 41% no ho saben.

La proporció d'homes que han visitat el Museu del Tabac és més alta que la de dones (un 23% i un 14% respectivament). Per edat, tot i que els més joves l'han visitat en major proporció, la relació no és significativa. Per nacionalitats, són els andorrans (un 25%) els que han visitat més aquest museu, mentre que els francesos (11%), portuguesos (7%) i el grup d'altres nacionalitats (10%) són els que menys l'han visitat. Per parròquia destaca clarament la proporció de persones de Sant Julià, i en funció del nivell d'estudis augmenta la proporció de persones que l'han visitat entre els que tenen més formació (del 12% dels que tenen estudis primaris al 27% dels que tenen estudis universitaris).

### **Museu Sacre de Santa Eulàlia**

Només un 6% de les persones enquestades han visitat aquest museu i d'aquestes el 89% el qualifica de molt o bastant interessant. També desataca que el 94% de persones no l'han visitat mai, entre les quals només un 12% diuen que saben on està mentre que el 88% no saben on està.

No hi ha diferències en la proporció d'homes i dones que l'han visitat, i en funció de l'edat l'han visitat en major proporció les persones majors de 40 anys (sobretot a partir del 55 anys) que els més joves d'aquesta edat. Per nacionalitat no s'observen diferències significatives i segons la parròquia de residència les persones que més l'han visitat són les persones que viuen a Encamp. En funció del nivell d'estudis tampoc hi ha una relació estadísticament significativa.

### **Centre d'Art d'Escaldes-Engordany**

Un 16% de la població ha visitat el Centre d'Art d'Escaldes-Engordany i el 90% d'aquestes persones el qualifica de molt o bastant interessant. D'altra banda, el 84% de les persones no l'han visitat mai i entre aquestes un 34% sap on està el museu mentre que el 66% diu que no ho sap.

La proporció d'homes i dones que han visitat aquest museu és pràcticament igual, i per edat destaca que un 22% dels majors de 55 anys l'han visitat. En funció de la nacionalitat els andorrans (21%) és el grup que l'ha visitat en major proporció i els portuguesos (5%) i el grup d'altres nacionalitats (8%) són els que l'ha visitat menys. Els residents de la parròquia d'Escaldes-Engordany són els que han visitat el Centre d'Art en major proporció, i en funció del nivell d'estudis no hi ha una relació significativa, tot i que els que tenen estudis primaris són els que l'han visitat menys.

### **Museu Iconogràfic (Museu d'Icones Ortodoxes Sant Jordi)**

La proporció de persones enquestades que ha visitat el Museu d'Icones no supera el 6%, i entre aquestes un 85% diu que li sembla interessant. Pel que fa a les persones que no l'han visitat (94%) només un 7% saben on és el museu mentre que el 93% no el coneixen, el que significa que és un dels museus menys coneguts per la població.

Les diferències en funció del sexe, l'edat o la nacionalitat no són significatives. Per parròquies destaquen sobretot les persones que viuen a Ordino i en menor proporció a la Massana i Canillo, com les que més l'han visitat. En funció del nivell d'estudis s'observa que només un 1% de les persones amb estudis primaris l'han visitat, mentre que ho han fet un 7% de les que tenen estudis secundaris i un 11% de les que tenen estudis universitaris.

### **Centre d'Interpretació de les Valls d'Ordino**

Un 6% de la població també ha visitat aquest centre i un 88% dels que ho han fet pensen que és molt o bastant interessant. Entre el 94% de persones que no l'han visitat, un 14% sap on està situat mentre que el 86% no ho sap.

Els visitants tenen la mateixa proporció entre homes i dones i entre els diferents grups d'edat (6%). Per nacionalitat, hi ha una proporció superior d'andorrans (9%), tot i que estadísticament la diferència no es pot considerar significativa. Els residents d'Ordino són els que l'han visitat en major proporció, i també ho han fet més els que tenen estudis universitaris (12%) que els que tenen estudis secundaris (6%) o primaris (3%).

Resumint el perfil dels visitants dels diferents museus, s'observa que en la majoria dels casos hi ha més proporció d'homes, persones de nacionalitat andorrana (i francesa en algun cas) i amb estudis superiors. En gairebé tots els casos també és significativa la



relació entre haver visitat els museus i l'ocupació de les persones enquestades (excepte en el Centre de Natura de la Cortinada i en el Museu Sacre Santa Eulàlia, en els que la relació no és prou significativa), de manera que han visitat en major proporció les persones amb ocupacions més qualificades (sobretot els professionals i tècnics, els directius i comandaments intermedis i en molts casos el personal administratiu), mentre que els treballadors no qualificats són els que diuen en menor proporció que han visitat els diferents museus. En alguns museus, a més de les ocupacions més qualificades, també destaquen altres grups entre els que més els han visitat, com en el cas del Museu de l'Automòbil (on hi ha una proporció alta de treballadors de la indústria i la construcció que l'han visitat), el Centre d'Art d'Escaldes-Engordany (on destaca la proporció de mestresses de casa i jubilats), el Museu del Perfum i el Museu Etnogràfic Casa Cristo (mestresses de casa) o el Museu del Tabac i la Farga Rossell (amb una elevada proporció d'estudiants). En relació a la parròquia de residència hi ha una clara relació ja que les persones que viuen a la mateixa parròquia on està situat cada museu són les que més l'han visitat. També s'observa que en general augmenta la proporció de persones que han visitat els diferents museus entre les que fa més anys que viuen a Andorra, excepte en el cas del Centre de Natura de la Cortinada que ha estat visitat en major proporció per persones que fa menys de cinc anys que resideixen al país.

Les persones que tot i que no els han visitat saben on estan els diferents museus, tenen un perfil similar al de les persones que els han visitat. Així, els coneixen en major proporció els homes, les persones de nacionalitat andorrana i les que tenen estudis superiors. En general també són més coneguts pels residents a la parròquia on està situat el museu, si bé en algun cas la relació no és significativa atès que una part dels residents ja els ha visitat i per tant no han respost aquesta pregunta. En alguns casos hi ha una relació entre coneixement dels museus i els anys de residència (els coneixen més les persones que fa més anys que viuen a Andorra), però no sempre és significativa.

#### **3.4.- En els darrers dotze mesos ha anat a alguna biblioteca oberta al públic a Andorra?**

	Freqüència	Percentatge
Sí	266	29,5
No	635	70,4
Ns/Nc	1	,1
Total	902	100,0

Aproximadament un 30% de la població enquestada ha anat a alguna biblioteca d'Andorra, mentre que el 70% no ho ha fet. No hi ha diferències en la proporció d'homes i dones que han anat a la biblioteca, però en funció de l'edat sí que hi ha una relació significativa ja que els més joves han anat a la biblioteca amb major proporció que els grups de més edat (un 51% dels que tenen entre 18 i 24 anys i un 32% dels que

tenen de 25 a 39 anys, davant un 29% dels que tenen entre 40 i 54 anys i un 19% dels majors de 55 anys). Per nacionalitats, els andorrans (39%) i francesos (34%) són els que hi ha anat amb més proporció, i les persones amb estudis universitaris (46%) i secundaris (35%) també hi ha anat més que les que tenen estudis primaris (15%). Segons l'ocupació destaca que els estudiants (51%) són els que més han anat a la biblioteca, seguits dels professionals, tècnics i similars (47%) i el personal administratiu (46%), mentre que els treballadors no qualificats (13%) són els que ho han fet en menor proporció. Aquesta major assistència a la biblioteca està relacionada amb el nivell d'estudis ja que, en el cas dels estudiants anar a la biblioteca és una necessitat per els seus estudis i entre les professions més qualificades hi ha més proporció de persones amb estudis superiors, mentre que els treballadors menys qualificats tenen nivells formatius més baixos.

#### 3.4.1.- (Als que han anat a la biblioteca) Quantes vegades ha anat a una biblioteca a Andorra en el darrer any?

	Freqüència	Percentatge
1 a 3 vegades	92	34,8
4 a 6 vegades	65	24,5
7 a 12 vegades	38	14,3
Més de 12 vegades	70	26,3
Total	265	100,0

Entre les persones que han anat a la biblioteca el darrer any, un 35% hi ha anat entre una i tres vegades, un 25% de quatre a sis vegades i un 14% entre 7 i 12 cops, mentre que un 26% hi ha anat més de 12 vegades. No s'observen diferències significatives en funció del sexe, l'edat o nacionalitat de les persones enquestades, i només es pot relacionar amb el nivell d'estudis ja que les persones amb nivells superiors són les que han anat més vegades a la biblioteca en el darrer any, així com els estudiants, que són els que en major proporció diuen que hi han anat més de 12 vegades.

#### 3.4.2.- (Als que han anat a la biblioteca) Per quins motius hi ha anat?

	Freqüència	Percentatge
Oci	163	61,6
Estudis	67	25,1
Treball	41	15,3
Fills	8	3,2
Recerca d'informació	2	,6
Ns/nc	3	1,2
Base	265	

Les persones enquestades que han anat a la biblioteca en el darrer any, ho han fet sobretot per oci (62%) i pels estudis (25%). Un 15% hi ha anat per motius de treball. Atès que en aquesta pregunta podien donar fins a dues respostes, els percentatges sumen més de 100 ja que estan calculats sobre les 265 que han respost. No s'observa relació en funció del sexe, però destaca que els més joves (i evidentment els estudiants) hi ha anat sobretot pels estudis mentre que els més grans ho han fet per oci.

### 3.5.- Habitualment escolta música?

	Freqüència	Percentatge
Sí	774	85,8
No	128	14,2
Total	902	100,0

La majoria de les persones (86%) afirmem que escolten música habitualment, mentre que un 14% no n'escolta. La proporció d'homes i dones és similar (un 87% i un 84% respectivament), i en relació a l'edat, malgrat que tots els grups n'escolten majoritàriament, els més joves escolten música en major proporció (el 100% dels que tenen entre 18 i 24 anys i el 91% dels que tenen de 25 a 39 anys) que els més grans (un 83% dels que tenen de 40 a 54 anys i un 77% dels majors de 55 anys). En funció de la nacionalitat destaca que els francesos i el grup d'altres nacionalitats diuen en major proporció que acostumen a escoltar música (93%), seguits dels andorrans (89%), i també escolten música en major proporció els que tenen formació universitària (94%).

#### 3.5.1.- (Als que escolten música) Amb quina freqüència escolta música?

	Freqüència	Percentatge
Cada dia o gairebé cada dia (5-7 dies setmana)	518	66,9
Més d'un cop a la setmana (2 a 4 dies per setmana)	160	20,7
Un cop per setmana	49	6,4
Un o dos cops al mes	10	1,2
Esporàdicament	37	4,8
Total	774	100,0

Entre les persones que escolten música la majoria (67%) n'escolta cada dia o gairebé cada dia, un 21% entre dos i quatre dies a la setmana i un 6% un cop a la setmana, mentre que la resta (6%) ho fa amb menys freqüència). Les persones més joves i les que tenen estudis universitaris són les que escolten música diàriament en major proporció. Per la resta de variables sociodemogràfiques no s'observen relacions significatives.

### 3.5.2.- (Als que escolten música) Amb quins mitjans escolta música habitualment?

	Freqüència	Percentatge
Discos, cassetts, CD	429	55,5
Ràdio, televisió	596	77,1
Ordinador personal, Internet	60	7,8
Altres	4	,6
Base	773	

Els mitjans majoritaris amb els que escolten música són la ràdio i televisió (77%), i els discos, cassetts o CD (56%), mentre que un 8% també escolta música a través de l'ordinador personal o per Internet. En ser una pregunta multiresposta (cada persona enquestada podia donar fins a dues respostes) el percentatge és superior a 100.

### 3.6.- Practica habitualment alguna de les següents activitats com a afició?

	Sí	No
Tocar un instrument musical	6,9%	93,1%
Escriure contes, novel·les, poesies, etc.	6,9%	93,1%
Pintura o dibuix	11,4%	88,6%
Ceràmica o escultura	2,4%	97,6%
Treballs manuals (costura, modelisme, etc.)	24,2%	75,8%
Fotografia o vídeo	21,9%	78,1%

En relació a les activitats demanades, desataca que un 24% acostuma a realitzar treballs manuals i un 22% és aficionat a la fotografia o vídeo. Un 11% té com a afició la pintura o el dibuix, un 7% toca un instrument musical i un altre 7% afirma que escriu com a afició. Per últim, al voltant d'un 2% té com a afició la ceràmica o escultura.

La pràctica habitual de tocar un instrument musical és més freqüent entre els homes i les persones més joves i amb estudis superiors. Pel que fa a l'escriptura, o s'observen relacions significatives en funció del sexe i l'edat (tot i que ho diuen en major proporció els més joves), destacant una major freqüència entre les persones amb estudis universitaris. La pintura o dibuix és practicada en proporcions similars per homes i dones, però els més jove i les persones amb estudis secundaris i universitaris són els que declaren aquesta afició en major proporció, mentre que les persones que tenen com a afició la ceràmica o l'escultura no presenten diferències significatives en funció de les diferents variables. En el cas de les persones aficionades als treballs manuals destaquen en major proporció les dones (un 33% de les dones davant un 16% dels homes) i sembla que també és una afició més freqüent entre les persones de més edat i les que tenen estudis secundaris i primaris, tot i que la relació no és significativa en aquests casos. Entre les persones aficionades a la fotografia o vídeo hi ha més proporció d'homes que de dones (29% i 14% respectivament) i de persones menors de 40 anys (un 23% dels

que tenen entre 18 i 24 anys i un 31% dels que tenen de 25 a 39 anys), així com de persones amb estudis universitaris (34%) i secundaris (28%).

**3.7.- En els darrers 12 mesos, ha assistit a classes o ha participat en un grup de cant, teatre, dansa o balls?**

	Sí	No
Grup de cant	2,3%	97,7%
Grup de teatre	1,5%	98,5%
Grup de dansa o balls	2,4%	97,6%

La participació en grups de cant, de teatre o de balls és molt minoritària entre la població (al voltant d'un 2%). Tot i que hi ha lleugeres diferències en l'assistència a classes o participació en grups de cant, aquestes diferències no són significatives. En la participació de grups de teatre i de balls o dansa destaca que la participació de les persones joves i amb estudis universitaris és major, i en el cas dels grups de ball també hi ha una major participació de persones de nacionalitat andorrana.

**3.8.- En els darrers 12 mesos quantes vegades ha assistit a Andorra al cinema?**

	Freqüència	Percentatge
Cap	478	53,0
1 a 3 vegades	165	18,3
4 a 6 vegades	83	9,2
7 a 12 vegades	63	7,0
Més de 12 vegades	110	12,2
Ns/nc	2	,3
Total	902	100,0

Més de la meitat de la població d'Andorra (53%) afirma que no ha anat cap vegada al cinema en el darrer any, mentre que el 47% sí que hi ha anat (un 18% hi ha assistit entre una i tres vegades, un 9% entre quatre i sis cops, un 7% entre set i dotze vegades i un 12% més de dotze vegades).

En el darrer anys no han anat cap vegada al cinema un 60% de les dones i un 47% dels homes, i en funció de l'edat l'assistència és molt més elevada entre les persones joves (només un 19% dels que tenen entre 18 i 24 anys diuen que no hi han anat cap vegada, mentre que dels majors de 55 anys ho diu gairebé un 80%). També han assistit al cinema en major proporció les persones andorranes i del grup d'altres nacionalitats, i les persones amb estudis universitaris i secundaris. En funció de l'ocupació, les persones que menys han assistit al cinema a Andorra en el darrer any són les persones jubilades, les mestresses de casa i els treballadors no qualificats.

**3.9.- I ha assistit a algun dels següents actes a Andorra en els darrers dotze mesos?**

	Sí	No	Ns/nc
Espectacle de teatre	23,4%	76,2%	,4%
Concert o recital musical	29,7%	70,3%	
Esdeveniment esportiu	31,1%	68,9%	,1%

Un 23% de les persones enquestades han assistit a algun espectacle de teatre a Andorra en el darrer any (en igual proporció dones i homes). Les persones majors de 55 anys i les que tenen estudis primaris són les que menys han anat al teatre, mentre que les persones entre 25 i 39 anys, les persones de nacionalitat andorrana i les persones amb estudis secundaris i universitaris són les que hi ha anat amb major proporció. En funció de l'ocupació destaca que els que més han assistit a aquest espectacle són els professionals i tècnics, mentre que els treballadors no qualificats són els que menys ho han fet.

Prop del 30% de la població també ha assistit a un concert o recital de música. No s'aprecien diferències significatives en funció del sexe, mentre que en funció de l'edat sí que hi ha una relació clara ja que la majoria dels més joves han assistit a algun concert (un 51% dels que tenen entre 18 i 24 anys), disminuint la proporció en augmentar l'edat (hi ha assistit el 31% dels que tenen de 25 a 39 anys, el 27% dels que tenen entre 40 i 54 anys i el 23% dels majors de 55 anys). Les persones de nacionalitat andorrana són les que han anat a algun concert en major proporció que la resta de grups (un 40% dels andorrans hi ha assistit, mentre que la resta de grups ho han fet entre un 22% i un 28%). També augmenta l'assistència entre les persones amb estudis més alts (un 40% dels que tenen estudis universitaris i un 39% dels que tenen estudis secundaris, davant el 16% dels que tenen estudis primaris), i segons l'ocupació destaquen els professionals i tècnics (50%) i els estudiants (43%) com els que han assistit a algun concert en major proporció, mentre que en l'altre extrem els treballadors no qualificats són els que menys ho han fet (16%).

El 31% també ha assistit a un esdeveniment esportiu, sobretot els homes (un 41% dels homes pel 21% de les dones), els més joves (un 44% dels que tenen de 18 a 24 anys davant el 17% dels majors de 55 anys), les persones de nacionalitat andorrana (un 38%) i amb estudis secundaris (43%) o universitaris (39%). Per ocupació són els directius, propietaris i comandaments intermedis (50%) i els professionals i tècnics (44%) els que han assistit en major proporció a algun esdeveniment esportiu.

### 3.10.- Quina valoració faria de l'oferta dels museus i exposicions, cinema, teatre, concerts i esdeveniments esportius que pot trobar a Andorra?

	Molt bona	Bona	Regular	Dolenta	Molt dolenta	Ns/nc
Museus	9,2%	49,7%	12,7%	1,0%		27,5%
Cinema	7,6%	41,3%	15,8%	3,5%	,8%	30,9%
Teatre	4,8%	29,2%	14,9%	3,4%	,6%	47,0%
Concerts	5,8%	31,0%	14,8%	4,8%	,9%	42,8%
Esportius	4,8%	28,6%	15,9%	3,5%	,7%	46,6%

Un 59% de la població qualifica de bona o molt bona l'oferta de museus, mentre que un 13% la considera regular (ni bona ni dolenta) i només un 1% pensa que és dolenta. Prop d'un 28% no ha valorat aquesta oferta (no sap o no contesta).

Pel que fa a l'oferta de cinema a Andorra, el 49% de la població pensa que és bona o molt bona, un 16% regular i un 4% la qualifica de dolenta, mentre que un 31% no ha respost.

El 34% considera que l'oferta de teatre és bona o molt bona, un 15% la qualifica de regular i un 4% de dolenta, destacant que gairebé la meitat (47%) no n'ha fet cap valoració.

Les dones i les persones de més edat, així com les persones no andorranes i amb estudis primaris o sense estudis són les que en major proporció no han respost, de manera que tot i que els homes, els més joves, les persones de nacionalitat andorrana i amb estudis superiors qualifiquen en major proporció de bona l'oferta de museus i de cinema a Andorra, també tenen proporcions superiors en qualificar-la de regular, ja que són les que més han respost. En la valoració de l'oferta de teatre també es produeix aquesta tendència en funció de la nacionalitat i el nivell d'estudis, mentre que en funció del sexe no hi ha diferències significatives i en funció de l'edat destaca que els més joves són els que consideren en menor proporció que hi ha una bona oferta.

Un 37% de les persones enquestades pensen que l'oferta de concerts és bona o molt bona, un 15% considera que és regular i un 6% considera que és dolenta, mentre que un 43% no ha respost.

Els homes i els més joves, han qualificat l'oferta de concerts de regular o dolenta en major proporció que les dones i la gent de més edat, que han dit en major proporció que hi ha una bona oferta, tot i que també han respost en menor proporció. Els andorranos i les persones amb estudis secundaris i universitaris han qualificat en major proporció l'oferta de concerts com a bona o molt bona, però també com a regular i dolenta ja que són els que més han respost, mentre que els no andorranos i amb estudis primaris són els que no han respost en major proporció.

En conjunt un 33% també qualifica l'oferta d'esdeveniments esportius com a bona o molt bona, un 16% com a regular i un 4% com a dolenta, mentre que una gran part de la població (47%) no ha respost.

En aquest cas, els homes presenten valors superiors en totes les respostes ja que han valorat en major proporció que les dones l'oferta d'esdeveniments esportius (un 37% dels homes i un 47% de les dones no han respost). També s'observa que els més joves, les persones de nacionalitat andorrana i amb estudis secundaris i universitaris han valorat en major proporció aquesta oferta i presenten percentatges superiors en gairebé totes les respostes que les persones de més edat, de nacionalitat no andorrana i amb estudis primaris, que són les que en major proporció no han respost.

Cal destacar que, en tots els casos, la majoria (més del 50%) de les persones que no han visitat cap museu o no han assistit en el darrer any a les diferents activitats culturals no han fet una valoració de l'oferta que hi ha a Andorra, i les persones que han assistit a les diferents activitats valoren més positivament l'oferta d'Andorra.

### **3.11.- Quin nivell de satisfacció té en relació a l'oferta cultural d'Andorra?**

	Freqüència	Percentatge
Molt satisfet/a	37	4,1
Satisfet/a	454	50,4
Ni satisfet/a ni insatisfet/a	234	25,9
Insatisfet/a	47	5,2
Molt insatisfet/a	2	,3
Ns/nc	128	14,2
Total	902	100,0

En demanar pel nivell de satisfacció en general per l'oferta cultural d'Andorra la majoria declaren que n'estan satisfets o molt satisfets (54%), un 26% ni satisfets ni insatisfets i un 5% estan insatisfets o molt insatisfets. El 14% restant no ha respost.

No s'observen diferències significatives entre homes i dones, però en funció de l'edat augmenta la proporció de persones que estan satisfetes entre les majors de 40 anys (també són els que menys han respost), mentre que els més joves (tot i que majoritàriament també estan satisfets) declaren en major proporció que els més grans que no estan satisfets ni insatisfets o que estan insatisfets. En funció de la nacionalitat, els andorrans tenen proporcions superiors en totes les respostes ja que són els que més han respost, mentre que els portuguesos són els que menys han respost. Segons el nivell de formació, les persones amb estudis primaris són les que menys han respost i per això tenen proporcions inferiors en totes les respostes.



**3.12.- Durant l'any 2005 ha passat alguns dies de vacances fora d'Andorra sense comptar els ponts o altres festius?**

	Freqüència	Percentatge
Sí	743	82,4
No	159	17,6
Total	902	100,0

El 82% de la població ha passat alguns dies de vacances fora d'Andorra durant l'any 2005. No s'observen diferències entre homes i dones ni en funció de la nacionalitat. Les persones de 25 a 39 anys són les que en major proporció han passat dies de vacances fora d'Andorra (91%) mentre que les majors de 55 anys són les que ho han fet en menor proporció (69%). Relacionat amb l'edat, també s'observa que les persones que tenen estudis primaris (74%) i les jubilades (64%) són les que han passat vacances fora del país en menor proporció, mentre que les que tenen estudis universitaris i les persones amb ocupacions més qualificades són les que han passat vacances fora d'Andorra en major proporció.

**3.12.1.- Quants dies de vacances ha passat fora d'Andorra?**

	Freqüència	Percentatge
Menys de 15 dies	119	16,0
15 dies	219	29,5
Entre 16 i 29 dies	127	17,1
30 dies	174	23,5
Més de 30 dies	103	13,9
Total	742	100,0

La majoria dels que han passat vacances fora del país hi ha estat menys de 30 dies (un 16% menys de 15 dies, un 30% 15 dies i un 17% entre 16 i 29 dies), un 24% ha estat 30 dies de vacances fora d'Andorra i un 14% més de 30 dies.

Les persones no ocupades (jubilats, mestresses de casa...) destaquen entre les que han estat més de 30 dies de vacances fora d'Andorra durant el 2005 (entre els ocupats que han estat més de 30 dies destaca la proporció dels professionals, tècnics o similars del sector de l'ensenyament, que són els treballadors amb més dies de vacances anuals), però les persones jubilades i mestresses de casa també tenen major proporció que la resta entre les que han estat menys de 15 dies, igual que els treballadors de la indústria i la construcció.

**3.12.2- Aquestes vacances fora d'Andorra les ha fet o les farà de forma continuada, en dos períodes (d'igual o diferent durada) o en més de dos períodes?**

	Freqüència	Percentatge
Vacances continuades (un període)	453	61,0
Dos períodes	203	27,4
Més de dos períodes	86	11,5
Ns/Nc	1	,1
Total	743	100,0

La majoria de persones que ha fet vacances fora d'Andorra durant l'any 2005 les fa continuades (61%), mentre que un 27% les ha fet en dos períodes i un 12% en tres o més períodes.

**3.13.- (Als ocupats) En total quants dies de vacances té al llarg de l'any, sense comptar ponts o altres festius?**

	Freqüència	Percentatge
No té vacances	7	1,1
menys de 15 dies	4	,7
15 dies	34	5,2
de 16 a 29 dies	25	3,7
30 dies	464	70,2
més de 30 dies	111	16,8
Depèn de l'any	3	,4
Nc	12	1,8
Total	661	100,0

Entre les persones ocupades (N=661), la majoria (el 70%) tenen 30 dies de vacances, un 17% en tenen més de 30 dies i un 11% en té menys de 30 dies (el 2% restant no ha respost o és variable el nombre de dies de vacances). En la majoria dels diferents sectors d'activitat tenen 30 dies de vacances, excepte en l'ensenyament que en tenen majoritàriament més de 30. Entre els sectors que tenen menys de 30 dies de vacances destaquen els serveis empresarials, el sector industrials i garatges, el sector transport i l'hoteleria i restauració, tot i que en haver-hi pocs casos els resultats no són suficientment representatiu de tots sectors. Per ocupacions són els tècnics i professionals (ocupats en sector de l'ensenyament) els que tenen en major proporció més de 30 dies de vacances (un 45%), mentre que els propietaris, directius i comandaments intermedis tot i que majoritàriament també tenen 30 dies de vacances

(51%) són els que en major proporció diuen que en tenen menys (un 33% en té menys de 30).

**3.14.- Durant quin mes/os ha passat o passarà la major part dels dies de vacances fora d'Andorra? (Multiresposta)**

	Freqüència	Percentatge
Gener	7	,9
Febrer	13	1,7
Març	2	,3
Abril	7	1,0
Maig	24	3,3
Juny	86	11,6
Juliol	217	29,2
Agost	311	41,8
Setembre	72	9,6
Octubre	21	2,9
Novembre	15	2,0
Desembre	36	4,8
Ns/Nc	2	,3
Base	743	

En el darrer any la majoria de persones han passat les seves vacances fora d'Andorra els mesos d'estiu, especialment agost (42%) i juliol (29%), seguits de juny (12%) i setembre (10%). En el mes de desembre, un 5% ha passat uns dies de vacances fora d'Andorra, mentre que en la resta de mesos són poques les persones que n'han fet, destacant que els primers quatre mesos de l'any són els que menys han triat per marxar.

**3.15.- On ha passat o passarà la major part d'aquests dies de vacances fora d'Andorra?**

	Freqüència	Percentatge
Espanya	513	69,1
França	41	5,5
Portugal	104	14,1
Altres països	84	11,3
Total	742	100,0

El 69% de les persones que han fet vacances fora d'Andorra durant l'any 2005, han estat a Espanya (majoritàriament a Catalunya, i en menor proporció a Andalusia, Galícia i València), un 14 % a Portugal (sobretot a poblacions del nord com Viana do Castelo,

Porto, Braga...) i un 6% a França (sobretot a poblacions del sud com Perpinyà, Montpeller de la regió de Llenguadoc-Rosselló i a la Costa Blava, o a poblacions del Nord com París i a la regió de Bretanya). La resta (11%) ha estat a altres països.

Els espanyols (88%) i els andorrans (78%) són els que han estat en major proporció de vacances a Espanya, mentre que els portuguesos han anat majoritàriament a Portugal (82%) a passar uns dies de vacances i els francesos a França (64%). Les persones d'altres nacionalitats han estat de vacances principalment a Espanya (54%) i a altres països (38%).

Comunitat d'Espanya on ha anat de vacances:

	Freqüència	Percentatge
Catalunya	275	53,5
Andalusia	55	10,7
Galícia	50	9,8
Comunitat Valenciana	39	7,6
Balears	13	2,5
Canàries	19	3,6
Castella Lleó	15	2,9
Astúries	9	1,7
Cantàbria	8	1,6
Extremadura	8	1,6
Aragó	5	1,0
País Basc	5	1,0
Múrcia	4	,8
Comunitat de Madrid	3	,5
Navarra	3	,6
Nc	3	,5
Total	513	100,0

Zona de Portugal on ha anat de vacances:

	Freqüència	Percentatge
Sud de Portugal	2	1,8
Centre de Portugal	14	12,9
Nord de Portugal	65	62,1
Nc	24	23,2
Total	104	100,0

Zona de França on ha anat de vacances:

	Freqüència	Percentatge
Sud de França	21	51,1
Centre de França	4	9,6
Nord de França	14	33,5
Nc	2	5,7
Total	41	100,0

Altres països on ha anat de vacances:

	Freqüència	Percentatge
Europa	27	32,1
Sud i Centre Amèrica	27	32,1
Àfrica	13	14,9
Nord Amèrica	9	10,7
Altres	8	9,6
Total	84	100,0

### 3.16.- Ha estat de vacances a un lloc de la costa o de l'interior?

	Freqüència	Percentatge
A un lloc de la costa	494	66,5
A un lloc de l'interior	201	27,1
Viatjant per diversos llocs	48	6,4
Total	743	100,0

La majoria de persones que han anat de vacances fora d'Andorra durant l'any 2005 han estat a un lloc de la costa (67%), mentre que un 27% ha estat a un lloc de l'interior i un 6% viatjant per diferents llocs.

**3.17.- On s'ha allotjat o s'allotjarà durant les vacances fora d'Andorra?  
(Multiresposta)**

	Freqüència	Percentatge
Casa, apartament o pis propi (segona residència)	258	34,8
Casa de familiars o amics	207	27,9
Hotel, parador, hostel	194	26,1
Casa, apartament o pis llogat per les vacances	64	8,6
Càmping, caravana o bungalou	37	5,0
Altres	3	,4
Base	742	

Un 35% de les persones que han estat de vacances fora d'Andorra s'han allotjat en una casa, pis o apartament propi (segona residència) i un 28% a una casa de familiars o amics, mentre que un 26% ha estat en un allotjament hotelier, un 9% han llogat una casa, pis o apartament per passar les vacances i un 5% ha estat en un càmping.

En funció de la nacionalitat no s'observen diferències significatives en el tipus d'allotjament, i segons la nacionalitat, els andorrans i el grup d'altres nacionalitats són els que han dit en major proporció que s'han allotjat en un hotel (32%), tot i que el grup d'altres nacionalitats (42%) i els francesos (46%) són els que s'han allotjat en major proporció a casa de familiars o amics, mentre que les persones de nacionalitat portuguesa han estat majoritàriament (52%) a una casa de la seva propietat. Els residents espanyols també han estat allotjats en major proporció en una casa o pis propis (37%).

**3.18.- (Als que no han passat dies de vacances fora de Andorra) Quin és el motiu principal pel que no ha sortit d'Andorra durant les vacances?**

	Freqüència	Percentatge
Per motius econòmics	47	29,7
Per problemes de treball (propis o familiars)	44	27,7
Per problemes de salut (propis o familiars)	35	22,2
Perquè no li agrada sortir de casa	10	6,6
Perquè no té vacances	6	4,1
Per raons d'estudis (propis o familiars)	4	2,6
Motius personals i familiars	4	2,6
Perquè descansa més	4	2,6
Altres	1	,6
Ns/nc	2	1,3
Total	159	100,0

### **Tercer quadrimestre del 2005**

Entre les persones que no han passat cap dia de vacances fora d'Andorra, un 30% diu que ha estat per motius econòmics, un 28% per problemes de treball i un 22% per problemes de salut. En menor proporció han dit altres raons com que no els agrada sortir (7%), no tenir vacances (4%), per raons d'estudis, motius personals o perquè descansa més.

Les persones de 18 a 24 anys i les de 40 a 54 anys són les que diuen en major proporció que no han anat de vacances per motius econòmics, entre els menors de 40 anys predomina com a motiu els problemes relacionats amb el treball, mentre que la gent de més de 55 anys diuen en major proporció que no ha anat de vacances per problemes de salut. En funció de l'ocupació destaca que els treballadors del comerç i l'hoteleria són els que han dit en major proporció (50%) que no han anat de vacances per problemes relacionats amb el treball, i els treballadors no qualificats i els estudiants han dit en major proporció que no han anat de vacances per motius econòmics (tot i que hi ha pocs casos en aquests grups), mentre que els jubilats diuen majoritàriament que han tingut problemes de salut (relacionat amb l'edat).